**Пояснительная записка**

**к профессиональному стандарту**

**«Менеджер продуктов в сфере информационных технологий»**

**1. Общая характеристика вида профессиональной деятельности и трудовых функций менеджера продуктов в сфере информационных технологий**

**1.1. Перспективы развития вида профессиональной деятельности**

Профессия «менеджер продукта» в мировой практике существует с середины 50-х годов. Исторически под этим названием понимался специалист, ответственный за организацию сбыта определённого продукта на определённом рынке – географическом и/или социодемографическом. Другой близкий термин к названию профессии с таким толкованием – brand manager или менеджер торговой марки.

В 90-х годах с приходом рыночной экономики в Россию эта профессия появилась и здесь.

Тогда же, в конце 90-х годов, в России стали зарождаться и крепнуть собственные программные продукты – текстовые процессоры, бухгалтерские приложения, справочно-правовые системы, переводчики, антивирусы.

До 2000-х годов таких продуктов было немного и функцию развития продукта выполняли ключевые сотрудники компании – генеральный директор, директор по маркетингу, технический директор, руководитель направления.

В 2007–2008 гг. в Россию стал приходить бум стартапов, по мере развития веб- и мобильных технологий сильно снизился порог входа в разработку программных продуктов. Сотни и тысячи студентов начали увлекаться темой создания собственных продуктов, а сотни специалистов и менеджеров ИТ-индустрии стали искать способы создания успешных ИТ-продуктов.

В крупнейших продуктовых ИТ-компаниях появилась выделенная должность «менеджер продукта», в ответственность которого стала входить не только организация сбыта продукта, но и создание и развитие продукта, в ряде случаев включая маркетинговую работу и управление разработкой.

За период 2000–2010 гг. в США сформировалась профессия менеджера ИТ-продуктов, появилось множество профессиональной литературы, сетевых изданий, целая группа консалтинговых компаний и специальные конференции.

Эти материалы сейчас жадно впитываются российскими представителями продуктовой разработки в области информационных технологий.

Появился спрос на подготовку менеджеров продуктов – как крупные успешные компании, так и молодые стартапы испытывают нехватку менеджеров, владеющих одновременно и тематикой маркетинга, и тематикой информационных технологий.

В количественном выражении публичный спрос на профессию в виде числа вакансий (порядка 200 вакансий) сравнительно невелик, также как и невелико число готовых программ и курсов подготовки, но влияние таких специалистов на становление и развитие российских ИТ-продуктов очень значительно.

Опираясь на анализ зарубежного опыта последних 10 лет, можно уверенно говорить, что эта новая для России профессия будет развиваться семимильными шагами и оказывать серьёзное влияние на инновационный сектор российской экономики.

**1.2. Описание обобщенных трудовых функций менеджера продуктов в области информационных технологий**

Исследования штатного расписания, содержания деятельности, должностных инструкций и программ развития менеджера продукта в сфере информационных технологий в различных, главным образом, зарубежных организациях показывают на целесообразность выделения 4 квалификационных уровней для этой профессии и соответствующих функций.

Условные названия этих уровней:

4 – младший менеджер ИТ-продукта;

5 – менеджер ИТ-продукта;

6 – старший, ведущий менеджер ИТ-продукта, менеджер серии продуктов;

7 – менеджер портфеля продуктов, директор по продуктам.

Выделение большего числа уровней пока представляется нецелесообразным, учитывая новизну профессии и её слабую институциализированность.

**1.2.1. Четвёртый уровень квалификации менеджера продуктов в области информационных технологий**

Четвёртому уровню квалификации (младший менеджер ИТ-продукта) соответствует обобщённая трудовая функция А:

|  |
| --- |
| Сопровождение развития существующего продукта |

В её состав включены следующие 5 трудовых функций:

|  |  |
| --- | --- |
| **наименование** | **код** |
| Сопровождение продуктовых исследований | A/01.4 |
| Разработка требований к продукту | A/02.4 |
| Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений продукта | A/03.4 |
| Сопровождение разработки планов развития и продвижения продукта | A/04.4 |
| Поддержка продаж продукта | A/05.4 |

**1.2.2. Пятый уровень квалификации менеджера продуктов в области информационных технологий**

Пятому уровню квалификации (менеджер ИТ-продукта) соответствует обобщённая трудовая функция B:

|  |
| --- |
| Управление продуктом |

В её состав включены следующие 9 трудовых функций:

|  |  |
| --- | --- |
| **наименование** | **код** |
| Управление продуктовыми исследованиями | B/01.5 |
| Определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту | B/02.5 |
| Создание и управление планом развития продукта | B/03.5 |
| Заказ разработки продукта, контроль её хода и приёмка продукта | B/04.5 |
| Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений | B/05.5 |
| Планирование и организация вывода продукта и его обновлений на рынок | B/06.5 |
| Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта | B/07.5 |
| Управление показателями успешности и развитием продукта | B/08.5 |
| Организация вывода продукта с рынка | B/09.5 |

