

ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.923

УЯЗВИМОСТИ, РЕСУРСЫ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ «ЧЕЛОВЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО»

Е. В. Белова

В статье рассматривается ключевой для формирования финансовой культуры вопрос определения этапов развития «человека экономического». С точки зрения концепции синтетического человекознания Б. Г. Ананьева и усложняющихся условий экономической среды представлены этапы становления «человека экономического»: «экономический индивид» – экономический субъект – экономическая личность – «экономическая индивидуальность». Обсуждаются интегральные когнитивные ресурсы развития экономической личности: экономический интеллект и экономическое системное мышление. На основе системного подхода определены этапы развития «человека экономического», психологические ресурсы и уязвимости данного развития. Обозначается способствующий развитию экономического системного мышления психолого-педагогический подход (педагогика отношений).

Ключевые слова: «человек экономический», экономический интеллект, экономическая личность, «экономическая индивидуальность», когнитивные механизмы развития личности, экономическое системное мышление, финансовая культура, финансовая грамотность, барьеры и ресурсы развития, игры, кейсы, дилеммы, «педагогика отношений».

В последние годы в сферах государственной безопасности, экономики и образования наблюдается вынужденный идейный «парадигмальный сдвиг», обусловленный тем, что информационная, экономическая и другие сферы реальности существования человека саккадически изменяются, усложняясь, ускоряясь и дифференцируясь, при этом провоцируя появления так называемых «уязвимостей систем». Поведение современного субъекта экономической деятельности является результатом действия нескольких тенденций, обусловленных как развитием Интернета, так и экономико-культурными факторами, среди которых нерегулируемые государством особенности развития рынка и рекламы, а также изменение в типе мышления самих потребителей. Данные «лакуны» в ландшафте среды, в которой действует современный потребитель, могут стать (в терминологии Б. Шнайера) «эксплоитами», а могут стать трамплином для развития общества.

Б. Шнайера в работе «Взломать всё. Как сильные мира сего используют уязвимости систем в своих интересах» [28] отмечает, что хакинг в любой сфере прежде всего связан с когнитивным хакингом, воздействующим на особенности мышления человека. В совокупности с административными, организационными, коммуникационными и другими уязвимостями данное деструктивное воздействие чаще всего разрушает, подрывает систему (становится «эксплойтом»), хотя сами по себе уязвимости не являются абсолютным злом, а являются скорее сигналом для необходимости обновления, развития, структурирования системы. С развитием интернет-технологий, цифровой экономики, искусственного интеллекта (ИИ), переходом активности человека в виртуальную среду [11, 31], а также активной экспансией экономики впечатлений, поддерживаемой потребителями [13, 22], – появление данных уязвимостей становится неизбежным процессом, сопровождающим изменения в обществе.

Р. И. Капелюшников [17] отталкивается от понятия «человека экономического» (*Homo oeconomicus*, *economic man*) как абстрактного конструкта, идеального образа, который в первоначальных теориях экономики рассматривался сначала только как стремящийся к богатству человек. Автор подчеркивает, что «человек экономический» представлен в науке как спектр упрощенных моделей, которые условно можно определить по степени их ошибочности принятия решений (отражения экономической реальности). Следовательно, как и специалисты в сфере поведенческой экономики (Д. Канеман, Н. Талеб [16, 24, 25]), Р. И. Капелюшников определение «человека экономического» косвенно связывает с необходимостью исследования системных когнитивных механизмов. Однако, большая часть современных экономистов, сконцентрировавшись на подходе, применяемом в поведенческой экономике, упоминают роль когнитивных механизмов в контексте обсуждения критерия «рациональности-иррациональности» принятия экономических решений человеком.

В психологии развитие «человека экономического» представлено в форме разнообразия поведения экономического субъекта, экономической социализации как результата отражения и интериоризации экономической культуры общества, включения человека в мир экономических отношений через интериоризацию экономического общественного опыта, системы экономических и социальных ценностей и отношений, норм и образцов поведения, а также способов мышления, соответствующих ситуации [14, 15, 26, 30]. Как уже отмечалось в предыдущей статье [7], данная культура пока формируется ситуативно, а не системно-целенаправленно.

