

УТВЕРЖДАЮ  
Исполнительный директор  
Союза Героев Ленинградской славы



*И. В. Сунгуров*

2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель комитета по  
молодежной политике  
Ленинградской области

*М. А. Григорьева*

М.А. Григорьева



*М. А. Григорьева* 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель ГБУ ЛО «Центр  
патриотического  
воспитания»

*Ю. В. Дмитриева*

Ю.В. Дмитриева



*Ю. В. Дмитриева* 2024 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Межрегионального патриотического  
медиаконкурса

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Межрегиональный патриотический медиаконкурс направлен на патриотическое воспитание молодежи, популяризацию созидательного образа страны и героев прошлого и современности в информационном пространстве.
- 1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Межрегионального патриотического медиаконкурса (далее – Медиаконкурс), а также порядок участия и определения победителей.

## **2. ОРГАНИЗАТОРЫ МЕДИАКОНКУРСА**

- 2.1. Организаторами Медиаконкурса являются: Комитет по молодежной политике Ленинградской области, ГБУ ЛО «Центр патриотического воспитания» совместно с Круглогодичным молодежным образовательным центром «Профилактика и Безопасность»
- 2.2. Соорганизатором Медиаконкурса является: Союз Городов воинской славы, Автономная некоммерческая организация поддержки и реализации социально-значимых программ, проектов и общественных инициатив «Команда Страны», Межрегиональная Общественная Организация «Работающая Молодежь Юга», Ленинградское областное отделение Общероссийской общественной организации поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело».

## **3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

- 3.1. Цель Медиаконкурса:  
Патриотическое воспитание молодежи, популяризация созидательного образа страны и героев прошлого и современности в информационном пространстве.
- 3.2. Задачи Медиаконкурса:
  - формирование у молодежи активной жизненной позиции, готовности к участию в общественно-полезной деятельности и защите государственных интересов.
  - создание и распространение медиапродуктов о героях прошлого, настоящего и будущего, общечеловеческих ценностях, об истории, культуре и традициях регионов России, о жизненном опыте и науке;
  - защита исторической правды, сохранению исторической памяти;
  - профилактика социально-опасных форм поведения среди молодежи.
  - запуск позитивных, здоровых тенденций в медиасфере;
  - выявление и поощрение талантливых детей и молодежи.

## **4. УЧАСТНИКИ МЕДИАКОНКУРСА**

- 4.1. Участниками Медиаконкурса могут быть как самостоятельные физические лица и коллективы, так и представители образовательных учреждений всех типов и видов, воспитанники учреждений культуры, молодежной политики и общественных организаций регионов Российской Федерации возрастом от 14 до 35 лет.

## **5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МЕДИАКОНКУРСЕ**

- 5.1. Участие в Медиаконкурсе бесплатное.
- 5.2. Участники предоставляют конкурсные работы согласно условиям и требованиям п. 7 и п. 8 данного Положения.

- 5.3. Работы оцениваются в двух возрастных категориях:
  - категория I — от 14 до 17 лет;
  - категория II — от 18 до 35 лет.
- 5.4. К участию в Медиаконкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.
- 5.5. Лучшие конкурсные работы, присланные на Медиаконкурс, будут размещены в группе организатора Медиаконкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/patriotika47>, на ресурсах партнёров после проведения награждения победителей.
- 5.6. Для участия в Медиаконкурсе необходимо подать заявку, путём заполнения анкеты <https://forms.yandex.ru/u/667574d23e9d08662a210c57/>, ссылка на которую также будет доступна в группе организатора Медиаконкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/patriotika47>.
- 5.7. Один участник может предоставить на Медиаконкурс не более 2 конкурсных работ в любых номинациях.
- 5.8. Материалы, представленные на Медиаконкурс, не должны нарушать законодательство РФ.
- 5.9. Организаторы оставляют за собой право по завершению Медиаконкурса использовать работы, поступившие для участия без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Медиаконкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа на мероприятиях, размещения в сети «Интернет» и в СМИ, представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет Медиаконкурса не несёт ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.
- 5.10. Все работы, принимающие участие в Медиаконкурсе, должны быть созданы исключительно личным творческим трудом участников конкурса. В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных работах для участия на Медиаконкурс, такие работы исключаются из участия в Медиаконкурсе.
- 5.11. Подробная информация о Медиаконкурсе размещается на сайте <https://patriotika47.ru/>. Повсем техническим и организационным вопросам обращаться на почту [mediakonkurs@patriotika47.ru](mailto:mediakonkurs@patriotika47.ru)

