

## 1.1. PR-коммуникации в бизнесе

Начало: 11:00

Аудитория: 709/1

Председатель: Шутман Денис Валерьевич

1. Тимофеев Илья Михайлович  Саргсян Гор Геворгович	Особенности PR - кампаний UNIQLO	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Аметова Элина Талыповна	Выставки и ярмарки как способ продвижения товаров на рынке	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
3. Гайдарбеков Давид Маликович	Роль амбассадора бренда в современном мире	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Богданова Мария Алексеевна	Особенности создания и продвижения маскота в коммерческой сфере	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
5. Кадацкая Таисия Денисовна	Визуальные коммуникации на примере цифровой экосистемы "Яндекс"	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

6. Малеева Каролина Максимовна	PR-мероприятия как инструмент формирования театрального имиджа	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
7. Уварова Ксения Александровна	Связи с общественностью в Funeral Industry	Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет им. В. И. Ульянова (ЛЭТИ)
8. Хисамиева Ольга Рамилевна  Темирчева Полина Григорьевна	Влияние рекламы на развитие бренда BALENCIAGA	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
9. Дмитриченко Светлана Андреевна	Роль mascota в продвижении бренда	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
10. Качан София Андреевна	Особенности и средства продвижения бренда в сфере моды на примере итальянской компании Versace	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

11. Скрынченко Ксения Алексеевна  Моисеева Алена Леонидовна	<b>PR в fashion бизнесе</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
12. Рябых Виктория Сергеевна  Синицина Валерия Артемовна	<b>Брендинг курортных регионов России на примере городов Сочи и Геленджик</b>	Санкт-Петербургский государственный университет
13. Малес Дзядзин Виталио Нинан	<b>TIK-TOK как площадка для продвижения бренда</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

## 1.2. PR-коммуникации в бизнесе

**Начало: 11:00**

**Аудитория: 707/1**

**Председатель: Андриянова-Качеишвили Лиана Тамазиевна**

1. Шляпинтох Дарья Юрьевна	<b>Влияние санкций на B2B сегмент на примере компании НПК-ГРУПП</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Сытенькая Ольга Михайловна	<b>Технологии создания инфоповода для пиар-акций</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
3. Мордвинцева Алёна Вячеславовна	<b>Технологии виртуальной и дополненной реальности в продвижении брендов</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Евдокимов Алексей Сергеевич	<b>Проблема репутации при построении обоюдной коммуникации между компанией и потребителем на рынке РФ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
5. Никонорова Ирина Сергеевна	<b>PR-стратегии продвижения музыкальных групп</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

6. Прокопьева Елизавета Геннадьевна  Смирнова Александра Евгеньевна	<b>Технологии построения имиджа и средства его продвижения</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
7. Волошина Яна Константиновна	<b>ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТА В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
8. Говгаленко Елена Ивановна	<b>МЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
9. Лоскутова Анастасия Вадимовна  Балясникова Александра Дмитриевна	<b>Эффективные средства внутрикорпоративных коммуникаций на примере ПАО "Сбербанк"</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
10. Митченко Андрей Русланович  Зимин Артём Романович	<b>СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОФФЛАЙН И ОНЛАЙН РЕКЛАМЫ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

11. Балясова Дарина Александровна	Оценка эффективности проведенной кампании по связям с общественностью на примере кейса Tikkurila "Цвет года"	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
12. Работягов Александр Николаевич	Технологии создания имиджа на примере семьи Кардашьян	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
13. Смолин Максим Сергеевич	Специфика продвижения футбольного бренда	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
14. Кузьмина Диана Романовна  Аносова Алиса Александровна	Влияние на потребителя через упаковку товара	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
15. Русова Альбина Александровна	Методы повышения конкурентоспособности бренда аэроклуба	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

16. Бибигов Виктор Федорович	<b>Особенности работы отдела рекламы и связей с общественностью организации в составе государственной корпорации на примере ПАО «Информационные телекоммуникационные технологии» (ПАО «ИНТЕЛТЕХ») и государственной корпорации «РОСТЕХ»</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
17. Спирина Алиса Андреевна	<b>Управление корпоративной репутацией</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
18. Вершинин Иван Дмитриевич	<b>Особенности воздействия инновационного пиара на современную молодежную аудиторию</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