Так, современный рынок подталкивает к раннему вовлечению в экономические отношения: Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк, Т-Банк выпускают детские карты на выгодных для родителей условиях. Последствия данного раннего во-

влечения, тем не менее, как и последствия раннего вовлечения в виртуальную среду Интернет представляют собой, как уже отмечалось [7, 10, 11], эксперимент «ex-post-facto», результаты которого можно фиксировать, но условиями которого сложно управлять. Ключевая специфика данной опосредованной виртуальной (коммуникативной, экономической, политической и т.д.) среды заключается в ее противоречивости: во-первых, в том, что среда сама жестуальна, связана со знаками, символами и требует знания «кода», который определяет данную среду. Дешифровка данного кода требует развитого абстрактно-логического мышления, тогда как современное поколение (которое растет в этой виртуальной среде как константной) демонстрирует признаки доминирующего наглядно-образного, «виртуального мышления» [12]. Во-вторых, в данной среде наблюдается особая форма деятельности, мыследеятельность, в ходе которой речь заменяет собой действие. Так, одной из ведущих проблем профилактики виктимности или соучастия в деструктивных формах финансового поведения является понимание причин, по которым человек либо становится жертвой или идет на преступление (не осознавая последствий). Так, Дж. Шоу отмечает, что соучастие злу (например, в форме распространения ложного контента) – это не меньшее зло [29]. Юридический взгляд на понятие «зло» представлен в работах, в которых обсуждается вопрос определения возрастных границ уголовной ответственности, эмансипации, ограничений в предоставлении доступа к экономическим и информационным ресурсам и услугам [5]. При этом дроппинг становится в последние годы одной из ведущих форм вовлечения молодежи в мошеннические схемы. В-третьих, данная среда провоцирует дисбаланс в эмоциональной сфере личности, толкает либо к астеническим (печаль, апатия, тревога), либо к стеническим (гнев, агрессия) переживаниям. Искусственно созданные информационные усло-

вия экономической виртуальной среды также отличаются наличием когнитивно-эмоционального противоречия: как можно соответствовать требованию «никому не сообщать пароль из СМС» при необходимости ввести этот пароль для доступа к услугам банка?

Б. Шнайер отмечает [27], что бороться с вредоносным хакингом можно только двумя способами: либо заранее зная формулы «мошенничества» (такие схемы как «тревожные звонки», дроппинг, фишшинг, например), либо борясь с последствиями «мошенничества» (например, страхование). Первый вариант основан на знаниях алгоритмов (принцип «предупрежден – значит вооружен»), второй – на разработке «патчей системы», уничтожающих саму возможность появления уязвимостей. Первый вариант уместен, когда последствия слишком разрушительны или не поддаются исправлению. Второй – когда хакинг непредсказуем, система сложна, в ней нет четкой специализации и т.д. Однако, данные способы действенны для сложных управленческих систем: государства, экономической, политической и др. систем, последствия хакинга для которых связаны с предсказуемым набором плохих исходов, возможностями восстановления системы от внезапных разрушительных событий (пусть и в другом состоянии или форме, например, в случае с революцией или экономическим кризисом), ресурсом устойчивости. В случае с результатами воздействия на отдельного человека как систему последствия могут оказаться крайне тяжелыми, особенно это касается уязвимых слоев населения, чей «запас прочности» (поддержка семьи, наличие стабильной работы, психологическая устойчивость и т.д.) низок. Так, среди одной из десяти ведущих причин бездомности в РФ – финансовые мошенничества [4].

Следовательно, имеется набор практических проблем и задач, с которыми сталкивается современный человек, попадая в экономическую среду.

Отметим, что в зависимости от сложности, динамичности и неопределенности данной среды, способы противодействия финансовым мошенничествам требуют различного уровня способностей: сложные ситуации требуют не развитых ЗУН, компетенций, soft skills, универсальных учебных действий или компетенций, а новых грамотностей и метакомпетенций [18, 23]. Среди актуальных в последние годы новых грамотностей выделяют информационную, финансовую грамотности. Среди обсуждаемых в последние годы метакомпетенций, способствующих противодействию разного рода хакингу выделяют неакадемические формы интеллекта: практический, социальный и эмоциональный, экономический, а также системное мышление во всех его видах (в том числе, экономическое системное мышление) [6, 7, 8].