**1.2.3. Шестой уровень квалификации менеджера продуктов в области информационных технологий**

Шестому уровню квалификации (старший, ведущий менеджер ИТ-продуктов, менеджер серии продуктов) соответствует обобщённая трудовая функция C:

|  |
| --- |
| Управление серией продуктов и группой их менеджеров |

В её состав включены следующие 9 трудовых функций:

|  |  |
| --- | --- |
| **наименование** | **код** |
| Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах серии продуктов | C/01.6 |
| Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов | C/02.6 |
| Заключение партнёрских соглашений и развитие отношений с партнёрами | C/03.6 |
| Управление бюджетом серии продуктов | C/04.6 |
| Управление группой менеджеров продуктов | C/05.6 |
| Продвижение продуктов  | C/06.6 |
| Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов  | C/07.6 |
| Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов | C/08.6 |
| Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций | C/09.6 |

**1.2.4. Седьмой уровень квалификации менеджера продуктов в области информационных технологий**

Седьмому уровню квалификации (директор по ИТ-продуктам, менеджер портфеля ИТ-продуктов) соответствует обобщённая трудовая функция D:

|  |
| --- |
| Управление портфелем продуктов и подразделением управления продуктами |

В её состав включены следующие 5 трудовых функций:

|  |  |
| --- | --- |
| **наименование** | **код** |
| Управление исследованиями новых рынков | D/01.7 |
| Управление портфелем продуктов | D/02.7 |
| Развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами компании | D/03.7 |
| Подбор и прием на работу менеджеров продуктов и управление их деятельностью | D/04.7 |
| Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов | D/05.7 |

**1.3. Описание состава трудовых функций менеджера продуктов в области информационных технологий**

**1.3.1. Состав трудовых функций уровня A**

Состав трудовой функции A/01.4 «Сопровождение продуктовых исследований»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Составление портретов потребителя продукта |
| Проведение интервью |
| Разработка анкет |
| Обработка результатов анкетирования |
| Ведение реестров гипотез о проблемах потребителя и решениях |
| Разработка методики экспериментов на проверку гипотез |
| Проведение экспериментов, проверяющих гипотезы |
| Составление реестров конкурирующих продуктов |
| Составление реестров отличительных свойств конкурирующих продуктов |
| Сбор отзывов потребителей о продукте и его конкурентах |
| Анализ отзывов потребителей о продукте и его конкурентах |
| Необходимые умения | Проводить интервью |
| Обрабатывать количественные данные |
| Алгоритимизировать деятельность |
| Необходимые знания | Основы маркетинга |
| Основы научной деятельности |
| Методы проведения количественных и качественных исследований потребителя |

Состав трудовой функции A/02.4 «Разработка требований к продукту»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Сбор идей о требованиях к продукту из различных источников |
| Изуч ение концепции и бизнес-плана продукта |
| Разработка реестра ключевых свойств продукта |
| Разработка функциональных требований к продукту |
| Разработка сценариев использования продукта |
| Создание макетов интерфейса продукта |
| Разработка требований к качеству продукта |
| Разработка нефункциональных требований к продукту |
| Проведение рабочих сессий по обсуждению требований |
| Организация распределения приоритетов требований к продукту |
| Необходимые умения | Проводить совещания |
| Разрабатывать требования |
| Расставлять приоритеты в области требований |
| Необходимые знания | Основы инженерии требований |

Состав трудовой функции A/03.4 «Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений продукта»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Консультирование команды разработки по требованиям |
| Рецензирование дизайн-решения на соответствие требованиям |
| Контроль качества реализации требований |
| Подготавка информации о составе изменений в версии продукта |
| Необходимые умения | Проводить ручное тестирование программного обеспечения (далее – ПО) |
| Необходимые знания | Человеко-ориентированный подход к проектированию интерактивных систем |

Состав трудовой функции A/04.4 «Сопровождение разработки планов развития и продвижения продукта»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Подготовка информационных сводок по конкурентам, отзывам потребителей, результатам продаж продукта, требованиям к продукту |
| Обновление плана развития продукта по результатам обсуждений |
| Предложение каналов и методов продвижения продукта |
| Создание черновиков описаний рекламных кампаний |
| Подготовка черновиков пресс-релизов и новостных сообщений |
| Создание реестров отраслевых событий |
| Необходимые умения | Создавать коммерческие тексты |
| Необходимые знания | Методы долгосрочного планирования |
| Основы рекламы |
| Теория организации рекламных кампаний |

Состав трудовой функции A/05.4 «Поддержка продаж продукта»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Создание черновых описаний продукта для покупателей |
| Проведение демонстрации возможностей продукта |
| Консультирование потенциальных покупателей по возможностям продукта |
| Ведение реестра вопросов потенциальных покупателей |
| Необходимые умения | Проводить публичные выступления |
| Проводить переговоры |
| Необходимые знания | Основы продаж |

**1.3.2. Состав трудовых функций уровня B**

Состав трудовой функции B/01.5 «Управление продуктовыми исследованиями»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Выбор методов проведения исследований |
| Выбор подрядчиков для исследований |
| Планирование исследований |
| Организация проведения исследований |
| Контроль хода проведения исследований |
| Анализ результатов исследований |
| Необходимые умения | Управлять проектами малой и средней сложности |
| Необходимые знания | Теория количественных и качественных исследований |
| Методы проведения исследований |

