

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 008

ГЛОССАРИЙ: НОВЫЕ ТЕРМИНЫ В КУЛЬТУРЕ

Т. В. Молчанова

Представленная статья носит результат исследования в области новой культурной терминологии, которая отражает современные культурные процессы. Авторская подборка современных терминов в культуре включает в себя спектр довольно распространённых в культурной среде понятий, которые используются в том числе не специалистами, но находят отражение в деятельности культурных институций.

Ключевые слова: культурные термины, культурные институции, глоссарий, культура XXI век, современное искусство.

В ряде случаев отдельные культурные понятия активно используются в культурной практике, но не нашли еще теоретического осмыслиения и четкого искусствоведческого определения. В этих случаях будет представлено обобщенное определение, составленное автором.

Автор целенаправленно не приводит в скобках пояснения на счет заимствования англицизмов в корне того или иного термина. Это обусловлено тем, что фактически во всех случаях в этимологии слова заложено известное обозначение (например, art – искусство). Кроме того, представленные ниже термины активно входят в обиход разговорного языка культурных сообществ и в ряде случаев привносят уникальный смысл, присущий определенным культурным явлениям. В этой ситуации отпадает необходимость обращения к иностранному термину-праородителю, поскольку категориальный аппарат культуры начинает функционировать самостоятельно.

Между тем, в словаре представлено несколько терминов на английском языке, для которых пока не были найдены русские аналоги и которые используются в разговорной речи в их первоначальном звучании. Возможно, именно в таком формате они закрепятся в русской речи, что тем более предполагает необходимость знакомства с их значением.

Подборка представленных терминов носит не случайный характер: из ис-

следовательского поля были исключены узконаправленные понятия, например, отдельные современные стили в живописи, новейшие музыкальные течения, современные жанры литературы и т.д. Автор полагает, что их изучению должно быть посвящено отдельное исследование.

А

Актуальное искусство – искусство, содержащее в себе смыслы, в которых нуждается современное общество, имеющее существенное значение в современную эпоху, вне зависимости от времени создания [1].

Арт-клластер – экультурное бизнес-объединение, расположенное на территории бывшей промышленной зоны, которое включает в себя выставочное пространство, шоурум, театральную или киноплощадку, аудитории для семинаров, фуд-корты и прочие подобные элементы.

Арт-медиация – новый формат посещения музея, современный метод взаимодействия между его сотрудниками и посетителями. В условиях арт-медиации нет гидов или экскурсоводов, вместо них проводником зрителей становится арт-медиатор, который помогает зрителям понять искусство с помощью диалога. Арт-медиатор выступает посредником между зрителем и произведениями искусства. В отличие от экскурсии, когда коммуникация односторонняя, арт-медиация предполагает диалог: арт-медиатор побуждает зрителей думать и размышлять,

делиться чувствами и собственным отношением к произведению искусства, а не снабжает их готовыми суждениями. Арт-медиатор не дает готовых ответов и не мучает зрителей рассуждениями на тему «что хотел сказать автор», он побуждает зрителей думать и размышлять, делиться чувствами и собственным отношением к произведению искусства, таким образом позволяя выработать индивидуальное суждение о произведении.

Арт-резиденция – это пространство, где художник, писатель, музыкант может заниматься творчеством, демонстрировать свои результаты, общаться с коллегами по цеху и зрителями. В некоторых арт-резиденциях также предполагаются условия для длительного проживания художников-резидентов. Изначально арт-резиденции были пространствами для уединенной работы художников, однако в современной интерпретации это в первую очередь профессиональное сообщество. Под одной крышей собираются творческие деятели, кураторы, арт-менеджеры, критики и другие профессионалы культуры. Таким образом, арт-резиденция превращается в творческий кластер, где участники могут усиливать друг друга, делиться опытом и обратной связью, осуществлять нетворкинг и организовывать креативные коллаборации [2].