Отметим, что общим в представлении современной проблематики существования «человека экономического» является несколько идей: 1) современные проблемы, с которыми сталкивается субъект, часто опережают текущее развитие человека, что ведет к деструктивным формам поведения: либо в форме victimности, либо в форме соучастия злу. При этом данное ошибочное поведение связано с «ловушками мышления», когнитивными ошибками. Так, еще в 1976 году Карло Чиполла выделил категории экономического поведения, подчеркивая, что «глупый человек самый опасный из всех людей», «глупый человек опаснее бандита» [27, с. 69]. «Простодушные», «умные» и «бандиты», потворствуя глупости, способствуют разрушению системы. «Глупые» вредят себе и другим, их поведение непредсказуемо и не приносит пользы ни им, ни окружающим. 2) Существуют попытки ряда исследователей изобразить историю экономических, политических и социокультурных отношений через линейный детерминизм: в работе Карло Чиполла «Перец, вино (и шерсть)» как динамические факторы общественно-экономического развития в

Средние века» [27] акцент идет на факторы потребления как двигатель истории, а в работе «Пуговицы Наполеона: семнадцать молекул, которые изменили мир» [20], – на химические элементы, повлиявшие на развитие общества.

Системный подход в психологии требует учета системной, а не линейной детерминации [6, 8]. Разработчик концепции практического интеллекта Р. Стернберг выделяет так называемые «субтеории»: компонентов, опыта и контекста. Данные элементы объясняют взаимосвязь между интеллектом и внутренним миром отдельной личности (механизмами мышления, которые определяют разумное поведение); а также опытом или ролью перемен в жизни отдельного человека, выступающих как связующее звено между внутренним и внешним миром; внешним миром отдельной личности, или использованием когнитивных механизмов в повседневной жизни для того, чтобы добиться функциональной адаптации к окружающей обстановке.

Первопроходцы в сфере изучения системного мышления, Д. Медоуз и Л. Бут Свини [3], отмечают, что системное мышление позволяет увидеть картину в целом и ее отдельные элементы в частности; рассматривать сложные системы с разных точек зрения, чтобы найти рычаги воздействия на них; искать взаимные зависимости элементов; понимать как стереотипы мышления влияют на наше будущее; оценивать долгосрочные перспективы и последствия (т.е. соотносит оперативные, тактические и стратегические задачи и цели); расширять и выявлять сложные причинно-следственные связи; уметь предугадывать, где могут появиться нежелательные последствия («Черные лебеди» по Н. Н. Талебу); выяснять структуру системы и не искать виноватых («ориентация на дело»); принять имеющиеся парадоксы, противоречия и разногласия, не пытаясь немедленно разрешить их любой ценой; показывать форму системы, строя структурные схемы и создавая компью-

терные модели (т.е. визуализируя результат в виде инфографики и алгоритмов); искать в системе элементы, выполняющие роль ресурсов, запасов (уровней), учитывая вносимые ими запаздывания, инертность системы; ориентировать команду с мышления в терминах «выигрыш-проигрыш» на мышление в терминах «выигрыш-выигрыш». Интересно, что Д. Медоуз также отмечает связь между практикой управления системами и образом мышления, а также возможными системными ловушками, возникающими, в том числе, по причине создания неправильных ментальных моделей отображения реальности. С данной системной точки зрения, когнитивный хакинг – это поиск уязвимостей в процессе мышления «жертвы», а противостояние когнитивному хакингу – это распознавание угроз, выбор способов противодействия им, алгоритм противодействия угрозам.

Отметим, что в сфере принятия решений в экстремальных ситуациях, особенно в военной сфере, механизмы противодействия хакингу обсуждаются давно и приобретают форму авторских алгоритмов мыследеятельности [10]. Р. Стернберг отмечает, что понимание практического интеллекта военных лидеров может быть основано на нескольких подходах: на особенностях личности (популярный до 1940-х гг. подход), на поведенческих особенностях (популярный в 1950-х и 1960-х гг. подход), на ситуации (популярный с конца 1960-х до начала 1980-х гг. подход), на отношениях (трансформационный подход, появившейся на рубеже 90-х гг.). Р. Стернберг отмечает, что именно неявные знания являются основой успеха руководства и включают знания об управлении собой, навыки поиска проблем и решений, управлении другими людьми, знания ситуации. Привлекательность знаменитого трактата «36 стратагем» вызвана именно тем, что там дано одновременно максимально приближенное к реальности и обобщенное описание моделей ти-

пичных ситуаций принятия решений военачальником, алгоритмов действий. Каждая стратагема представляет собой сложную описательную систему: это расклад, который можно охарактеризовать по схеме «собственная ситуация и личность – ситуация и личность противника – ситуация внешняя (ресурсы во времени и пространстве, неконтролируемые переменные, случайные переменные)». Более того, стратагемное мышление подразумевает сочетание подобных раскладов. Подобное видение стратагемного мышления и есть системное мышление в действии, т.е. моделирование ситуации, ее описание, объяснение и прогноз.