Состав трудовой функции B/02.5 «Определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Создание и проверка гипотез о проблемах заинтересованных лиц и возможных решениях с использованием информационных технологий |
| Создание концепции и бизнес-модели продукта |
| Обоснование и защита бизнес-модели, концепции и бизнес-плана перед инвесторами |
| Получение финансирования на проверку концепции |
| Проверка концепции продукта через прототипирование |
| Анализ результатов проверки концепции |
| Пересмотр, уточнение и доработка бизнес-модели, концепции и бизнес-плана продукта |
| Защита обновлённого пакета бизнес-документов |
| Получение финансирования на разработку продукта |
| Постановка и прием задачи на создание дизайна продукта |
| Постановка и прием задачи на разработку требований к продукту |
| Управление приоритетами требований к продукту |
| Управление изменениями требований к продукту |
| Необходимые умения | Разрабатывать бизнес-планы |
| Создавать концепции |
| Необходимые знания | Продуктовый маркетинг |
| Инженерия требований |

Состав трудовой функции B/03.5 «Создание и управление планом развития продукта»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Определение горизонта планирования развития продукта |
| Определение ключевых этапов, контрольных точек и целевых значений показателей продукта в них |
| Распределение ключевых свойств продукта по этапам его развития |
| Защита плана развития продукта перед инвесторами |
| Управление изменениями в плане развития продукта |
| Необходимые умения | Осуществлять стратегическое планирование |
| Необходимые знания | Теория стратегического управления |

Состав трудовой функции B/04.5 «Заказ разработки продукта, контроль её хода и приёмка продукта»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Создание задачи на разработку продукта |
| Планирование разработки продукта совместно с лицом, ответственным за разработку |
| Контроль хода разработки продукта |
| Проведение промежуточной и итоговой приёмки результатов разработки продукта |
| Необходимые умения | Планировать проекты |
| Необходимые знания | Теория процессов разработки ПО |

Состав трудовой функции B/05.5 «Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Проведение встреч и выработка совместных планов с участием лиц, ответственных за разработку и продвижение продукта |
| Выявление и разрешение проблем в планах, ходе работ и взаимодействии подразделений разработки и продвижения продукта |
| Необходимые умения | Планировать программы проектов |
| Необходимые знания | Теория программного управления |

Состав трудовой функции B/06.5 «Планирование и организация вывода продукта и его обновлений на рынок»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Разработка плана маркетинговых мероприятий |
| Организация работы по проведению мероприятий по продвижению продукта |
| Необходимые умения | Разрабатывать маркетинговые планы |
| Управлять проектами |
| Необходимые знания | Теория маркетингового планирования |

Состав трудовой функции B/07.5 «Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Сопровождение продаж продукта |
| Консультирование продавцов по сложным вопросам о продукте |
| Анализ результатов продаж продукта |
| Анализ отзывов потенциальных покупателей продукта |
| Необходимые умения | Продавать ИТ-продукты |
| Необходимые знания | Устройство и возможности продукта |

Состав трудовой функции B/08.5 «Управление показателями успешности и развитием продукта»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Контроль ключевых показателей продукта |
| Анализ причин отклонения от плана |
| Выработка ключевых решений о развитии продукта |
| Создание требований к развитию продукта |
| Организация программы работ по развитию продукта |
| Необходимые умения | Управлять программами проектов |
| Необходимые знания | Теория управления программами |
| Теория показателей эффективности |

Состав трудовой функции B/09.5 «Организация вывода продукта с рынка»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Приннятие решений об окончании жизненного цикла продукта |
| Планирование мероприятий по выводу продукта с рынка |
| Организация мероприятий по прекращению поддержки, развития и выводу продукта с рынка |
| Необходимые умения | Планировать и управлять программами проектов |
| Необходимые знания | Теория жизненного цикла продукта |
| Теория программного управления |

**1.3.3. Состав трудовых функций уровня C**

Состав трудовой функции C/01.6 «Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах серии продуктов»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Постановка задачи на технологические исследования |
| Заказ технологических исследований |
| Координирование технологических исследований |
| Прием результатов технологических исследований |
| Анализ результатов технологических исследований |
| Необходимые умения | Ставить задачи |
| Необходимые знания | Теория исследований |
| Основы информационных технологий |

Состав трудовой функции C/02.6 «Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Определение статей расходов и доходов серии продуков |
| Построение расчётов и прогнозов расходов и доходов серии продукта |
| Разработка ценовой политики серии продуктов |
| Разработка стратегии развития серии продуктов |
| Необходимые умения | Разрабатывать бизнес-планы |
| Необходимые знания | Теория стратегического управления |

Состав трудовой функции C/03.6 «Заключение партнёрских соглашений и развитие отношений с партнёрами»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Поиск потенциальных партнёров |
| Проведение переговоров с потенциальными партнёрами |
| Заключение соглашений о партнёрстве |
| Организация проведения совместных акций |
| Пересмотр условий соглашений о партнёрстве |
| Необходимые умения | Проводить переговоры |
| Необходимые знания | Теория организации партнёрств |

Состав трудовой функции C/04.6 «Управление бюджетом серии продуктов»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Определение статей расходов и доходов серии продуктов  |
| Определение норм расходов и доходов |
|  Подготовка и согласование с инвесторами и спонсорами предложений по объемам финансирования серии продуктов |
| Контроль расходов и доходов серии продуктов |
| Перераспределение доходов серии продуктов между статьями расходов |
| Необходимые умения | Управлять бюджетом |
| Необходимые знания | Теория бюджетирования |