Атрибуция – процесс установления авторства (автора, школы, мастерской и т.п.), времени и места создания, цельности сборной вещи, функционального назначения произведения живописи и графики, а также результат такого процесса [3].

Аудиовизуальное искусство – относительно молодое и многообразное направление искусства, в котором визуальные и звуковые образы непрерывно образуют единую структуру, создающую эстетический опыт для зрителя. В настоящее время сложно выделить единую концепцию аудиовизуального искусства, которую можно было бы использовать для безошибочного определения тех или

иных произведений. Например, к аудиовизуальному искусству может относиться видеография и кинематограф, анимация – это самые распространенные и знакомые многим форматы. Но также к этому направлению будут относиться инсталляции, имеющие аудиосоставляющую, или перформансы.

В

Видеоарт – создание художественных произведений с использованием возможностей движущихся изображений, видеокамеры и других подручных материалов: художники могут использовать в своей работе пленку или цифровые носители, применять монтаж или отказываться от него, снимать видео или использовать уже готовый материал, добавлять звуковые решения, проецировать свои произведения на экран или делать их базой для перформансов. Видеоарт – работа художника с движущимися изображениями, а не произведение на основе видеосигнала.

Видеоарт получил свое определение во многом в связи с индустриализацией кинематографа, превращением его в первую очередь в фабрику развлекательного контента, где есть место сюжетным поворотам, тропам и закадровому смеху, но практически нет места для самовыражения и эксперимента. В рамках видеоарта нет ограничений в виде потребительского спроса и тенденций рынка, есть только творческий замысел художника и масса способов его воплотить [4].

Г

Генеративное искусство – дизайн, который создаётся компьютером на основе кода. Художнику не нужно выбирать цвета и придумывать идеи, он полагается на математику и случайность.

Глобализация культуры – носит амбивалентный характер: с одной стороны – имеет место расширение культурных контактов, общение и познание, способствующее сближению народов, с другой – чрезмерно активное взаимодействие, грозящее потерей культурной самобытности, ассимиляцией, когда малая

культура поглощается более крупной, культурные особенности национального меньшинства растворяются в культуре большой нации.

Проникновение культурных ценностей из одной страны в другую иногда может принимать характер экспансии, расширение сферы влияния доминирующей (национальной) культуры за свои первоначальные пределы. В зависимости от того, какую позицию (доминирующую или подчиненную) занимают культуры, входящие в контакт, межкультурная коммуникация может принимать форму культурной асимметрии или культурного диалога. В культурах многих стран значительную роль в течение длительного времени играла идеология мультикультурализма. Как показывают последние события в ряде стран Европы, теория мультикультурализма потерпела полный крах, несмотря на тот факт, что она предполагает мирное сосуществование региональных культур в одной стране и исключает их ассимиляцию и унификацию. Мультикультурализм как политика, направленная на развитие и сохранение в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий, представляет собой теоретическую концепцию нового качества полиглоссии в постиндустриальном обществе. В современной Европе мультикультурализм предполагает включение в свое культурное поле элементов культур иммигрантов из стран «третьего мира», в том числе из бывших колоний европейских стран. Однако кросс-культурное взаимодействие в европейских странах существенно затрудняется в связи с интенсивным ростом количества мигрантов, которые не стремятся интегрироваться в новую среду, а создают свою инфраструктуру жизни, утверждают свои ценности, воспроизводят в повседневных практиках характерную для их культуры модель поведения, существенно отличающуюся от европейских норм. Альтернативными моделями культурной глобализации признаются «локализация» (адаптация гло-

бальных культурных элементов к различным локальным условиям на основе местных традиций) и «гибридизация» (комбинация западных, преимущественно американских, и местных этнических культурных явлений)[5, С. 915].

Глокальность – новые смыслы, появляющиеся на стыке локального и глобального. Этот тренд сохраняет и усиливает региональные различия, учитывая глобализацию, жизнь в «большой деревне». Он позволяет не ударяться в крайности, но сделать акцент на локальную идентичность, на работу с местными сообществами, проблемами, историями и символами, не оставляя при этом поиск пересечений, общих точек соприкосновения с миром. Благодаря глокальности местная культурная история вплетается в глобальную [6].