Итак, перспективы противодействия когнитивному хакингу в финансовой сфере связаны именно с развитием у отдельных индивидов системных когнитивных механизмов, которые можно по аналогии с «поддерживающими» и «подрывными» технологиями [19] поделить на системные когнитивные механизмы для известных ситуаций (конвергентные, вертикальные, стандартные интеллектуальные) и системные когнитивные механизмы для неожиданных, новых ситуаций (дивергентные, латеральные, нестандартные творческие). Экономическое жизненное пространство включает в себя «внутренние состояния человека» (вся организация психики через формы существования человека: индивид, субъект, личность, индивидуальность), психологически значимые элементы окружения (обусловленные отношением элементы экономической реальности, позволяющие «распознавать» экономические ситуации и их состав-

ляющие), взаимосвязи между ними (алгоритмы решения задач).

Адаптируя классическую модель Б. Г. Ананьева [1, 2], можно условно выделить следующие стадии развития «человека экономического» (*homo economicus*): «экономический индивид» – экономический субъект – экономическая личность – «экономическая индивидуальность» [7]. Принцип системно-функционального описания требует рассматривать все системы экономического развития в их динамике: при этом на разных этапах взросления и при выполнении разных задач соотношение влияния системы государства, финансового сектора, системы образования и общества будет меняться. Эта динамика соотношения определяет риски в развитии «человека экономического» и акцент на отдельных, поддерживаемых обществом, чертах.

Конструкт «отношение» в психологии раскрыт в теории В. Н. Мясищева [21] и отражает динамику взаимодействия и проявления эмоциональных, когнитивных и поведенческих аспектов личности в жизнедеятельности. В контексте обсуждения этапов развития «человека экономического», целесообразно будет говорить не только об «отношении», но и о «соотношении» всех систем. Рассмотрим соотношение этапов развития «человека экономического», эталонных моделей поведения человека («экзогенный подход»), критериев успешной адаптации к экономической реальности, системных когнитивных ресурсов и побудительных механизмов поведения («эндогенный подход»), а также форм экономической реальности (Таблица 1).

Таблица 1.
Соотношение этапов развития «человека экономического»

Этап развития «человека экономического»	Эталонные модели поведения	Критерий успешной адаптации	Системные когнитивные ресурсы	Побудительные механизмы	Форма экономической реальности
«Экономический индивид»	Финансовая гигиена (привычки и регулярные действия)	Выживание, безопасность	Экономический интеллект (устойчивые алгоритмы)	Потребности и задачи в конкретном пространстве и времени	Экономические сигналы – (стимул-реакция)

Этап развития «человека экономического»	Эталонные модели поведения	Критерий успешной адаптации	Системные когнитивные ресурсы	Побудительные механизмы	Форма экономической реальности
Экономический субъект	Экономическая грамотность (ЗУН)	Экономическая деятельность (эффективность)	Экономическое мышление (вариативность с учетом цели, ресурсов и ситуации)	Мотивы и цели	Экономические события и ситуации
Экономическая личность	Экономическая культура (компетенции)	Экономические роли (успех, эталонные образы «Я-экономическое»)	Экономическое сознание	Ценности	Экономические явления
«Экономическая индивидуальность»	Развитие общества (метакомпетенции новые грамотности)	Стратегия жизни (индивидуальные критерии счастья, свободы)	Интегральное сознание и системное мышление	Смыслы	Экономическое бытие

Рассмотрим теперь вариант описания этапов развития «человека экономического», уязвимостей и психолого-педагогических подходов к формированию системных когнитивных ресурсов (Таблица 2).

Таблица 2.

Соотношение этапов развития «человека экономического», уязвимостей и психолого-педагогических подходов

Этап развития «человека экономического»	Уязвимости развития	Системные когнитивные ресурсы	Психолого-педагогический подход	Критерий успешной адаптации
«Экономический индивид»	Когнитивные экономические ловушки и искажения, «экономические страхи», экономическая «паника и агрессия»	Экономический интеллект (устойчивые алгоритмы)	Экономические задачи	Выживание, безопасность
Экономический субъект	Слабое развитие неакадемических форм интеллекта, иррациональные экономические идеи	Экономическое мышление (вариативность с учетом цели, ресурсов и ситуации)	Экономические кейсы	Экономическая деятельность (эффективность)
Экономическая личность	Метапатологии и «экономические неврозы», непродуктивные типы характера, деструктивные экономические настроения	Экономическое сознание	Экономические игры, проекты	Экономические роли (успех, эталонные образы «Я-экономическое»)
«Экономическая индивидуальность»	Экономический ноогенный невроз	Интегральное сознание и системное мышление	Экономические дилеммы	Стратегия жизни (индивидуальные критерии успеха (счастья, свободы))