Состав трудовой функции C/05.6 «Управление группой менеджеров продуктов»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Определение требований к позиции менеджера продуктов с учётом специфики организации |
| Отбор кандидатов на позиции менеджеров продуктов |
| Разработка стандартов качества работы менеджера продуктов |
| Разработка квартальных и годовых планов развития серии продуктов |
| Разработка годовых планов повышения квалификации менеджеров продуктов |
| Постановка задач по развитию продуктов их менеджерам |
| Консультирование менеджеров продуктов по выполнению задач развития |
| Контроль выполнения задач развития продуктов на тактическом и стратегическом уровнях |
| Необходимые умения | Проводить интервью |
| Необходимые знания | Стратегическое планирование |

Состав трудовой функции C/06.6 «Продвижение продуктов»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Подготовка и размещение публикаций и сообщений о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках |
| Проведение ознакомительных мероприятий о свойствах продуктов |
|  Распространение информации о продуктах по всем доступным коммуникационным каналам |
| Необходимые умения | Убеждать собеседника |
| Проводить публичные презентации |
| Необходимые знания | Методы создания рекламных текстов |

Состав трудовой функции C/07.6 «Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Формирование заказа программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продаже продуктов |
| Передача заказа в ответственные подразделения |
| Координирование выполнения программы проектов |
| Прием результатов отдельных этапов работ программы |
| Необходимые умения | Планировать и управлять программами проектов |
| Необходимые знания | Теория программного управления |

Состав трудовой функции C/08.6 «Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Заказ патентной экспертизы технологических разработок организации |
| Инициирование формирования патентных заявок на новые технологии, создаваемые в рамках продуктов |
| Разработка политики выдачи лицензий на использование запатентованных технологий партнёрами и клиентами |
| Предоставление возможности лицензирования использования запатентованных технологий партнёрами и клиентами согласно лицензионной политике |
| Необходимые умения | Ставить задачи на патентную экспертизу |
| Необходимые знания | Теория права на объекты интеллектуального труда в странах пребывания компании |

Состав трудовой функции C/09.6 «Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Исследование существующих на рынке технологические, продуктов и организаций, как потенциальных активов для приобретения |
| Формирование предложений по приобретению привлекательных для целей и интересов организации сторонних активов |
| Анализ бизнес-эффективности существующих у организации активов |
| Формирование предложения по продаже неэффективных активов компании |
| Необходимые умения | Проводить оценку ценности актива |
| Необходимые знания | Теория управления активами предприятия |

**1.3.4. Состав трудовых функций уровня D**

Состав трудовой функции D/01.7 «Управление исследованиями новых рынков»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Формирование задачи на исследование новых рынков |
| Постановка задачи на исследование рынков подчинённым, коллегам и подрядчикам |
| Контроль хода выполнения исследований |
| Прием результатов исследований |
| Передавача результатов исследований руководителям линеек продуктов для использования в задачах их развития |
| Разработка идей создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований |
| Необходимые умения | Создавать концепции новых продуктов |
| Необходимые знания | Принципы организации рыночных исследований |

Состав трудовой функции D/02.7 «Управление портфелем продуктов»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Определение продуктов-кандидатов для вхождения в портфель продуктов компании |
| Разработка систем метрик успешности продуктов портфеля |
| Организация сбора информации о значениях метрик успешности продуктов портфеля |
| Контроль показателей успешности продуктов портфеля |
| Перераспределение позиционирования, свойств и бюджетов между продуктами портфеля |
| Исключение продуктов из портфеля организации  |
| Необходимые умения | Управлять процессами по целям |
| Необходимые знания | Теория портфельного управления |

Состав трудовой функции D/03.7 «Развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами компании»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Организация исследования лучших мировых практик и процессов в области управления продуктами |
| Управление описанием процессов и практик управления продуктами в организации  |
| Управление развитием процессов и практик управления продуктами |
| Необходимые умения | Ставить задачи по методическому описанию |
| Необходимые знания | Теория процессного управления |

Состав трудовой функции D/04.7 «Подбор и прием на работу менеджеров продуктов и управление их деятельностью»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Организация разработки моделей компетенций менеджеров продуктов |
| Организация поиска и отбора менеджеров с необходимыми компетенциями, их приема на работу и увольнения |
| Организация разработки программ профессионального развития и повышения квалификации менеджеров продуктов |
| Необходимые умения | Оценивать компетенции |
| Необходимые знания | Теория компетенций |

Состав трудовой функции D/05.7 «Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов»:

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Анализ предложений менеджеров продуктов и серий продуктов по покупке сторонних активов |
| Обоснование покупки активов |
| Запрос выделения бюджета на покупку активов у руководства организации, ее собственников и инвесторов |
| Анализ эффективности использования существующих активов организации |
| Обоснование продажи активов |
| Инициация проектов по продаже неэффективных активов |
| Необходимые умения | Оценивать ценность активов |
| Необходимые знания | Теория управления активами |

**2. Основные этапы разработки проекта профессионального стандарта**

Процесс разработки профессионального стандарта «Менеджер продуктов в области информационных технологий» включает в себя следующие этапы:

1. Сбор и анализ исходных данных проекта:
1.1. Исследование профессий на рынке труда, которые можно отнести к менеджерам продуктов в области информационных технологий;

1.2. Анализ международного опыта;

1.3. Анализ российского рынка труда на основе вакансий;

1.4. Определение рамок проекта – конкретизация понятия «ИТ-продукта» в профессиональном стандарте, определение вида профессиональной деятельности.