## 2. Реклама и маркетинговые коммуникации в условиях кризиса

Начало: 11:00

Аудитория: 505/2

Председатель: Котлярова Анна Андреевна

1. Симанкова Олеся Андреевна  Чернетова Алина Андреевна	<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТЕЛС-МАРКЕТИНГА В РЕКЛАМЕ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Акэцзян Цзянэрсэнь	<b>СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИИ ФАСТФУД-БРЕНДОВ С АУДИТОРИЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b>	Санкт-Петербургский государственный университет
3. Беднова София Александровна  Шестакова Анна Парфирьевна	<b>ПРОЦЕСС ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Виноградова Полина Кирилловна	<b>КРИЗИС В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В 2022 ГОДУ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича



<p>5. Виноградов Данила Олегович</p> <p>Фетюкова Елизавета Сергеевна</p>	<p><b>ВЫСТРАИВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КРИЗИСА В СООТВЕТСТВИИ С КОНЦЕПЦИЕЙ 4Р</b></p>	<p>Высшая школа экономики</p> <p>Санкт-Петербургский государственный университет</p>
<p>6. Зоткина Алина Евгеньевна</p>	<p><b>ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>7. Исаева Валерия Сергеевна</p>	<p><b>ВЛИЯНИЯ КРИЗИСА НА МАРКЕТИНГОВУЮ ПОЛИТИКУ B2B КОМПАНИЙ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>8. Ковалева Любовь Владимировна</p>	<p><b>ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ и БРЕНДА «DOSTAEVSKY»</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>9. Колотеева Анастасия Александровна</p> <p>Стрельникова Нина Николаевна</p>	<p><b>ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

10. Комова Виктория Васильевна	<b>РЕБРЕНДИНГ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЭКО-КОСМЕТИКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
11. Левицкая Мария Денисовна	<b>КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ЛК «РОДЕЛЕН»</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
12. Махалова Юлия Олеговна	<b>РАЗВИТИЕ EVENT-ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
13. Дитрих Валерия Петровна  Милёхин Николай Николаевич	<b>ИЗМЕНЕНИЯ В РЕКЛАМЕ В СВЯЗИ С ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
14. Мязина Владислава Юрьевна	<b>РЕКЛАМНЫЙ ВИДЕОРОЛИК КАК ИСТОЧНИК ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>15. Никонорова Ева Николаевна</p> <p>Павлова Мария Эдуардовна</p>	<p><b>ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА ТЕЛЕКАНАЛА «ПЯТНИЦА» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СМИ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>16. Плигина Полина Максимовна</p>	<p><b>К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</b></p>	<p>Тверской государственный университет</p>
<p>17. Пыпина Дарья Дмитриевна</p>	<p><b>РОЛЬ ИНФЛЮЕНС – МАРКЕТИНГА В СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ FASHION – БРЕНДОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>18. Секаева Елизавета Александровна</p>	<p><b>РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ВИНТАЖНЫХ МАГАЗИНОВ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>19. Сеница Елизавета Алексеевна</p>	<p><b>ВТОРИЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ТРЕНД: УСПЕХ «АВИТО»</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

20. Федорова София Андреевна	<b>ПРИМЕНЕНИЕ ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
21. Ширинская Екатерина Владимировна	<b>ПРОДВИЖЕНИЕ ШОУРУМОВ ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
22. Мананникова Милена Олеговна  Коршикова Валерия Александровна	<b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И СМИ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

### 3. Интернет-продвижение: технологии, кейсы

Начало: 11:00

Аудитория: 502/2

Председатель: Еникеева Екатерина Михайловна

1. Коробкина Карина Евгеньевна	<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Гулина Анна Владимировна	<b>ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ КАК КРУПНЫЕ ИГРОКИ РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
3. Соколова Яна Максимовна	<b>СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Гоголева Полина Михайловна	<b>СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА ПРИМЕРЕ – ЗАЛА «ГОЛЛАНДИЯ» В ОТЕЛЕ «РЕЗИДЕНЦИЯ ДАШКОВОЙ»</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
5. Дягилева Дарья Анатольевна	<b>ОСОБЕННОСТИ PR-КАМПАНИЙ СТУДИЙ МАНИКЮРА КИСТОЧКИ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>6. Коцоруба Александра Алексеевна</p> <p>Титов Александр Александрович</p>	<p><b>ИНТЕРНЕТ БЛОГГИНГ КАК СРЕДСТВО РЕКЛАМЫ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>7. Казберова Елена Александровна</p>	<p><b>ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА «SOFI.CO»</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>8. Гайдарбеков Давид Маликович</p>	<p><b>TELEGRAM КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>9. Шурмелева Марияна Викторовна</p>	<p><b>ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВИДЕОРЕКЛАМЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>10. Червяков Максим Леонидович</p>	<p><b>Использование креатива в веб-дизайне в качестве сторителлинга</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>11. Луков Артём Павлович</p>	<p><b>ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