Таким образом, перспективы определения психолого-педагогического подхода к формированию системных когнитивных ресурсов развития «человека экономического» связаны не только с пониманием эндогенно-экзогенных особенностей данных этапов развития (эталонных моделей поведения человека, критериев успешной адаптации к экономиче-

ской реальности, системных когнитивных механизмов и побудительных механизмов поведения, а также форм экономической реальности), но и с поиском новой парадигмы педагогики, методов, техник (например, «педагогики отношений» [9]), которая учитывала бы особенности виртуальной экономической среды и специфику мышления молодежи.

Список источников и литературы

1. *Ананьев Б. Г.* Человек как предмет познания [Текст] / Б. Г. Ананьев. – 3-е изд. – Москва [и др.] : Питер, 2010. – 282 с.
2. *Ананьев Б. Г.* О проблемах современного человекознания : Борис Герасимович Ананьев. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 260 с.
3. *Азбука системного мышления / Донелла Медоуз* – Москва : Бином. Лаборатория знаний, 2013. – 343 с.
4. *Байбакова, Д. А., Гаринова, К. А.* Что известно о бездомности в России // Пути России. 2024. Т. 2. № 4. С. 215-257.
5. *Белов В. В., Белова Е. В.* Возрастные границы уголовной ответственности и психология личности // Вестник Санкт-Петербургской академии Следственного комитета. 2025. № 1 (3). С. 55-61.
6. *Белова Е. В.* Психологические критерии оценки моделей неакадемического интеллекта лидера // Вестник Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина. – 2024. – № 4. – С. 308-333
7. *Белова Е. В.* Психологические барьеры и ресурсы развития «экономической личности» как фактор формирования финансовой культуры общества // Социогуманитарные коммуникации. – 2024. – № 4(10). – С. 144-161.
8. *Белова Е. В.* Системные когнитивные механизмы развития личности // Вестник Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина. – 2025. – № 2. – С. 313-336.
9. *Белова Е. В.* «Феномен горькой конфеты» как индикатор развития личности в ситуации решения морально-интеллектуальных задач // Актуальные вопросы психологии развития и формирования личности: методология, теория и практика. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2025. С. 9-13.
10. *Белова Е. В.* Стратегическое мышление: исторический, управленческий и психологический аспект / Вестник факультета социальных цифровых технологий. XXV Международный Балтийский коммуникационный форум. Санкт-Петербург, 2023. С. 169-173.
11. *Белова, Е. В.* Проблема моделирования интеллекта: "Виртуальное мышление" человека и техники // REALный человек в VIRTUALном мире. - Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова: материалы Всероссийского научного футурологического конгресса, 2019. – С. 73-76.
12. *Белова Е. В., Землякова К. В.* Использование психологических терминов в Интернет-среде как признак виртуализации мышления молодежи // Социогуманитарные коммуникации. – 2024. – № 4(10). – С. 128-143
13. *Бизнес в стиле фанк: Капитал пляшет под дудку таланта / Кьел Нордстрем, Йонал Риддерстрале; пер. с англ. – П. Павловского* – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.
14. *Дейнека, О. С.* Экономическая психология: Учеб пособие. – СПб: Изво С-Петерб. Ун-та, 2000. – 160 с.
15. *Дейнека, О. С.* Символизация денег: Опыт эмпирического исследования // Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. – С. 207-241.

16. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро. – Москва: АСТ, 2013. – 656 с.
17. Капелюшников Р. И. Кто такой Homo oeconomicus? // Экономическая политика. 2020. Т. 15. № 1. С. 8-39
18. Корнетов Г. Б. История педагогики: монография / Г. Б. Корнетов. – М.: АСОУ, 2013. – 460 с.
19. Кристенсен К. М. Дилемма инноватора. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2004. 237 с
20. Лекутер П. Пуговицы Наполеона: семнадцать молекул, которые изменили мир / П. Лекутер, Д. Берресон. – Москва : Астрель : Corpus, сор. 2012. – 446 с.
21. Мясищев В. Н. Психология отношений / В.Н. Мясищев. Под ред. А. А. Бодалева. – Москва: Институт практической психологии; Воронеж: МОДЖ, 1998. – 362 с.
22. Пайн Дж. Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие / Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор; Перс англ. – М. : Альпина Паблишер, 2018. — 382 с.
23. Педагогика и психология высшей школы: учеб. пособие / Ф.В. Шарипов. – М.: Логос, 2012. – 448 с.
24. Талеб Н. Н. Одураченные случайностью. О скрытой роли шанса в жизни. — Москва : Манн, Иванов, Фербер, 2012. — 320 с.
25. Талеб Н. Н. Рискую собственной шкурой. Скрытая асимметрия повседневной жизни. — Москва : КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2022. — 384 с.
26. Терехова Т. А., Евдокимова А. С. Система детерминации экономической социализации личности // Гуманитарный вектор. 2012. № 1 (29) С. 199-204.
27. Чиполла К. Фундаментальные законы человеческой глупости / Карло Чиполла. – Москва : Издательство АСТ : CORPUS, 2023. — 160 с
28. Шнайер Б. – Взломать всё. Как сильные мира сего используют уязвимости систем в своих интересах – Москва. : Альпина Паблишер, 2023. – 376 с.
29. Шоу Дж. Психология зла : почему человек выбирает темную сторону / Джулия Шоу. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 294 с.
30. Экономическая психология: Социокультурный подход / Под. ред. И. В. Андреевой. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 511 с.
31. Negroponte N. Being digital / Nicholas Negroponte. – New York : Knopf, 1995. – VIII, 243 с.

Белова Елизавета Васильевна – к. псих. н., доцент, доцент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), limax3@yandex.ru

VULNERABILITIES, RESOURCES, AND STAGES OF «ECONOMIC HUMAN» DEVELOPMENT

E. V. Belova

The article discusses the key issue of defining the stages of development of the “economic man” in the formation of financial culture. From the perspective of the concept of synthetic human studies by B. G. Ananyev and the complexifying conditions of the economic environment, the stages of development of the “economic man” are presented: “economic individual” – economic subject – economic personality – “economic individuality”. The article discusses the integral cognitive resources of the development of the economic personality: economic intelligence and economic systemic thinking. Based on a systematic approach, the stages of development of the “economic man” and the psychological resources and vulnerabilities of this development are identified. a psychological and pedagogical approach (pedagogy of relations) is identified as contributing to the development of economic system thinking.

Keywords: "economic man", economic intelligence, economic personality, "economic individuality", cognitive mechanisms of personality development, economic systemic thinking, fi-

nancial culture, financial literacy, barriers and resources for development, games, cases, dilemmas, and "pedagogy of relationships".