2. Выявление основных ролей обобщенных трудовых функций (ОТФ):

2.1. Выявление основных ролей в виде профессиональной деятельности и формирование списка обобщенных трудовых функций (ОТФ);

2.2. Учет нормативно-методических ограничений макета и методики разработки ПС;

2.3. Обсуждение и согласование перечня ОТФ в экспертной группе.

3. Формирование списка трудовых функций:

3.1. Выявление трудовых функций на основе экспертных оценок, нормативных документов, актуальных вакансий и т.д.;

3.2. Обсуждение и согласование перечня ТФ в экспертной группе;

3.3. Определение соответствия ТФ и ОТФ квалификационным уровням и справочникам.

4. Разработка описаний ТФ:

4.1. Определение списка трудовых действий;

4.2. Выработка критериев для оценки полноты трудовых действий;

4.3. Выбор уровня детализации описаний знаний и умений;

4.4. Определение знаний и умений, используемых для выполнения трудовых действий;

4.5. Ранжирование знаний и умений на необходимые и рекомендуемые блоки.

5. Экспертиза и апробация ПС:

5.1. Подготовка расширенной версии профессионального стандарта для согласования и публичного обсуждения ПС в Интернет;

5.2. Рассылка проекта ПС экспертам и организациям;

5.3. Размещение ПС для свободного скачивания в Интернет, а также ссылок и приглашений к обсуждению в тематических веб-сообществах;

5.4. Представление и обсуждение ПС на различных мероприятиях;

5.5. Сбор и обсуждение замечаний по ПС;

5.6. Редактирование ПС, устранение замечаний и ошибок.

**2.1. Сведения об организациях, привлеченных к разработке и согласованию проекта профессионального стандарта**

**Приложение №1
к пояснительной записке**

**Сведения
об организациях, привлеченных к разработке и
согласованию проекта профессионального стандарта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Организация** | **Должность уполномоченного лица** | **ФИО уполномоченного лица** | **Подпись уполномоченного лица** |
| Разработка проекта профессионального стандарта |
| 1 | Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий |  |  |  |
| 2 | Школа системного анализа и управления | Управляющий партнёр | Бесков Денис Николаевич |  |
| 3 | ООО «Системный подход» | Генеральный директор | Безуглый Дмитрий Леонидович |  |

**2.2. Требования к экспертам (квалификация, категории, количество), привлекаемым к разработке проекта профессионального стандарта**

Необходимое количество экспертов для разработки стандарта – 20.

**Необходимые категории и квалификация экспертов**

Категория «специалист»:

* Опыт участия в ИТ-проектах по развитию продукта – не менее 5 лет.
* Опыт управления продуктом – не менее 2-х лет.

Категория «ведущий специалист»:

* Опыт участия в ИТ-проектах по развитию продукта – не менее 8 лет.
* Опыт управления продуктом – не менее 5 лет.
* Опыт руководства группой до 5 человек – не менее 2-х лет.

Категория «директор»:

* Опыт участия в ИТ-проектах по развитию продукта – не менее 10 лет.
* Опыт управления портфелем продуктов – не менее 3 лет.

**2.3. Описание методов, использованных при работе с экспертами**

**Заочное интервью**

Проведение получасового интервью посредством интернет-сервисов удалённой голосовой связи с целью выявления представлений эксперта о содержании деятельности менеджера ИТ-продукта.

**Онлайн-опрос**

Проведение интернет-опроса о группировке действий менеджера ИТ-продукта в трудовые функции с использованием методов карточной сортировки.

**Очная групповая дискуссия**

Проведение очной встречи с экспертами с презентацией черновых решений по содержанию стандартам и обсуждением уровней квалификации, названий и рамок обобщённых трудовых функций и трудовых функций.

**Заочная групповая дискуссия**

Проведение заочной встречи с экспертами посредством интернет-сервисов удалённой аудио и видеосвязи с презентацией черновых решений по содержанию стандартам и обсуждением уровней квалификации, названий и рамок обобщённых трудовых функций и трудовых функций.

**Заочное обсуждение и рецензирование**

Публикация черновика профстандарта в сети интернет и предоставление экспертам возможности комментирования отдельных фрагментов черновика.

**2.4. Общие сведения о нормативных правовых документах, регулирующих вид профессиональной деятельности менеджера ИТ-продукта**

Нормативные правовые документы, регулирующие вид профессиональной деятельности (обобщенную трудовую функцию), отсутствуют.

**3. Обсуждение проекта профессионального стандарта**

Количество задействованных в разработке профессионального стандарта организаций – 20.

Количество задействованных в разработке профессионального стандарта экспертов – 200.