Д

Давосская культура – социально-культурный феномен, общими признаками представителей которой являются высокий уровень образованности, преимущественно в сфере естественных или социальных наук, бизнеса и юриспруденции, свободное владение английским языком, включенность в практику правительской деятельности, менеджмента, международных академических и финансовых институтов, высокая степень мобильности за пределами собственной страны. Именно люди из Давоса (город в Швейцарии) контролируют практически все международные институты, многие правительства мира, а также значительную долю мировой экономики и военного потенциала [5, С. 914].

Д

Диаксация – продажа музеиных экспонатов с целью купить более нужные предметы музею – является значимым финансовым источником для музеев, помимо государственных дотаций, средств, перечисляемых меценатами, продажи билетов на просмотр экспозиций и оказания сопутствующих услуг.

И

Инсталляция – форма современного искусства, которая представляет со-

бой пространственную композицию, состоящую из разных элементов, но составляющих единое художественное целое.

Итсизм – форма религиозного либерализма adeptов, которые, с одной стороны, верят в высшее, но не принимают ни одну существующую религию.

К

Культурные индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.

К творческим (креативным) индустриям относятся в том числе:

- индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);
- индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);
- современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеогames, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.);
- прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т.п.) [7].

Культурные колаборации – формат взаимодействия культурных институтов или отдельных творцов между собой или с представителями смежных направлений культуры. Коллaborации позволяют освоить новые форматы и найти новый подход к зрителю, представить ему искусство в новом исполнении.

В рамках креативной коллаборации несколько художников могут объеди-

ниться в группу и создать совместный проект, например арт-фестиваль или перформанс. Коллаборации могут быть также у художников или институций совместно с брендами, продуктом такого сотрудничества может быть лимитированная серия одежды или аксессуаров сrepidуцией картин из фондов музея.

Коллаж – технический прием в современном искусстве, который заключается в создании художественного произведения путем наклеивания на основу материалов, которые отличаются от нее по цвету и фактуре.

Культуртрегерство – бездумное и беспорядочное накопление культурного материала, чему способствует и подыгрывает массовая культура через многочисленные и мощные медийные каналы воздействия. В музее или на выставке культуртрегера легко распознать по готовности без разбору фотографировать или снимать на камеру всё подряд и «кatalogизировать» в блокнот название и характеристики каждого экспоната.

М

Музейная сценография – философия и комплекс практик для превращения музея в живое пространство. Благодаря грамотному использованию ее приемов музей становится не просто вместилищем для экспонатов, но и пространством, в котором человеку приятно находиться, узнавать и исследовать новое, взаимодействовать с объектами экспозиции.

В музейной сценографии используются принципы нарративного проектирования, то есть поход в музей становится не просто прогулкой среди экспонатов, а культурным опытом, историей, в которой каждый посетитель – главный герой, исследователь, соучастник. Этот комплекс практик позволяет придать индивидуальность культурному пространству и создать базу для диалога с аудиторией.

Н

Нейроэстетика – область прикладных наук, которая сочетает нейропсихологические исследования и эмпири-

ческие исследования в области эстетики, чтобы понять, как наш мозг воспринимает, понимает и анализирует красоту. В рамках этой предметной области изучаются нервные реакции мозга на демонстрацию того или иного объекта, сочетания цветов, формы. Благодаря этому направлению исследований ученые и творцы смогут лучше понять, почему люди находят какие-то вещи красивыми и восхитительными, из чего складывается эстетический опыт и почему возможно даже влюбиться в произведение искусства.

П

Параметризм – параметрическая архитектура – направление в современной архитектуре, связанное с использованием новейших вычислительных технологий и методов цифрового моделирования, которые помогают менять параметры проекта в реальном времени. Термин был предложен в 2008 г. архитектором Патриком Шумахером на 11 архитектурной биеннале в Венеции. Яркий пример такой архитектуры – Британский павильон на Экспо-2010 (архитектор Томас Хезервин).