References

1. *Anan'yev B. G.* Chelovek kak predmet poznaniya [Man as an object of knowledge] / B. G. Anan'yev. – 3-ye izd. – Moskva [i dr.] : Piter, 2010. – 282 p. (In Russ.)
2. *Anan'yev B. G.* O problemakh sovremennogo chelovekoznaniya [On the problems of modern human studies] / St. Petersburg: Piter, 2001. – 260 p. (In Russ.)
3. *Azbuka sistemnogo myshleniya* [ABCs of Systems Thinking] / Donella Meadows. – Moscow: Binom. Knowledge Laboratory, 2013. – 343 p. (In Russ.)
4. *Baibakova, D. A., Garinova, K. A.* Chto izvestno o bezdomnosti v Rossii [What is known about homelessness in Russia] // Puti Rossii [Ways of Russia]. 2024. Vol. 2. No. 4. P. 215-257. (In Russ.)
5. *Belov V.V., Belova Ye.V.* Vozrastnyye granitsy ugolovnoy otvetstvennosti i psikhologiya lichnosti [Age limits of criminal liability and personality psychology] // Vestnik Sankt-Peterburgskoy akademii sledstvennogo komiteta [Bulletin of the St. Petersburg Academy of the Investigative Committee] 2025. No. 1 (3). P. 55-61. (In Russ.)
6. *Belova Ye.V.* Psikhologicheskiye kriterii otsenki modeley neakademicheskogo intellekta lidera [Psychological criteria for assessing models of non-academic intelligence of a leader] // Belova Ye.V. Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta imeni A. S. Pushkina. [Bulletin of the Leningrad State University named after A. S. Pushkin]. 2024. No. 4. P. 308-333 (In Russ.)
7. *Belova Ye.V.* Psikhologicheskiye bar'yery i resursy razvitiya «ekonomicheskoy lichnosti» kak faktor formirovaniya finansovoy kul'tury obshchestva [Psychological barriers and resources for the development of the “economic personality” as a factor in the formation of the financial culture of society] // Sotsiogumanitarnyye kommunikatsii [Socio-humanitarian communications]. 2024. – No. 4 (10). – P. 144-161. (In Russ.)
8. *Belova Ye. V.* Sistemnyye kognitivnyye mekhanizmy razvitiya lichnosti [Systemic cognitive mechanisms of personality development] / Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta imeni A. S. Pushkina [Bulletin of the Leningrad State University named after A. S. Pushkin]. 2025. – No. 2. – P. 313-336. (In Russ.)
9. *Belova Ye. V.* «Fenomen gor'koy konfety» kak indikator razvitiya lichnosti v situatsii resheniya moral'no-intellektual'nykh zadach [The "Bitter Candy Phenomenon" as an Indicator of Personality Development in the Context of Solving Moral and Intellectual Problems] / Aktual'nyye voprosy psikhologii razvitiya i formirovaniya lichnosti: metodologiya, teoriya i praktika. Materialy VII Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii [Current Issues in the Psychology of Personality Development and Formation: Methodology, Theory, and Practice. Proceedings of the VII All-Russian Scientific and Practical Conference] St. Petersburg, 2025. pp. 9-13. (In Russ.)
10. *Belova Ye. V.* Stratagemnoye myshleniye: istoricheskiy, upravlencheskiy i psikhologicheskiy aspekt [Stratagemic Thinking: Historical, Managerial, and Psychological Aspects] / Vestnik fakul'teta sotsial'nykh tsifrovyykh tekhnologiy. XKHV Mezhdunarodnyy Baltiyskiy kommunikatsionnyy forum. [Bulletin of the Faculty of Social Digital Technologies. 25th International Baltic Communication Forum] St. Petersburg, 2023. pp. 169-173. (In Russ.)
11. *Belova Ye. V.* Problema modelirovaniya intellekta: "Virtual'noye myshleniye" cheloveka i tekhniki [The Problem of Intelligence Modeling: "Virtual Thinking" of Humans and Technology] / REAL'nyy chelovek v VIRTUAL'nom mire. – Severnyy (Arkticheskiy) federal'nyy universitet imeni M.V. Lomonosova: materialy Vserossiyskogo nauchnogo futurologicheskogo kongressa [A REAL Person in a VIRTUAL World. – Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov: Proceedings of the All-Russian Scientific Futurological Congress], 2019. – P. 73-76. (In Russ.)
12. *Belova E. V., Zemlyakova K. V.* Ispol'zovanie psikhologicheskikh terminov v Inter-net-srede kak priznak virtualizatsii myshleniya molodezhi [Use of psychological terms in the Internet as a sign of virtualization of young people's mindset] // Sociogumanitarnyye kommunikatsii [Social and humanitarian communications]. 2024. № 4(10). P. 128-143. (In Russ.)