**Таблица приложения №2**

**Сведения об организациях и экспертах,
привлеченных к обсуждению проекта профессионального стандарта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятие** | **Дата проведения** | **Организации** | **Участники** |
| **Должность** | **ФИО** |
| Круглый стол «Новые профессиональные стандарты в области ИТ» | 15 августа 2013 г. | 1С |  | Альминдеров Антон Владимирович |
|  | Гераськина Людмила Юрьевна |
|  | Жеребина Ольга Георгиевна |
|  | Кузора Игорь Вячеславович |
|  | Марцынюк Сергей Юрьевич |
|  | Овчинников Павел Евгеньевич |
|  | Петухова Елена Анатольевна |
| НИУ ВШЭ |  | Авдошин Сергей Михайлович |
|  | Олейник Александр Иванович |
| СОДИТ |  | Аншина Марина Львовна |
| Компания «Азбука Рус»  |  | Башарули Нукри Валикович |
| ФОРС - Центр разработки |  | Безруков Дмитрий Измаилович |
|  | Сушкова Анна Валерьевна |
|  | Челышев Николай Дмитриевич |
| Школа системного анализа и управления |  | Бесков Денис Николаевич |
| МЭСИ |  | Бойченко Александр Викторович |
|  | Корнеев Дмитрий Геннадьев |
|  | Лебедев Сергей Аркадьевич |
|  | Тельнов Юрий Филиппович |
| TopLineJets |  | Варданян Григорий Юрьевич |
| ООО «ТИМ ФОРС Менеджмент» |  | Гайнанов Руслан Шамильевич  |
| АНО Центр компетенции по электронному правительству |  | Дрожжинов Владимир Иванович |
| Samsung Electronic Rus Company |  | Каменева Жамиля Гусмановна |
| АП КИТ |  | Комлев Николай Васильевич |
| Люксофт |  | Кумсков Михаил Иванович |
| АРПП «Отечественный софт» |  | Лешова Олеся Владимировна |
| ООО «Нордавинд-Дубна» |  | Мельникова Ольга Игоревна |
| IBS |  | Меренюк Вероника СергеевнаНиколаенко Андрей Владимирович |
| Философт |  | Острогорский Михаил Юрьевич  |
| НОУ ИНТУИТ |  | Сериков Александр Петрович |
| Школа IT-менеджмента РАНХ и ГС при Президенте РФ |  | Соколова Татьяна Евгеньевна |
| IBM |  | Сорокин Александр Викторович |
| ТОНК |  | Ушаков Михаил Анатольевич |
| Круглый стол в формате вебинара | 12 сентября 2013 г. | НИУ ВШЭ |  | Авдошин Сергей |
| Multimedia technologyes, Ltd. |  | Аветисян Джавад |
| СОШ |  | Агальцов Александр |
| Поволжский Государственный Институт Сервиса |  | Альшанская Татьяна |
| Neolant |  | Андреева Анна |
| GKU RH HCIO |  | Андреевич Андрей |
| SSP |  | Анохин Андрей |
| СОДИТ |  | Аншина Марина |
| Auriga |  | Аристов Александр |
| CODD |  | Артемов Андрей |
| Smart Group |  | Архаров Евгений |
| Философт |  | Арчакова Екатерина |
| Санкт-Петербургский государственный университет |  | Баденко Александр |
| uml2.ru |  | Байкин Александр |
| Воронежский государственный университет |  | Балашева Светлана |
| ООО Учитель |  | Бастрыгин Сергей |
| ADDINAPP |  | Басыров Амир |
| ФОРС - Центр разработки |  | Безруков Дмитрий |
| System-Approach Ltd |  | Безуглый Дмитрий |
| Prof Crazy |  | Беликов Александр |
| EPAM |  | Белин Александр |
| ФОРС - Центр разработки |  | Береснева Екатерина |
| Школа системного анализа и управления |  | Бесков Денис |
| Nvision group |  | Бойко Артем |
| СИБУП |  | Болдырев Константин |
| Company InterTrust |  | Бондарчук Алена |
| Неолант |  | Боролюк Татьяна |
| ZeptoLab |  | Борский Павел |
| Колледж 55 |  | Василькова Ирина Павловна |
| MO RF |  | Ветер Александр |
| МБОУ ОСОШ №11 |  | Виктория Сухочева |
| KOS |  | Вилданов Искандер |
| MLS IT Systems |  | Виноградов Василий |
| IBS |  | Власов Максим |
| RGS |  | Вопихра Дмитрий |
| Воронежский государственный университет |  | Воронина Ирина |
| Самарский гос. технический университет |  | Вячеслав Зайвый |
| ОАО "НЦЗ" |  | Гаевский Константин |
| LotF |  | Гамзин Сергей |
| Innova |  | Гелетсян МИхаил |
| Колледж |  | Герасимова Вера |
| 1С |  | Гераськина Людмила |
| Restostar |  | Глооткин Алексей |
| gm.ru |  | Головков Владислав |
| Восточный экспресс |  | Голубев Сергей |
| Федеральный центр охраны здоровья животных |  | Голубенков Александр |
| Институт систем информатики им. Ершова |  | Городняя Лидия |
| AnjLab |  | Гусев Дмитрий |
| Oracle Development SPB, LLC |  | Давыдов Михаил |
| Auriga |  | Долинина Татьяна |
| СКБ Контур |  | Егоров Павел |
| DP |  | Ематин Виктор |