Партиципаторный музей – учреждение культуры, в котором посетители могут заниматься творчеством, обмениваться впечатлениями и общаться на связанные с учреждением темы. Автор термина Нина Саймон – куратор и музейный эксперт в области организации взаимодействия с публикой, исполнительный директор Музея искусства и истории в Санта-Крузе. В своей книге «Партиципаторный музей» Нина описывает разные практики, от рисования рок-плакатов в Денверском художественном музее до привлечения публики к собирательной деятельности в музее Виктории и Альберта. В партиципаторном музее посетители могут сами заниматься творчеством, обмениваться опытом и общаться на связанные с культурным учреждением темы.

Партиципаторность отличается от интерактивности. В интерактивном музее посетитель может взаимодействовать

с экспонатами, трогать их, перемещать, взаимодействовать с сенсорными панелями и в конце написать отзыв. В партиципаторном музее зритель может выйти на более высокий уровень, вступить в диалог с музеем и быть уверенным, что его голос будет услышан. Так посетители могут предлагать свое видение по улучшению среды и даже делиться своими произведениями искусства.

Перформанс – форма современного искусства, в которой произведение составляют действие художника или группы в определенном месте и в определенное время. Сюда можно отнести любую ситуацию, которая включает в себя 4 условия – время, место, тело художника и отношение художника и зрителя. Происходит сдвиг от объекта к процессу.

Питчинг – устная или визуальная презентация кинопроекта с целью нахождения инвесторов, готовых финансировать этот проект.

Портфолио ревю – возможность показать свои работы экспертам. Как правило, такое событие является частью крупных фестивалей и привлекает к себе внимание фотографов со всего мира. В качестве ревьюеров выступают люди, с которыми трудно встретиться в обычной жизни: кураторы, редакторы журналов, сотрудники галерей, коллекционеры, арт-критики и другие влиятельные представители фотографического сообщества

Провенанс – своеобразный паспорт художественного произведения, в котором отражается история владения и его происхождение. Является важнейшим фактором, после художественных достоинств, который определяет ценовую стоимость произведения. Категория «сомнительный провенанс» означает, что его местонахождение в течение долгих лет было неизвестным, и документы могут быть подложными.

Р

Реди-мэйд – техника в разных видах искусства (главным образом – в изобразительном искусстве), при которой некоторые объекты или тексты, изна-

чально созданные не с художественными целями, преобразуются автором в собственное произведение; техника «использования в искусстве вещей из магазина».

С

Современное искусство или совриск – совокупность художественных практик, сложившихся во второй половине XX – начале XXI в. На Западе существует дифференциация – ModernArt (1870-е – 1970-е гг.) и ContemporaryArt (1970-е гг по настоящее время). В русском языке оба этих термина звучат как современное искусство. Также в русском языке есть понятие «актуальное искусство» – синоним современному.

Х

Хеппенинг – театрализованное представление с элементами импровизации. Настроено на вовлечение публику в происходящее действие и на получение прибыли. Главная задача – внести разнообразие в обыденные процедуры связей с общественностью. Презентация или пресс-конференция могут включать в себя хеппенинг.

Т

Тимтитеймент – американский способ существования в сети Интернет ассоциируется с младенческим возрастом периода кормления грудью, когда поведение человека подчинено рефлексам и не способно к рациональному осмыслению. Подразумевает стремление личности окунуться в виртуальный мир развлечений и шоу с единственной целью – получить удовольствие [8].

Творческий кластер – это сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории; скопление мест для творчества и его презентации на одной территории; наиболее эффективная форма территориального взаимодействия творческих индустрий. Термин был предложен куратором программы ЮНЕСКО Creative Cities Саймоном Эвансом.

Э

Экспликация выставки – документ, знакомящий зрителей при входе

на выставку с её концепцией или информирующий о художнике.