13. *Biznes v stile fank: Kapital plyashet pod dudku talanta* [Business in Funk Style: Capital Dances to the Tune of Talent] / K'yel Nordstrem, Yonal Ridderstrale; per. s angl. – P.Pavlovskogo – 3-ye izd. – Moscow : Mann, Ivanov i Ferber, 2013. – 288 p. (In Russ.)
14. *Deyneka, O. S. Ekonomicheskaya psikhologiya: Ucheb posobiye* [Economic Psychology: A Textbook]. – SPb: Izvo S-Peterb. Un-ta, 2000. – 160 p. (In Russ.)
15. *Deyneka, O. S. Simvolizatsiya deneg: Opyt empiricheskogo issledovaniya* [Symbolization of Money: An Empirical Study] // Problemy ekonomicheskoy psikhologii [Problems of Economic Psychology]. Tom 1 / Otv. red. A.L. Zhuravlev, A.B. Kupreychenko. – M.: Izd-vo «Institut psikhologiiRAN», 2004. – P. 207-241. (In Russ.)
16. *Kaneman D. Dumay medlenno... reshay bystro* [Thinking, Fast and Slow]. – Moscow: AST, 2013. – 656 p. (In Russ.)
17. *Kapelyushnikov R. I. Kto takoy Homo oeconomicus?* [Who is Homo oeconomicus?] // Ekonomicheskaya politika [Economic policy]. 2020. T. 15. № 1. P. 8–39. (In Russ.)
18. *Kornetov G. B. Istoriya pedagogiki: monografiya* [History of Pedagogy: Monograph] / G. B. Kornetov. – Moscow: ASOU, 2013. – 460 p. (In Russ.)
19. *Kristensen K. M. Dilemma innovatora* [The innovator's dilemma]. – Moscow: Alpina Business Books, 2004. 237 p. (In Russ.)
20. *Lekuter P. Pugovitsy Napoleona: semnadtsat' molekul, kotoryye izmenili mir* [Napoleon's Buttons: Seventeen Molecules That Changed the World]. – Moscow: Astrel: Corpus, cop. 2012. – 446 p. (In Russ.)
21. *Myasishchev V. N. Psikhologiya otnosheniy* [Psychology of Relationships] / V.N. Myasishchev. – Moscow: Institut prakticheskoy psikhologii; Voronezh: MODZH, 1998. – 362 p. (In Russ.)
22. *Payn Dzh. Ekonomika vpechatleniy: Kak prevratit' pokupku v zakhvatyvayushcheye deystviye* [The Experience Economy: How to Turn a Purchase into an Exciting Action] / B. Dzhozef Payn II, Dzheyms KH. Gilmor; Pers angl. – Moscow : Al'pina Pablisher, 2018. — 382 p. (In Russ.)
23. *Pedagogika i psikhologiya vysshey shkoly: ucheb. posobie* [Pedagogy and Psychology of Higher Education: A Textbook] / F.V. Sharipov. – Moscow: Logos, 2012. – 448 p. (in Russ.)
24. *Taleb N. N. Odurachennyye sluchaynost'yu. O skrytoy roli shansa v zhizni* [Fooled by Randomness. On the Hidden Role of Chance in Life] – Moscow: Mann, Ivanov, Ferber, 2012. – 320 p. (In Russ.)
25. *Taleb N. N. Riskuya sobstvennoy shкуроy. Skrytaya asimmetriya povsednevnoy zhizni* [Risking Your Own Skin. The Hidden Asymmetry of Everyday Life] – Moscow: KoLibri, Azbuka-Attikus, 2022. – 384 p. (In Russ.)
26. *Terekhova T. A., Yevdokimova A. S. Sistema determinatsii ekonomicheskoy sotsializatsii lichnosti* [The system of determination of economic socialization of the individual] // Gumanitarnyy vektor. [Humanitarian vector]. 2012. No. 1 (29) P. 199-204. (In Russ.)
27. *Chipolla K. Fundamental'nyye zakony chelovecheskoy gluposti* [Fundamental Laws of Human Stupidity] / Carlo Cipolla. - Moscow: AST Publishing House: CORPUS, 2023. - 160 p.
28. *Shnayyer B. – Vzlomat' vso. Kak sil'nyye mira sego ispol'zuyut uyazvimosti sistem v svoikh interesakh* [Hack Everything. How the Powers That Be Use System Vulnerabilities to Their Advantages] – Moscow: Al'pina Pablisher, 2023. – 376 p. (In Russ.)
29. *Shou Dzh. Psikhologiya zla : pochemu chelovek vybirayet temnyu storonu* [The Psychology of Evil: Why People Choose the Dark Side]. Moscow: Alpina Publisher, 2020. 294 p. (In Russ.)
30. *Ekonomicheskaya psikhologiya: Sotsiokul'turnyy podkhod* [Economic Psychology: Sociocultural Approach] / Pod. red. I.V. Andreyevoy. – St. Petersburg : Piter, 2000. – 511 p. (In Russ.)
31. *Negroponte N. Being digital* / Nicholas Negroponte. — New York : Knopf, 1995. — VIII, 243 c.

Belova Elizaveta Vasilevna – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Department of social-political studies, The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), limax3@ayndex.ru

Статья поступила в редакцию: 18.05.2026; принята к публикации: 25.05.2026

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Белова Е.В. Уязвимости, ресурсы и этапы развития «человека экономического»
// Социогуманитарные коммуникации. – 2026. – № 2(16). – С. 78-88.

FOR CITATION:

Belova E. V. Uyazvimosti, resursy i etapy razvitiya «cheloveka ekonomicheskogo»
[Vulnerabilities, resources and stages of development of the "economic man"] //
Sociogumanitarnye kommunikacii [Social and humanitarian communications]. 2026. №
2(16). P. 78-88.