

2 ДЕНЬ | 6 ДЕКАБРЯ

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

10:20-11:00 РЕГИСТРАЦИЯ НА СЕКЦИИ

11:00-13:00 РАБОТА НАУЧНЫХ СЕКЦИЙ

120/1, 122/1

PR-КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ

Подсекция 1. Руководитель: Денис Валерьевич Шутман; Подсекция 2. Руководитель:
Анна Андреевна Котлярова

500/1

РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Руководитель: Наталья Анатольевна Чайка

700/1

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: ТЕХНОЛОГИИ, КЕЙСЫ

Руководитель: Роман Алексеевич Жадан

503/2

РЕКЛАМА И PR В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Руководитель: Ирина Евгеньевна Астафьева-Румянцева

110/1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕДИАСРЕДЫ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Руководитель: Виктория Викторовна Несенчук

116/1, 106/1

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ PR И РЕКЛАМЫ

Подсекция 1. Руководитель: Елизавета Васильевна Белова; Подсекция 2. Руководитель:
Дарья Александровна Щетинина

338/1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНОВЕДЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ

Руководитель: Артём Викторович Неровный

354/1

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА

Руководитель: Дарья Андреевна Патрушева

533/2

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

Руководитель: Марина Александровна Егорова

112/1

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОЦИОГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ:
ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Руководитель: Ирина Альбертовна Алексеенко

702/1

ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Руководители: Богдан Константинович Резников

131/1

TOPICAL LANGUAGE AND COMMUNICATION ISSUES (IN ENGLISH)

Руководитель: Диана Юрьевна Шидловская

300/1

DIGITAL TECHNOLOGIES IN MODERN WORLD (IN ENGLISH)

ICT AND DIGITAL FRONTIERS (IN ENGLISH)

Руководитель: Елена Петровна Желтова

356/1

ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Руководитель: Антон Борисович Гехт

14:00-15:00

КОФЕ-БРЕЙК (холл 1 этаж 1 корпус)

РАБОТА ФОТО-ЗОНЫ (холл 1 этаж 1 корпус)

15:00-16:00

ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА

Торжественное награждение победителей конкурса
докладов студенческих секций

СТЭД

СПбГУТ))

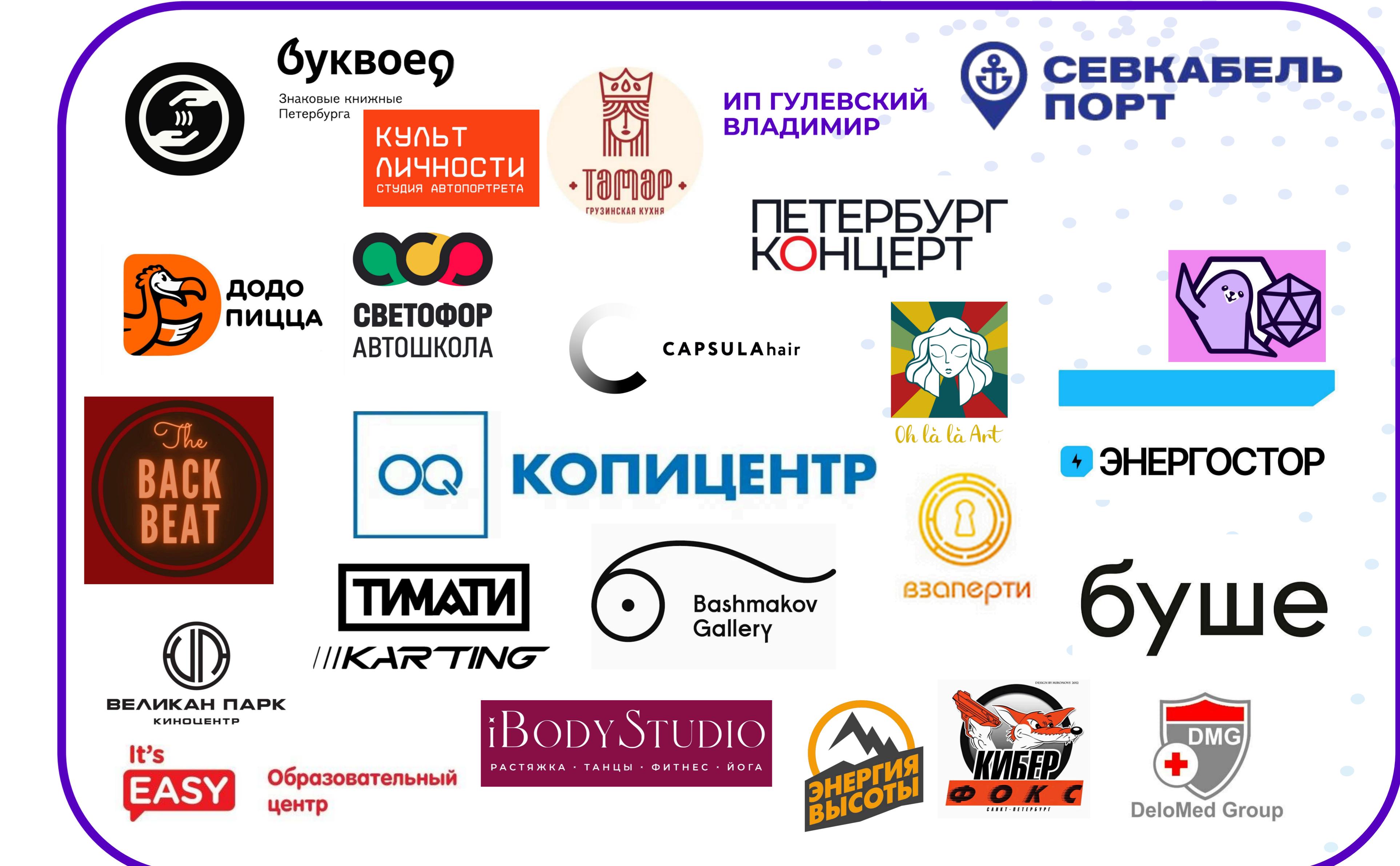
Факультет Социальных технологий и экономики данных