12. Терехов Михаил Сергеевич	<b>ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ СПОРТИВНОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ UFC</b>	Санкт-Петербургский государственный университет
13. Говоров Григорий Дмитриевич  Жаворонков Никита Александрович	<b>МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
14. Прохорцева Анастасия Сергеевна	<b>ГЕЙМИФИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СРЕДСТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
15. Попцов Игорь Павлович	<b>ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ВИДЕОИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «SONY»</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
16. Лифинская Ксения Юрьевна  Лыськова Дарья Владимировна	<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ КАК ИНСТРУМЕНТА PERFORMANCE-МАРКЕТИНГА</b>	Санкт-Петербургский государственный университет

17. Пыпина Дарья Дмитриевна	<b>ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
18. Виноградов Данила Олегович  Фетюкова Елизавета Сергеевна	<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ОБРАЗОВ В РЕКЛАМЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОЙ АУДИТОРИИ</b>	Санкт-Петербургский государственный университет
19. Аввакумова Дарья Сергеевна  Глущенко Дарья Евгеньевна	<b>ТЕХНОЛОГИИ ВЕБ-ДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
20. Мананникова Милена Олеговна	<b>ИНТЕРАКТИВНЫЙ И ВИЗУАЛЬНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
21. Моржаков Никита Романович	<b>СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича



22. Ким Валерия	<p>ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ</p>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
-----------------	---	---

#### 4. Тенденции развития медиасферы и журналистики

Начало: 11:00

Аудитория: 500/2

Председатель: Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна

1. Середа Дмитрий Сергеевич  Смольков Андрей Александрович	<b>PRODUCT PLACEMENT В КИНЕМАТОГРАФЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Абрамов Дмитрий Андреевич	<b>ФОРМИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА ГОСУДАРСТВА: ИНСТРУМЕНТЫ ЗАРУБЕЖНОЙ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ</b>	Санкт-Петербургский государственный университет
3. Юст Полина Александровна	<b>ПОЛИТИЗАЦИЯ СПОРТИВНОГО ИНЦИДЕНТА ВОКРУГ КАМИЛЫ ВАЛИЕВОЙ В ИНОСТРАННЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ</b>	Санкт-Петербургский государственный университет
4. Амелина Анна Александровна  Головина Софья Сергеевна	<b>МАРКЕТИНГ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ: КАК ПРОДВИГАТЬ МУЗЫКАНТА И ЕГО ТВОРЧЕСТВО</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

5. Карпова Екатерина Сергеевна	<b>РОСТ МЕДИАСФЕРЫ VS СОЦИАЛЬНОЙ КОНВЕНЦИИ МЕЖДУ МЕДИА И ОБЩЕСТВОМ</b>	Санкт-Петербургский государственный университет
6. Лисицына Ирина Андреевна	<b>ВЛИЯНИЕ КОНВЕРГЕНЦИИ НА LIFESTYLE-МЕДИА</b>	Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
7. Хомичук Светлана Евгеньевна	<b>ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ В ИНТЕРНЕТЕ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
8. Скоренко Анастасия Евгеньевна	<b>БОДИПОЗИТИВ КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ТРЕНД</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
9. Назаров Михаил Антонович	<b>РОССИЙСКИЕ МЕДИА-2022: НОВЫЕ ТРЕНДЫ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕЙСЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ</b>	Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения
10. Железова Полина Денисовна	<b>ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФЕМИНИТИВОВ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