Энвайронмент – один из видов наиболее продвинутых арт-практик последней трети XX в., представляющий собой полностью организованное художником (или коллективом кураторов, художников, инженеров, техников) целостное неутилитарное арт-пространство. Оно охватывает зрителя наподобие реального окружения.

Эстимейт – средняя рыночная стоимость того или иного произведения искусства.

Art&Science – область современного искусства, представители которого используют различные концептуальные основания, научно-исследовательские методики и новейшие технологии при производстве своих работ – художественных произведений [9].

BE2G (business to government) – бизнес для государства. В сфере культуры означает партнерство государственных учреждений культуры (библиотеки, музеи, театры, академии наук, научно-исследовательские институты) и бизнес-структур. Например, бизнес может помочь государственным учреждениям провести культурное мероприятие.

Bleisure-путешествия (*business* (бизнес) и *leisure* (досуг) – включают в себя деловую поездку и отдых. Отправляющийся в командировку сотрудник по своей инициативе продлевает пребывание в городе, который посетил по работе, с целью знакомства с местными достопримечательностями и отдыхом в целом. Рост популярности этого формата связывают с несколькими факторами, например, большой концентрацией на рынке труда поколения миллениалов (тех людей, которые родились после 1981 года). Они склонны объединять работу и личную жизнь, а также стремятся к расширению горизонтов и изучению новых мест. Поэтому, как поясняют эксперты агентства, многие зарубежные корпорации, работающие в России, постепенно пересматривают свою тревел-политику и

внедряют такой формат как поощрение, которое мотивирует сотрудников и позволяет поддерживать баланс между работой и личной жизнью.

Solarpunk – (*solar* – буквально «солнечная энергия» и *punk* – «панк») – жанр и направление искусства, представляющее, как могло бы выглядеть будущее, если бы человечеству удалось решить основные современные проблемы с акцентом на устойчивое развитие, изменение климата и загрязнение окружающей среды. Это поджанр в научной фантастике, связанный с производными киберпанка, и может заимствовать элементы из утопических и фантастических жанров. В отличие от киберпанка, использующего мрачную эстетику с персонажами, маргинализированными или поглощенными технологиями в условиях, иллюстрирующих искусственную и доминирующую среду, соларпанк использует условия, в которых технологии позволяют человечеству устойчиво существовать с окружающей средой в эстетике, навеянной модерном, передающей ощущения чистоты, изобилия и равенст-

ва. Хотя соларпанк и связан с технологиями, он также принимает низкотехнологичные способы устойчивого существования, такие как садоводство, позитивная психология и этика «сделай сам». Его темы могут отражать экологическую философию, такую как ярко-зеленый экологизм, глубокая экология и экомодернизм, а также панковские идеологии, такие как антиконсюмеризм, антиавторитаризм и движение за права человека. Как художественное движение, соларпанк возник в 2010-х годах [11]

Urban Health (с англ. *urban* – городской, *health* – здоровье – здоровая городская среда) – политика, направленная на благополучие горожан в широком смысле слова. Автором термина является американский ученый и общественный деятель Дэвид Влахов (США). Суть его концепции, которая практикуется самыми прогрессивными странами мира., сводится к созданию городской среды, стимулирующая городских жителей вести здоровый образ жизни и повышать свой культурный уровень [10].