## **6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- 6.1. Медиаконкурс проводится на территории Российской Федерации в период *с 30 июня 2024 года по 30 ноября 2024 года* включительно, в три этапа:
  - I. **Приём конкурсных работ (заочно):** (30 июня 2024 года – 30 сентября 2024 года включительно).
  - II. **Определение победителей и призёров:** (01 октября – 15 октября 2024 года включительно).
  - III. **Награждение победителей и призёров:** (состоится в период с 16 октября по 30 ноября 2024 года).
- 6.2. Информацию о дате, времени и месте проведения церемонии награждения победителей и призеров будет сообщено дополнительно в группе ВКонтакте <https://vk.com/patriotika47>.

- 6.3. Организатор оставляет за собой право изменять сроки проведения этапов конкурса при возникновении непредвиденных обстоятельств.
- 6.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма к участию в конкурсе не допускаются.

## 7. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ МЕДИАКОНКУРСА

7.1. Медиаконкурс проводится по номинациям:

- **Номинация «Видеоролик»** — видеоролик, видеоклип или анимационное видео длительностью не более 5 минут, отражающее в оригинальной и художественной форме одну из тем Медиаконкурса. Медиапродукт в данной номинации должен иметь законченный смысловой ряд. Работу необходимо загрузить на Яндекс Диск или Google Диск и прикрепить ссылку для скачивания по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/667574d23e9d08662a210c57/>. Требования к формату файла описаны в п. 8.1 данного Положения.
- **Номинация «Фоторепортаж»** — серия фотографий (от 5 до 10 штук) должны быть размещены в социальной сети ВКонтакте в группе организатора Медиаконкурса <https://vk.com/patriotika47> путём создания предложенной записи и отражать одну из выбранных тем. Требования к посту описаны в п.8.1 данного Положения.

7.2. Все конкурсные работы должны соответствовать одной из тем Медиаконкурса:

- **«Культурный код»**

Россия, каждый её регион, город и поселение, имеют свои уникальные истории и создают единый и многообразный исторический и культурный облик. Хорошо ли мы знаем историю и культуру своего родного края? Какими достижениями мы гордимся сегодня? Каждому из нас есть чем гордиться, и есть о чём рассказать: воинская слава, культурное наследие, достопримечательности. «Культурный Код» — это тема о связи истории регионов с историей нашей большой страны.

- **«Твой Герой»**

Какой он, современный герой? Участники боевых действий, ученые, педагоги, врачи – все, кто приносят пользу обществу и трудятся не покладая рук на благо нашей большой страны. «Твой Герой» – это тема о людях труда и защитниках Отечества, об их деле, больших и малых поступках, которые они совершают каждый день для создания нашего счастливого будущего.

- **«Наука жизни»**

Интерес человека к новым знаниям много раз приводил к научному прогрессу. Всё чем мы ежедневно пользуемся в быту, на учёбе, на работе – результат когда-то сделанных научных открытий. «Наука жизни» — это тема о том, что каждый житель, на занятиях и в быту, на высокотехнологичном предприятии или на занятиях в школе или кружке способен совершать открытия, лайфхаки для улучшения качества жизни и труда человека, а главное делиться своими знаниями с окружающими.

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

### 8.1. Требования к конкурсным работам:

- Конкурсная работа в номинации «**Видеоролик**» должна быть представлена в видеоформате MP4, AVI, MOV, разрешение видео 1920x1080 (Full HD, 1080p), но не менее, чем 720x576, соотношение сторон 16:9 (горизонтальное видео). Частота звука от 24 kHz и выше. Видеоролик должен иметь хороший звук без шумов и четкое изображение. Объем видеофайла не более 1 Гб. должен сопровождаться кратким описанием (до 300 знаков) и хэштегами: #Команда47, #ГеройТруда, #КультурныйКод, #НаукаЖизни #Медиаконкурс47, #ЛенинградскаяОбласть.
- Конкурсная работа в номинации «**Фоторепортаж**» представляет собой серию отдельных фотографий (не коллаж). Фотография должно быть по размеру и формату подходящим под требования социальной сети ВКонтакте: прямоугольными и квадратными. Для прямоугольных главное — соблюдение пропорции 3:2, например, 1000x800 px. Для квадратных — 800x800 px или 1000x1000 px. Фоторепортаж должен сопровождаться кратким описанием (до 300 знаков) и хэштегами: #Команда47, #ГеройТруда, #КультурныйКод, #НаукаЖизни #Медиаконкурс47, #ЛенинградскаяОбласть.