11. Леоненко Екатерина Дмитриевна	<b>ЛИБЕРАЛЬНЫЕ РОССИЙСКИЕ СМИ КАК ИСТОЧНИК РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ В ПЕРИОД ДОПИНГОВОГО СКАНДАЛА НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ 2022 ГОДА</b>	Санкт-Петербургский государственный университет
12. Бечина Екатерина Викторовна	<b>ДИСКРЕДИТАЦИЯ СУБЪЕКТОВ В ПРОПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ В ПЕРИОД ДОПИНГОВОГО СКАНДАЛА НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ 2022 ГОДА</b>	Санкт-Петербургский государственный университет
13. Хритов Антон Евгеньевич	<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАДИСКУРСА</b>	Комсомольский-на-Амуре государственный университет

## 5. Социально-психологические аспекты PR и рекламы

Начало: 11:00

Аудитория: 301/2

Председатель: Белова Елизавета Васильевна

1. Дмитриева Ксения Андреевна	Формирование ценностей у молодежи посредством телевизионного воздействия	Санкт-Петербургский государственный технологический институт
2. Хомичук Светлана Евгеньевна  Голомарева Олеся Станиславовна	Гендерные образы в рекламе	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
3. Волкова Мария Дмитриевна	Актуальность ESG-повестки и поиска новых подходов в коммуникациях с целевыми группами общественности	Санкт-Петербургский государственный университет
4. Леонович Антон Валерьевич  Грибковский Кирилл Михайлович	ПРЕИМУЩЕСТВА СОЦИАЛЬНОГО PR	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
5. Разживина Кристина Алексеевна  Попова Анастасия Александровна	Благотворительность как PR-средство для продвижения бренда	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>6. Есеновская Яна Антоновна</p> <p>Старовойтенко Анастасия Дмитриевна</p>	<p><b>ДОПУСТИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТЕРЕОТИПНЫХ ОБРАЗОВ В РЕКЛАМЕ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>7. Даниленко Анастасия Дмитриевна</p>	<p><b>Основные виды психологического воздействия рекламы</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>8. Мидлер Кристина Александровна</p> <p>Ловецкова Ксения Александровна</p>	<p><b>Использование методов манипулирования в рекламе</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>9. Степурова Ульяна Игоревна</p>	<p><b>Цветовые контрасты в дизайне рекламы</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>10. Сафрановский Арсений Игоревич</p>	<p><b>Проблема продвижения бренда с помощью визуальной характеристики</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>11. Демиденкова Полина Аркадьевна</p>	<p><b>Технологии «доброй воли» как совокупность благотворительных практик</b></p>	<p>Санкт-Петербургский государственный университет</p>
<p>12. Киндеев Никита Дмитриевич</p> <p>Муслимов Марат Русланович</p>	<p><b>Анализ психологических аспектов воздействия рекламных сообщений на потребителя</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

13. Михалева Диана Сергеевна	Роль связей с общественностью в продвижении НКО (на примере автономной некоммерческой организация «Анна помогает»)	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
14. Дроздова Полина Анатольевна  Белобородова Ксения Сергеевна	Гендерный подход при определении целевой аудитории	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
15. Черепанов Роман Владимирович	Психологические методы воздействия рекламы на потребителей	Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева
16. Кажан Эльвира Михайловна	<b>ВЛИЯНИЕ МЕДИА И РЕКЛАМЫ НА ВОСПРИЯТИЕ ОБРАЗА ЖЕНСКОГО ТЕЛА</b>	Санкт-Петербургский государственный технологический институт
17. Муравьёва Яна Артёмовна  Соколова Алина Алексеевна	Религия в коммерческой рекламе	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
18. Листвина Наталья Сергеевна	<b>СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ ПРОТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НИКОТИНОВЫХ УСТРОЙСТВ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
19. Михальцова Екатерина Николаевна	<b>ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ ДЕТЬМИ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

20. Быстров Роман Владиленович	<b>СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
21. Павлова Любовь Александровна	<b>Формирование образа рекламщика у россиян в девяностые годы с помощью книги Виктора Пелевина Generation «П»</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
22. Ворман Александра Андреевна	<b>Развитие фитнес индустрии с помощью социально-психологических аспектов рекламы</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
23. Корносенко Екатерина Владимировна	<b>ВЫСТАВКА «ГОРОД-ПРИБЛИЖЕНИЕ- ЧЕЛОВЕК»: ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА МУЗЕЯ</b>	Санкт-Петербургский государственный университет
24. Макуха Анастасия Алексеевна  Челышева Виктория Сергеевна	<b>СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича



25. Бугайчук Дарья Владиславовна	<b>Интернет-мемы: пропаганда цифровой эпохи</b>	Санкт-Петербургский государственный технологический институт
26. Кучкова Екатерина Сергеевна  Перевалова Анна Олеговна	<b>Психологические аспекты рекламы на примере пиар-кампании табачной продукции в XX веке</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
27. Ковита Нина Сергеевна	<b>Влияние рекламы на развитие детей</b>	Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет им. В. И. Ульянова (ЛЭТИ)
28. Николаев Илья Дмитриевич	<b>Цветовосприятие в дизайне рекламы</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
29. Митасов Владимир Алексеевич	<b>Использование гендерных образов в рекламе на примере Швеции и России: сравнительный анализ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
30. Калугин Михаил Игоревич  Казакова Ангелина Игоревна	<b>ОБРАЗ СЕМЬИ В КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ</b>	Комсомольский-на-Амуре государственный университет

31. Мурашова Анастасия Александровна	<b>Особенности применения ассоциативных методов в рекламной коммуникации</b>	Государственный институт кино и телевидения
32. Шушпанова Ксения Александровна  Токаренко Анастасия Петровна	<b>СКРЫТАЯ РЕКЛАМА, РАССЧИТАННАЯ НА НЕОСОЗНАННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ЛЮДЕЙ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

## 6. Актуальные проблемы регионоведения и международных отношений

Начало: 11:00

Аудитория: 330/2

Председатель: Неровный Артём Викторович

1. Аверина Полина Алексеевна  Соколова Дарья Дмитриевна	<b>РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ КИТАЯ И США В КОНТЕКСТЕ ТАЙВАНЬСКОГО КРИЗИСА</b>	Дальневосточный федеральный университет
2. Аверьянов Максим Алексеевич	<b>ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b>	Тверской государственный университет
3. Игнатович Анастасия Павловна  Сатаева Маргарита Алексеевна	<b>РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ» НА ПРИМЕРЕ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА ГЕРМАНИИ В XXI ВЕКЕ</b>	Санкт-Петербургский государственный университет
4. Исупова Дарья Константиновна  Пересыпкина Мария Евгеньевна	<b>ВОПРОСЫ ВЫЯВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫХ РЕГИОНОВ ГЕРМАНИИ</b>	Санкт-Петербургский государственный экономический университет

5. Миронова Ульяна Владиславовна	<b>ПОЛИТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ОТНОШЕНИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
6. Муленкова Полина Михайловна	<b>СОВРЕМЕННАЯ ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ТУРЦИИ В РЕГИОНЕ ВОСТОЧНОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ</b>	Санкт-Петербургский государственный экономический университет
7. Петрова Агнэта Валерьевна  Замятин Роман Дмитриевич	<b>КИНЕМАТОГРАФ КАК ИНСТРУМЕНТ ДИАЛОГА КУЛЬТУР: НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ФРАНЦИИ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
8. Рябушкин Валерий Александрович	<b>МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ</b>	Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена
9. Сергеева Анастасия Юрьевна	<b>ЕВРОПЕЙСКАЯ ПОЛИТИКА СОСЕДСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ЕС В XXI ВЕКЕ</b>	Тверской государственный университет
10. Сикорская Яна Сергеевна	<b>МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОХРАНЕНИЮ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НИЖНЕЙ САКСОНИИ И ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ</b>	Тверской государственный университет

<p>11. Ткаченко Александра Сергеевна</p> <p>Шлыкова Ева Константиновна</p>	<p><b>СЕПАРАТИЗМ В ТИБЕТСКОМ АВТОНОМНОМ РАЙОНЕ КАК УГРОЗА РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>12. Чижова Виктория Вячеславовна</p>	<p><b>ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УНИТАРНЫХ ГОСУДАРСТВАХ НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦИИ</b></p>	<p>Тверской государственный университет</p>
<p>13. Чобанян Давид Андраникович</p>	<p><b>ВЛИЯНИЕ ТЕРАКТОВ НА СЕВЕРНОМ ПОТОКЕ НА ЭНЕРГЕТИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ЕС</b></p>	<p>Кубанский государственный университет</p>
<p>14. Шайноров Артём Денисович</p>	<p><b>«ГИБРИДНАЯ ВОЙНА» – НОВАЯ ФОРМА МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОТИВОБОРСТВА</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>15. Шеметова Юлия Николаевна</p> <p>Бучарский Александр Валерьевич</p>	<p><b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АФРИКАНСКОГО СОЮЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b></p>	<p>Санкт-Петербургский государственный экономический университет</p>