Список источников и литературы

1. Бундин, Ю. И. Культура и искусство в терминах и определениях российского права. – СПб.: издательство «Аврора», 2022. – С.10.
2. Арт-рехиденция (словарь) [электронный ресурс] // Официальный сайт Культурного форума. – URL: https://unitedcultures.ru/knowledge_space/slovar/art-rezidenciya-eto-prostranstvo-gde-hudozhnik-pisatel-muzykant-mozhet-zanimatsya-tvorchestvom-demonstrirovat-svoi-rezultaty-obshchatsya-s-kollegami-po-sehu-i-zritelyami-v-nekotoryh-art-rezidenciyah-takzhe-predpolagayutsya-usloviya-dlya-dlitelnogo-pr (дата обращения: 16.07.2025).
3. Бундин, Ю. И. Культура и искусство в терминах и определениях российского права.- СПб.: издательство «Аврора», 2022. – С. 17.
4. Пробуждение зрителя или что такое видеоарт и чем он отличается от кино? [электронный ресурс] // Официальный сайт Theoryandpractice. – URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/19625-probuzhdenie-zritelya-ili-chto-takoe-videoart-i-chem-on-otlichetsya-ot-kino> (дата обращения: 16.07.2025).
5. Актуальные проблемы социологии культуры, образования, молодежи и управления [Электронный ресурс] : материалы Всероссийской научнопрактической конференции с международным участием (Екатеринбург, 24-25 февраля 2016 г.) / под общ. ред. Ю. Р. Вишневского. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – С. 915.
6. Open call: Фонд «Четверг» объявляет сезон глокальных культур. [Электронный ресурс] // ARTUZEL. Все о современном искусстве. – URL: <https://artuzel.com/content/open-call-fond-chetverg-obyavlyat-sezon-glokalnyh-kultur> (дата обращения: 16.07.2025).
7. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613–р. –

URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBcjlAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 16.07.2025).

8. Культура на рубеже XX-XXI веков: глобализационные процессы. СПб. : Нестор-История, 2009. – С. 339.

9. Что такое Art&Science [Электронный ресурс] // Официальный сайт центра культуры ЦК19. – URL: <https://cc19.org/без-рубрики/chto-takoe-artscience/> (дата обращения: 16.07.2025).

10. Березний, Д. Мы стали приложением к Всемирной сети и компьютерам: это уже не фантастика, а реальность // Культура. № 1. С.15. 27.01.2022.

11. Соларпанк [Электронный ресурс] // Интернет-энциклопедия RuWiki. – URL : <https://ru.ruwiki.ru/wiki/Соларпанк> (дата обращения: 30.06.2025).

Молчанова Татьяна Вячеславовна – к.и.н., доцент кафедры истории и регионаоведения, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), molchanova_tania@mail.ru

GLOSSARY: NEW TERMS IN CULTURE

T.V. Molchanova

The presented article is the result of research in the field of new cultural terminology, which reflects modern cultural processes. The author's selection of modern terms in culture includes a spectrum of concepts that are quite common in the cultural environment, which are used, including by non-specialists, but are reflected in the activities of cultural institutions.

Keywords: cultural terms, cultural institutions, glossary, 21st century culture, contemporary art.