|  |  | Еропкин Павел |
| Фирма "1С" |  | Жеребина Ольга |
| ФОРС - Центр разработки |  | Жнякин Олег |
| ЮТИ ТПУ, Юргинский технологический институт, филиал Томского политехнического университета в Юрга |  | Захарова Александра |
| Neolant |  | Земский Никита |
| FOSTAS Foundation |  | Зиндер Евгений |
| Simbirsoft |  | Зубова Елена |
| Auto.ru |  | Иванов Константин |
| МБОУ "СОШ №3" |  | Иванова Светлана |
| ABC-Expert |  | Исаенко Геннадий |
| ГК "ГЭНДАЛЬФ" |  | Калачов василий |
| ОАО Банк ВТБ |  | Карпеев Андрей |
| ОАО "НИЦ СПб ЭТУ" |  | Кирилова Ирина |
| Бизнес-колледж |  | Климов Константин |
|  |  | Кожеванов Сергей |
| INPAS |  | Копейкин Антон |
| CTM Ltd |  | Коссов Антон |
|  |  | Красов Владимир |
| Digital-agency Wow |  | Кривохатко Денис |
| LLC Biznes-IT |  | Криулина Любовь |
|  |  | Кудрявцев Евгений |
|  |  | Кузнецов Алекс |
| Уральский федеральный университет |  | Кузнецова Галина |
| 1С |  | Кузора Игорь |
| Вятский государственный университет |  | Кузьминых Михаил |
| EleSy |  | Кулаков Алексей |
|  |  | Купов Руслан |
| WikiVote! |  | Куприянов Юрий |
| ITLand |  | Лебедев Сергей |
| ФГБОУ ВПО Тверская ГСХА |  | Лебедев Сергей |
| Когнитив |  | Лебедева Анастасия |
|  |  | Лобачев Олег |
| Бизнес ИТ |  | Лобжанидзе Людмила |
| OAO NPP Respirator |  | Логашенко Владимир |
| ОАО "Российские железные дороги" |  | Лыков Роман |
| ГАОУ СПО МО "Егорьевкий промышленно-экономический техникум" |  | Лысиков Александр |
| Нижегородский университет им. Н.И. Лобачевского |  | Малкина Елена |
| IBS |  | Мальцева Марина |
|  |  | Манзя Алексей |
|  |  | Мартыненко Сергей |
| 1С |  | Марцынюк Сергей |
| Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова |  | Матвеева Ольга |
| Ейский филиал Современной гуманитарной академии |  | Махно Александр |
| Philosoft |  | Мацкайлова Анастасия |
| InterTrust |  | Мелиоранская Татьяна |
| Systematic |  | Мельников Никита |
| Nordavind-Dubna |  | Мельникова Ольга |
| ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ |  | Мельникова Юлия |
| ГАУ ТО "ЦИТ" |  | Мещеряков Глеб |
| СПб ОС по ККТ |  | Михаил Поснов |
| Колледж Архитектуры Дизайна и Реинжиниринга |  | Мишунина Елена |
| Государственный университет управления |  | Молков Геннадий |
|  |  | Мухачев Алексей |
| ФГАУ "ФИРО" |  | Нелипович Олег |
| Parallels |  | Неумывакин Олег |
| ОАО "Коммунэнерго" |  | Нечаев Манксим |
| ITM ANE |  | Никишов Сергей |
|  |  | Никуличев Андрей |
| ФГАУ "ФИРО" |  | Никуличева Наталия |
| 1С |  | Овчинников Павел |
| Финансовый университет при Правительстве РФ |  | Одинцов Борис |
| Myco |  | Ойт Ильдар |
| Философт |  | Острогорский Михаил |
| COTS |  | Панфилова Ксения |
| 1С |  | Первушин Владислав |
| РАНХиГС Школа IT-Менеджмента |  | Перекрестов Вадим |
| ОАО "Нпо "Марс" |  | Перцев Андрей |
| IBS |  | Петин Борис |
| Петрозаводский государственный университет |  | Пешкова Ирина |
| Университет |  | Питкилева Анна |
| ГЛ Омега |  | Платонова Лариса |
|  |  | Повшок Егор |
| Профессиональное сообщество ЭО и ДОТ |  | Поливаев Виктор |
| Overseas |  | Полюхина Елена |
| TDOI |  | Пономарев Олег |
| Вологодский институт бизнеса |  | Попова Ольга |
| ОАО "Нпо "Марс" |  | Перцев Андрей |
| IBS |  | Петин Борис |
| Петрозаводский государственный университет |  | Пешкова Ирина |
| ЗАО "ИРТех" |  | Потургаев Алексей |
| MC |  | Прокофьев Ник |
| 1С-МФТИ |  | Пустовойтов Никита |
| Veeam |  | Пчелкин Ксения |
| НИУ ВШЭ |  | Радченко Ирина |
| SimbirSoft |  | Ремизова Екатерина |
| Thumbtack |  | Ремнев Алексей |
| NVision group |  | Репин Денис |
| InterTrust |  | Руденков Сергей |
| Progressive Media |  | Самойленко Юрий |
|  |  | Сергеев Дмитрий |
| Henkama |  | Серов Олег |
| Московский авиационный институт |  | Синицын Сергей |
| Exactpro Systems |  | Скворцов Олег |
| REC SPB ETU |  | Скрипникова Александра |
| Ларец |  | Слаута Игорь |
| ZAO Neolant |  | Смирнова Юоия |
| MIET |  | Соколова Нателла |
| ЗАО "ИРТех" |  | Потургаев Алексей |
| MC |  | Прокофьев Ник |
| 1С-МФТИ |  | Пустовойтов Никита |
| Veeam |  | Пчелкин Ксения |
| НИУ ВШЭ |  | Радченко Ирина |