## 7. Взаимодействие государства и общества

Начало: 11:00

Аудитория: 357/1

Председатель: Рафиков Артур Ильдарович

1. Васильев Леонид Николаевич	<b>М. Горький как инициатор создания «Библиотеки всемирной литературы»</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Кривенко Алексей Сергеевич  Комендантенко Тимур Артурович	<b>PR В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
3. Виксман Кирилл Юрьевич	<b>ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО PR В МЕДИА-КОММУНИКАЦИЯХ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Белая Анна Константиновна	<b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА В ОБЛАСТИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН С РЕДКИМИ ОРФАННЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

5. Бос Екатерина Алексеевна	<b>ДОСТУПНАЯ СРЕДА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ В СПб ГКУ «МФЦ»</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
6. Шерне Александра Сергеевна	<b>Развитие HR-бренда в государственном и муниципальном секторах (на примере Администрации г. Тулы)</b>	Санкт-Петербургский государственный экономический университет
7. Евсеева Светлана Дмитриевна	<b>Взаимодействие органов государственной власти и общества: технологии «Civic Tech» и «Gov Tech»</b>	Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена
8. Ворона Варвара Степановна  Дунаева Елена Александровна	<b>СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ МВД РОССИИ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
9. Троколь Екатерина Максимовна  Мелехова Полина Сергеевна	<b>Проблемы социальной рекламы в России</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
10. Анпилов Кирилл Денисович  Олехнович Роман Владимирович	<b>Порядок регистрации товарного знака как способ защиты прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>11. Асекритова Маргарита Евгеньевна</p> <p>Ахметов Имран Джаванширович</p>	<p><b>СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
---	---	---



## 8. Цифровое общество: технологические аспекты

Начало: 11:00

Аудитория: 504/2

Председатель: Резников Богдан Константинович

1. Бессонова Екатерина Денисовна  Резников Богдан Константинович	<b>ЦИФРОВАЯ КРОСС-КОММУТАЦИЯ OPTICAL TRANSPORT NETWORK</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Биочино Диана Константиновна  Ершова Ангелина Романовна	<b>PHYGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ В МАРКЕТИНГЕ</b>	Санкт-Петербургский государственный электротехнический им. В. И. Ульянова
3. Глебов Ростислав Сергеевич  Пачин Александр Антонович	<b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЕРВИСА КАРШЕРИНГ</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Дубовиков Лев Олегович  Серебряный Илья Евгеньевич	<b>КВАНТОВЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ВЛИЯНИЯ НА ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>5. Инкин Георгий Кириллович</p> <p>Бабич Василий Николаевич</p>	<p><b>ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ АВТОНОМНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ. ВОЗМОЖНОСТИ И ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>6. Зуев Никита Михайлович</p> <p>Ноздрин Дмитрий Олегович</p>	<p><b>Как мобильные технологии изменили нашу жизнь</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>7. Карпова Виктория Денисовна</p> <p>Сысак Сергей Сергеевич</p>	<p><b>ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОМЕТРИЧЕСКИХ СИСТЕМ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>8. Кукушкин Павел Сергеевич</p> <p>Кулигина Екатерина Эдуардовна</p>	<p><b>СИСТЕМА ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ ПО ШАБЛОНУ ПРОЕКТИРОВАНИЯ «ИЗДАТЕЛЬ - ПОДПИСЧИК»</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>9. Мельников Максим Владиславович</p>	<p><b>ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОГРАФИКИ В РЕШЕНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>10. Минеева Варвара Дмитриевна</p> <p>Инкин Георгий Кириллович</p>	<p><b>КОНЦЕПЦИЯ WEB 3.0. ГРАФИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ, АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И НЕДОСТАТКОВ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>11. Молодцова Юлия Сергеевна</p> <p>Муратов Мирослав Евгеньевич</p>	<p><b>РАЗРАБОТКА ЧАТ-БОТА НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОХОДА В TELEGRAM</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>12. Саитов Никита Михайлович</p> <p>Козлова Анастасия Алексеевна</p>	<p><b>ОБЗОР ЭТАПОВ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>13. Стасенко Татьяна Сергеевна</p> <p>Запека Валентин Геннадьевич</p>	<p><b>ОЦЕНКА РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩЕМ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ СВЯЗИ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>14. Тихиня Илья Петрович</p>	<p><b>ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>15. Мясникова Наталья Андреевна</p> <p>Шерне Александра Сергеевна</p>	<p><b>ПОТЕНЦИАЛ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕШЕНИИ HR-ЗАДАЧ: РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ «ЦИФРОВОГО» СОТРУДНИКА</b></p>	<p>Санкт-Петербургский государственный экономический университет</p>
<p>16. Юклотов Денис Александрович</p> <p>Гурин Владислав Алексеевич</p>	<p><b>КВАНТОВЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ: ОБЗОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ РЕАЛИЗАЦИИ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>17. Резников Богдан константинович</p> <p>Бессонова Екатерина Денисовна</p>	<p><b>СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИХ ЛИНИЙ СВЯЗИ</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