Санкт-Петербургский государственный университет
телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича



ПРОГРАММА

XXVII МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАЛТИЙСКИЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ ФОРУМ-2025



1 ДЕНЬ | 5 ДЕКАБРЯ

- 10:20-11:00 РЕГИСТРАЦИЯ (холл 1 этаж 1 корпус)**
11:00-12:30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ (122/1)

ОТКРЫТИЕ ФОРУМА:

- **Киричек Руслан Валентинович**, профессор, доктор технических наук, ректор СПбГУТ
- **Рабин Алексей Владимирович**, доктор технических наук, проректор по научной работе, директор центра специальных проектов СПбГУТ
- **Шутман Денис Валерьевич**, кандидат политических наук, декан факультета СТЭД

ПРИВЕТСТВЕННЫЕ СЛОВА ОТ ПРИГЛАШЕННЫХ ГОСТЕЙ:

- **Калганов Вячеслав Геннадьевич**, заместитель председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга, начальник управления формации связям с международными организациями
- **Сарафанников Павел Викторович**, Президент, Председатель правления Национальной ассоциации сжиженного природного газа
- **Награждение победителей стипендиального конкурса и конкурса грантов Альфа-Банка, Подольский Дмитрий Игоревич**, вице-президент по связям с органами государственной власти АО «Альфа-Банк»

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ:

Окунев Игорь Юрьевич, директор Издательского дома МГИМО МИД России, вице-президент Ассоциации российских географов-обществоведов
Тема: «География дипломатических связей России: ориентация на Восток»

Серко Алина Игоревна, менеджер по маркетингу и связям с органами государственной власти ООО «НТЦ ПРОТЕЙ»
Тема: «GR — связующее звено между бизнесом и государством»

12:30-13:00 КОФЕ-БРЕЙК (холл 1 этаж 1 корпус)

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

13:00-15:00 311/2

АНАЛИТИКА И СТРАТЕГИИ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ БИЗНЕСА

Руководитель: Калимуллина Ольга Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой Экономики данных, руководитель проекта "Цифровая кафедра" СПбГУТ

13:00-16:30 333/2

СОВРЕМЕННАЯ ФИЛОЛОГИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМ НЕФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ

Руководитель: Алёшин Алексей Сергеевич, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой Иностранных языков

13:00-16:30 346/1

ФИЛОСОФСКИЕ, ИСТОРИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Руководитель: Гехт Антон Борисович, кандидат исторических наук, доцент, заместитель декана по научной работе, заведующий кафедрой Истории и регионоведения

14:45-16:30 511/2

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Руководитель: Геращенко Людмила Ивановна, доктор социологических наук, профессор кафедры Социально-политических наук

ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ

13:00-14:35 КОВОРКИНГ SELECTEL 4 этаж, 1 корпус

«КАК ГЕОГРАФИЯ ВЛИЯЕТ НА ВНЕШНЮЮ ПОЛИТИКУ РОССИИ»

Спикер: Окунев Игорь Юрьевич кандидат политических наук, доцент, директор Издательского дома МГИМО

13:00-14:35 356/1

«ПРИРОДНЫЙ ГАЗ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ГЛОБАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ»

Спикер: Сарафанников Павел Викторович, Президент, Председатель правления Национальной ассоциации сжиженного природного газа

14:45-16:20 538/2

«ЭВОЛЮЦИЯ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ»

Спикер: Дмитриев Сергей Викторович, кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник Института востоковедения РАН «Отдел Китая»

МАСТЕР-КЛАССЫ И КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

13:00-14:35

АЛИНА СЕРКО, маркетолог НТЦ ПРОТЕЙ, сооснователь маркетингового digital-агентства SINED
Тема: «Человек-оркестр или как не потеряться маркетологу в цифровой среде»

501/1

13:00-14:35

МАРИЯ КРУГЛЯШОВА, руководитель отдела маркетинга и PR, Гастрономический Альянс Гарсон, призер кейс-чемпионатов по маркетингу Marketorium, эксперт по маркетингу HoReCa
Тема: «Тема выступления: Современные тренды в digital-маркетинге на 2025-2026г.»

507/2

14:45-16:20

ЮЛИЯ РУЗАНКИНА, основатель медицинского стартапа PhotonHealth, Руководитель аппарата комиссии «Интеллектуальный суверенитет» федерального проекта Всероссийской политической партии Единая Россия «Выбирай своё» по Санкт-Петербургу
Тема: «Как превратить команду мечты в рабочую машину после грандиозного старта»

КОВОРКИНГ SELECTEL
4 этаж, 1 корпус

16:45-18:05

АРКАДИЙ ГРИЦЕНКО, основатель креативного производства «Точно»
НАТАЛЬЯ ЛИСИЦА, бренд-менеджер креативного производства «Точно»
Тема: «3D-печать в маркетинге для креативных индустрий»

КОВОРКИНГ SELECTEL
4 этаж, 1 корпус

16:45-18:05

КСЕНИЯ КУЧЕР, event-специалист Алых Парусов, VK Fest, Книжного салона на Дворцовой и финансовых конгрессов
Тема: «Огонь. Вода. Ивенты»

700/1