| SimbirSoft |  | Ремизова Екатерина |
| Thumbtack |  | Ремнев Алексей |
| NVision group |  | Репин Денис |
| InterTrust |  | Руденков Сергей |
| Progressive Media |  | Самойленко Юрий |
|  |  | Сергеев Дмитрий |
| Henkama |  | Серов Олег |
| Московский авиационный институт |  | Синицын Сергей |
| Exactpro Systems |  | Скворцов Олег |
| REC SPB ETU |  | Скрипникова Александра |
| Ларец |  | Слаута Игорь |
| ZAO Neolant |  | Смирнова Юоия |
| MIET |  | Соколова Нателла |
| Филиал ФБГОУ ВПО ЮУрГУ (НИУ) в г.Златоусте |  | Соколова Елена |
| IBM Восточная Европа \ Азия |  | Сорокин Александр |
| Новосибирский государственный технический университет |  | Сотрудники коллективное участие |
| Кафедра МПО ЭВМ Череповецкий государственный университет |  | Сотрудники кафедры коллективное участие |
| Oracle |  | Степанов Павел |
| ОАО "НИЦ СПб ЭТУ" |  | Суворов Андрей |
| Odesk |  | Сулеман Мансур |
| IKKK |  | Суханов Константин |
| Воронежский государственный университет |  | Сычев Александр |
| InterTrust Company |  | Таранченко Олег |
| МЭСИ |  | Тельнов Юрий |
| Inpas Soft |  | Теплов Олег |
| АО ИОО |  | Тодорова Елена |
| Agent Plus |  | Тонконогов Александр |
| Mediaspectrum |  | Тучина Светлана |
| NetCracker |  | Улащик Дарья |
| ГБПОУ Курганский технологический колледж |  | Фахрутдинова Гульжан |
| Gazprom-media |  | Федорова Анастасия |
| Taxcom |  | Федорова Мария |
| Северный Арктический федеральный университет |  | Хаймин Евгений |
| МГГУ им. Шолохова |  | Хапаева Светлана |
| 1С:Северо-Запад |  | Хасаншин Тимур |
| Южный федеральный университет |  | Хашковский Валерий |
| Вологодский институт бизнеса |  | Хромцова Наталия |
| HTL |  | Чаплыгин Артем |
| ФОРС - Центр разработки |  | Челышев Николай |
| ОАО "НИЦ СПб ЭТУ" |  | Чёрная Ольга |
|  |  | Шадрин Иван |
| МФТИ |  | Шаляпина Ольга |
|  |  | Шарков Сергей |
| Неолант-Тенакс |  | Шах Мария |
| SimbirSoft |  | Шведова Анна |
| SEMAT Russian Chapter |  | Швей Владимир |
| НИУ ВШЭ - Пермь |  | Шелепаева Альбина |
| Ленэнерго |  | Широкова Елена |
| RCMKO |  | Щербак Владислав |
| ВГУ |  | Щербакова Юлия |
| Санкт-Петербургский государственный технологический институт |  | Щукин Александр |
| НИУ ВШЭ |  | Югов Александр |
| AltAll |  | Юшин Ян |
| Уральский федеральный университет |  | Янзин Сергей |
| 1C |  | Яникова Зульмира |
| SAPRUN |  | Багыбаев Руслан |
| NULITS |  | Бейсике Айгуль |
| Kazzincetch |  | Никифоров Константин |
| LUT |  | Магляс Андрей |
| Koblenz-Landau University |  | Чернышенко Сергей |
| Гимназия № 4 |  | Ятченя Наташа |
| Egar Technology |  | Полторан Татьяна |
| CJSC SCR |  | Степанян Варджес |
| Svitla systems |  | Аврутова Ирина |
| Knauf Gips Donbas |  | Богданов Алексей |
| Институт педагогики АПН Украины |  | Козленко Олександр |
| Херсонский Национальный Технический Университет |  | Мельниченко Олександр |
| Osnova |  | Новак Анна |
| TUKE |  | Генси Ян |

**Таблица приложения №3**

**Сводные данные о поступивших замечаниях и
предложениях к проекту профессионального стандарта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **ФИО эксперта** | **Организация, должность** | **Замечание, предложение** | **Принято, отклонено, частично принято (с обоснованием принятия или отклонения)** |
| 1 | Константин Иванов | Auto.ru | Раскрыть содержание трудовой функции «Управление портфелем продуктов». | Принято. Раскрыто через трудовые действия. |
| 2 | Олександр Козленко | Институт педагогики АПН Украины | Исключить трудовую функцию «управление бюджетом продуктовой линейки». | Отклонено. Лучшей мировой и российской практикой является предоставление полномочий управления бюджетов на уровне линейки продуктов и выше. |
| 3 | Евгений Зиндер | ФОСТАС | Выделить более наглядно, что в стандарте идёт речь о продукте для рынка, а не внутреннем продукте конкретной компании. | Принято. |
| 4 | Роман Ш |  | Заменить слово «менеджер» на «руководитель» как более соответствующее русской языковой традиции. | Отклонено. По факту в профессиональном словоупотреблении доминирует понятие «менеджер» и менять ситуацию не представляется целесообразным. |