## 9. Topical social, communication and language issues (in English)

Начало: 11:00

Аудитория: 333/2

Председатель: Парамонова Марина Ильинична

1. Хомичук Светлана Евгеньевна	Gender stereotypes in advertisement	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Аминов Станислав Олегович	Features of advertising text translation in the field of infocommunications	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
3. Васильев Владимир Михайлович	THE PROBLEM OF UNDERSTANDING AND DISTINGUISHING ENGLISH ACCENTS IN EVERYDAY SPEECH	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Хамидуллина Яна Азатовна	THE AUTISM EMPLOYMENT GAP IN THE UK AND THE US	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>5. Кузьмина Ксения Георгиевна</p> <p>Тихомирова Дарья Николаевна</p>	<p><b>ENGLISH AS A KEY FACTOR OF POPULARITY IN THE MUSIC INDUSTRY (ON THE EXAMPLE OF MUSICAL GROUPS BTS, BLACK PINK, MANESKIN)</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>6. Журавлёв Никита Игоревич</p>	<p><b>PEOPLE'S TRUST IN VACCINATIONS DURING THE COVID-19 EPIDEMIC</b></p>	<p>Российский государственный университет правосудия (Северо-Западный филиал)</p>
<p>7. Кухтина Светлана Сергеевна</p>	<p><b>Phygital-technologies as the effective communication tool of fashion luxury brands</b></p>	<p>Санкт-Петербургский государственный университет</p>

**10. Relevant research projects in ICT (in English)****Начало: 11:00****Аудитория: 313/2****Председатель: Желтова Елена Петровна**

1. Никандров Василий Александрович	<b>Current threats in social networks: main concepts and student's experience</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Маршев Даниил Владимирович  Желтова Евстоля Максимовна	<b>METaverse; Controversy of the concept</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича  Национальный исследовательский университет ИТМО
3. Комарова Софья Александровна	<b>Natural language processing</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Бритенков Никита Сергеевич	<b>Neural networks: types and application</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
5. Виноцкий Михаил Александрович  Дусталев Евгений Владимирович	<b>The brief overview of the Smart City concept relevance</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
6. Доля Александра Дмитриевна	<b>ICT accessibility in the Russian Federation</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
7. Юкаев Вадим Владиславович	<b>Design and color perception</b>	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>8. Баранов Марк Игоревич</p> <p>Ноздрин Дмитрий Олегович</p>	<p><b>ZigBee Wireless Networks</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>9. Белов Максим Алексеевич</p>	<p><b>The impact of 5G development on the Internet of Things</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>10. Романова Алина Анатольевна</p>	<p><b>The influence of websites on carbon footprint</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>11. Прусаков Матвей Александрович</p>	<p><b>Trends of VR-education</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>12. Бондарев Эдуард</p>	<p><b>Cryptocurrencies as a link between metauniverses and reality</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>13. Андриевский Никита Константинович</p> <p>Зозуля Глеб Сергеевич</p>	<p><b>SECURITY OF DATA TRANSMISSION IN WIRELESS SENSOR NETWORKS</b></p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>



14. Смирнов Семён Витальевич		СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
Целоусов Григорий Андреевич	<b>Social media and academic performance: pros and cons</b>	