### 8.2. Работы, представленные на Медиаконкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнёрству, уважению к истории и культуре региона. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и созидания.

### 8.3. Организаторы оставляют за собой право изменять состав номинаций и тем конкурса, а также добавлять специальные номинации конкурса в ходе его реализации.

### 8.4. Работы, не соответствующие критериям, описанным в положении и нарушающие законы Российской Федерации, не допускаются к участию в конкурсе.

## 9. ЖЮРИ КОНКУРСА

### 9.1. Состав жюри должен быть сформирован не позднее 31 августа 2024 года и утвержден приказом ГБУ ЛО «Центр Патриотического воспитания»

## 10. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

### 10.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри конкурса на основании критериев, указанных в п.10.4. данного Положения.

### 10.2. Результаты Медиаконкурса должны быть опубликованы после проведения награждения участников в группе в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/patriotika47> и на сайте <https://patriotika47.ru/>.

### 10.3. Участники и их наставники, занявшие 1, 2 и 3 призовые места награждаются памятными дипломами и подарками, все участники получают сертификаты в электронном виде.

#### 10.4. Система баллов оценки конкурсных работ и критерии оценки.

Экспертная оценка всех конкурсных работ производится по шкале от «0» до «5» баллов, где «0» — работа выполнена крайне неудовлетворительно, а «5» — работа выполнена профессионально. Баллы выставляются по каждому из приведенных ниже критериев. Победители определяются по наибольшей сумме баллов оценки конкурсной работы.

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"><li>- работа опубликована по всем требованиям в группе конкурса в социальной сети в ВКонтакте;</li><li>- в конкурсной работе присутствуют все обязательные элементы, внесенные в техническое задание для конкурсантов;</li><li>- опубликованные материалы соответствуют теме конкурса.</li></ul>
2.	Оригинальность идеи	<ul style="list-style-type: none"><li>- новизна идеи;</li><li>- творческий подход к задаче;</li><li>- отсутствие плагиата.</li></ul>
3.	Информативность проекта	<ul style="list-style-type: none"><li>- глубина раскрытия темы;</li><li>- взаимосвязь всех элементов работы;</li><li>- достоверность фактов;</li><li>- смысловая законченность.</li></ul>
4.	Техника выполнения и оформление	<ul style="list-style-type: none"><li>- наличие единой стилистики;</li><li>- уместный дизайн;</li><li>- качество графических элементов;</li><li>- уровень компьютерной верстки;</li><li>- легкость восприятия, удобочитаемость.</li></ul>
6.	Фотография (Номинация «Фоторепортаж»)	<ul style="list-style-type: none"><li>- оригинальность;</li><li>- полнота раскрытия смысла задумки на фотографии;</li><li>- техническое исполнение снимка;</li><li>- гармоничность фотографии и текста.</li></ul>
7.	Видеоролик (Номинация «Видеоролик»)	<ul style="list-style-type: none"><li>- работа оператора;</li><li>- монтаж;</li><li>- качество звука;</li><li>- драматургия;</li><li>- творческий подход;</li><li>- гармоничность видео и текста;</li><li>- объем заимствования видео не более 20% от общего хронометража.</li></ul>

- 10.5. Выполненные задания проверяются жюри независимо друг от друга.
- 10.6. Жюри совместно с организаторами Медиаконкурса вправе определить количество призовых мест, распределить не все призовые места, а также разделить их между несколькими участниками.
- 10.7. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.
- 10.8. Награждение победителей и их наставников должно быть проведено не позднее **30 ноября 2024 года**. Информация о времени и месте проведения церемонии награждения будет сообщено дополнительно.
- 10.9. Результаты Медиаконкурса будут размещены на сайте <https://patriotika47.ru/> и в группе социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/patriotika47>

## **11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

- 11.1. Координатор Медиаконкурса: Гвоздева Изабелла Федоровна – начальник отдела информационной работы ГБУ ЛО «Центр патриотического воспитания»
- 11.2. Контактная информация:  
телефон: +7911987-55-60  
e-mail: [mediakonkurs@patriotika47.ru](mailto:mediakonkurs@patriotika47.ru)

Сайт организатора Медиаконкурса: <https://patriotika47.ru/>

Группа в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/patriotika47>