References

1. *Bundin, Yu. I. Kul'tura i iskusstvo v terminakh i opredeleniyakh rossijskogo prava* [Culture and Art in the Terms and Definitions of Russian Law]. – Saint Petersburg: Izdatel'stvo «Aurora», 2022. – p. 10. (In Russ.)
2. Art-rezidentsiya (slovar') [Art Residence (Dictionary)] [electronic resource] // Oficial'nyj sajt Kul'turnogo foruma [Official Website of the Cultural Forum]. – URL: https://unitedcultures.ru/knowledge_space/slovar/art-rezidenciya-eto-prostranstvo-gde-hudozhnik-pisatel-muzykant-mozhet-zanimatsya-tvorchestvom-demonstrirovat-svoi-rezulaty-obshchatsya-s-kollegami-po-cehu-i-zritelyami-v-nekotoryh-art-rezidenciyah-takzhe-predpolagayutsya-usloviya-dlya-dlitelnogo-pr (last request: 16.07.2025) (In Russ.)
3. *Bundin, Yu. I. Kul'tura i iskusstvo v terminakh i opredeleniyakh rossijskogo prava* [Culture and Art in the Terms and Definitions of Russian Law]. – Saint Petersburg: Izdatel'stvo «Aurora», 2022. – p. 17. (In Russ.)
4. Probuzhdenie zritelya ili chto takoe videoart i chem on otlichaetsya ot kino? [The Awakening of the Viewer, or What is Video Art and How Does It Differ from Cinema?] [electronic resource] // Oficial'nyj sajt Theoryandpractice [Official Website Theoryandpractice]. – URL: [https://theoryandpractice.ru/posts/19625-probuzhdenie-zritelya-ili-chто-tакое-videoart-i-chem-on-otlichaetsya-ot-kino](https://theoryandpractice.ru/posts/19625-probuzhdenie-zritelya-ili-chto-takoe-videoart-i-chem-on-otlichaetsya-ot-kino) (last request: 16.07.2025) (In Russ.)
5. Aktual'nye problemy sociologii kul'tury, obrazovaniya, molodezhi i upravleniya [Current Problems of the Sociology of Culture, Education, Youth and Management] [Electronic resource] : materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem (Ekaterinburg, 24-25 fevralya 2016 g.) [Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation (Yekaterinburg, February 24-25, 2016)] / pod obshch. red. Yu. R. Vishnevskogo. — Ekaterinburg : Izd-vo Ural. un-ta, 2016. – p. 915. (In Russ.)
6. Open call: Fond «Chetverg» ob'yavlyayet sezon glokal'nyh kul'tur [Open call: The "Thursday" Foundation Announces a Season of Glocal Cultures]. [Electronic resource] // ARTUZEL. Vse o sovremennom iskusstve [ARTUZEL. All About Contemporary Art]. – URL:

<https://artuzel.com/content/open-call-fond-chetverg-obyavlyaet-sezon-glokalnyh-kultur> (last request: 16.07.2025) (In Russ.)

7. Koncepciya razvitiya tvorcheskih (kreativnyh) industrij i mekhanizmov osushchestvleniya ih gosudarstvennoj podderzhki v krupnyh i krupnejshih gorodskikh aglomeraciyah do 2030 goda [Concept for the Development of Creative Industries and Mechanisms for Their State Support in Large and Largest Urban Agglomerations until 2030] // Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 20 sentyabrya 2021 g. № 2613-r [Order of the Government of the Russian Federation dated September 20, 2021 No. 2613-r]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> (last request: 16.07.2025) (In Russ.)

8. Kul'tura na rubezhe XX-XXI vekov: globalizacionnye processy [Culture at the Turn of the 20th-21st Centuries: Globalization Processes]. Saint Petersburg: Nestor-Istoriya, 2009. – p. 339. (In Russ.)

9. Chto takoe Art&Science [What is Art&Science] [Electronic resource] // Oficial'nyj sajt centra kul'tury CK19 [Official Website of the CC19 Culture Center]. – URL: <https://cc19.org/без-рубрики/chto-takoe-artscience/> (last request: 16.07.2025) (In Russ.)

10. Bereznij, D. My stali prilozheniem k Vsemirnoj seti i komp'yuteram: eto uzhe ne fantastika, a real'nost' [We Have Become an Application for the World Wide Web and Computers: This is No Longer Science Fiction, But Reality] // Kul'tura [Culture]. No. 1. p.15. 27.01.2022. (In Russ.)

11. Solarpunk [Solarpunk] [Electronic resource] // Internet-e'nciklopediya RuWiki [Internet Encyclopedia RuWiki]. – URL: <https://ru.ruwiki.ru/wiki/Соларпанк> (last request: 30.06.2025) (In Russ.)

Molchanova Tatiana Vyacheslavovna – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Department of History and regional studies, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), molchanova_tania@mail.ru

Статья поступила в редакцию: 27.08.2025; принята к публикации: 09.09.2025

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Молчанова Т. В. Глоссарий : новые термины в культуре // // Социогуманитарные коммуникации. – 2025. – № 3(13). – С. 147-155.

FOR CITATION:

Molchanova T. V. Glossarii : novie termini v kul'ture [Glossary: new terms in culture] // Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2025. № 3(13). P. 147-155.