

ГРАНИЦА МЕЖДУ СУБЪЕКТИВНОСТЬЮ И ОБЪЕКТИВНОСТЬЮ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛОГЕРОВ-ЖУРНАЛИСТОВ

С. П. Дронникова, Р. А. Жадан

Статья посвящена анализу соотношения субъективности и объективности в деятельности блогеров-журналистов в современном медиaprостранстве. Рассматриваются особенности блогерской журналистики как синтеза личной позиции и профессиональных стандартов, а также влияние субъективности на доверие аудитории. Особое внимание уделяется понятию «ответственной субъективности» и необходимости соблюдения баланса между самовыражением и достоверностью информации.

Ключевые слова: блогеры-журналисты, журналистика, медиaprостранство, субъективность, объективность, коммуникация, доверие, мнение.

В последние годы медиaprостранство претерпело существенные изменения: традиционные СМИ утратили монополию на распространение информации, уступив значительную часть аудитории блогерам и независимым авторам. В современном мире именно представители блогосферы становятся для миллионов пользователей основным источником новостей, аналитики и общественных оценок. Вместе с ростом влияния блогеров актуализируется проблема разграничения субъективности и объективности в их деятельности. С одной стороны, персональная точка зрения и индивидуальный стиль составляют основу их идентичности и способствуют формированию устойчивой аудитории, которая разделяет и воспринимает предлагаемую позицию, что и формирует его авторитет. С другой стороны, при обращении к освещению социально значимых вопросов, к их материалам предъявляются требования, характерные для профессиональной журналистики – ожидается фактологическая точность, верификация данных и сбалансированность подачи. Вследствие некорректной формулировки материала и представления готовых выводов данная область утрачивает объективность. Понимание того, как блогеры могут совмещать личную позицию с профессиональной ответственностью, становится

ключевым для развития современной журналистики и доверия общества к источникам информации.

Блогерская журналистика представляет собой синтез традиционной журналистики и персонального медиа. В отличие от редакционных изданий, где материалы проходят фильтр редакционной политики и фактчекинга, блогер создаёт контент самостоятельно, ориентируясь на личные взгляды, эмоции и отклик аудитории. Такое положение даёт свободу, но и повышает риск смещения в сторону субъективности. Если классическая журналистика основывается на принципах объективности, достоверности и баланса мнений, то блогосфера опирается на авторскую позицию и эмоциональную подачу.

Объективность один из ключевых профессиональных стандартов журналистики, наряду с достоверностью, точностью, полнотой и соблюдением этических норм [1]. Объективность подразумевает:

1. Передачу фактов без искажения. Журналист сообщает то, что действительно произошло, а не то, что соответствует его личным убеждениям или интересам редакции;

2. Баланс мнений. Если тема конфликтна, журналист должен предоставить слово разным сторонам, особенно если их позиции различаются;

3. Отделение фактов от комментариев. Факт и оценка не должны смешиваться; если журналист выражает мнение, оно должно быть обозначено как таковое.

Традиционная журналистика основывается на принципах общественной ответственности, доверия аудитории и этики профессии. Для блогера, особенно работающего без редакции, данные принципы могут казаться ограничением творческой свободы, именно они формируют доверие аудитории и отличают журналистику от пропаганды, инструмента влияния или субъективного мнения.

В работе блогера-журналиста субъективность выступает в качестве инструмента самовыражения и способом коммуникации с аудиторией, выражая личное мнение автора к происходящему. Она помогает:

1. Создать уникальный стиль подачи информации;
2. Передать эмоции и личное восприятие событий, усиливая вовлечённость читателя;
3. Выразить гражданскую позицию, становясь активным участником общественного диалога;
4. Отстроиться от безликости традиционных СМИ, где журналист часто скрыт за редакционной политикой.

В традиционных СМИ субъективность старались минимизировать ради доверия аудитории. В блогерской журналистике, напротив, личность автора становится брендом, и субъективность превращается в главный источник доверия.

Субъективность – это не всегда недостаток. В контексте блогинга она становится частью авторского стиля. Подписчики ждут от блогера не столько «сухих» фактов, сколько личной интерпретации, эмоций и оценки происходящего [2]. Таким образом, субъективность превращается в форму коммуникации: через личный опыт автор помогает аудитории осмыслить события, сделать их ближе и понятнее. Однако опасность возникает тогда, когда мнение выдаётся

за факт, а эмоциональная реакция за журналистское расследование.

Граница между субъективностью и объективностью не является фиксированной, она динамична и зависит от контекста, формата и целей автора. Условно её можно провести по различным критериям. В объективности целью публикации становится информирование, а основой являются проверенные факты и достоверные источники, а в субъективной позиции цель выразить свое мнение и за основу берутся эмоции и личный опыт. Объективная позиция предоставляет аудитории данные для самостоятельного анализа, принятия решений и выбора стороны, в случае субъективной позиции блогер-журналист формирует у аудитории собственное мнение и предоставляет уже готовую точку зрения, делая ее авторитетной.

Исследование М. М. Назарова и В. Н. Иванова на тему «Популярные журналисты и блогеры в российской информационной среде: доверие и социальные представления аудитории» доказывает, что граница между объективностью и субъективностью в медиа становится всё менее чёткой [3]. Для многих зрителей «объективность» больше не означает беспристрастность, а субъективная позиция блогера, если она совпадает с мировоззрением аудитории, воспринимается как «честность» и даже как форма собственной объективности. Работа была посвящена анализу доверия аудитории к блогерам и журналистам в современном медиaprостранстве. Традиционная объективность журналистов вызывает у аудитории недоверие, а личная, откровенная субъективность и открытая позиция завоевывает внимание.

Граница не является линией, а зоной контакта, в которой появляется «ответственная субъективность» – проверенные факты, обозначение собственных эмоций и объяснение выводов. Блогер-журналист находится в точке, где лич-

ное восприятие служит не искажением, а инструментом понимания.

Деятельность Ксении Собчак репрезентует модель гибридной коммуникации, в которой осуществляется синтез субъективной авторской позиции и профессиональных стандартов верификации фактов. В интервью-проектах она задаёт острые вопросы и опирается на подготовленные данные, но делает это в ярко выраженной авторской манере. Её субъективность проявляется в выборе тем и эмоциональной подаче, а объективность в структуре и фактической базе беседы.

Ответственный блогер-журналист осознаёт, что аудитория воспринимает его слова как источник информации,

обозначая грань между фактом и комментарием разделяя новости и личные размышления, добавляя ссылки на источники, признавая возможные ошибки.

Деятельность блогеров-журналистов сочетает объективность профессионала и субъективность автора. Вне редакционных рамок они полностью отвечают за достоверность информации и влияние своих взглядов на общество. Важно сохранять честность, не теряя индивидуальности. Современная медиасфера требует новой культуры ответственности и прозрачности, чтобы блогинг мог быть не только развлечением, но и просветительским, общественно значимым и заслуживающим доверия источником.

Список источников и литературы

1. Назаров М. М., Иванов В. Н. Популярные журналисты и блогеры в российской информационной среде: доверие и социальные представления аудитории / М. М. Назаров, В. Н. Иванов // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2024. Т. 24. № 2. – С. 387-403. DOI: 10.22363/2313-2272-2024-24-2-387-403

2. Федорова М. В. Особенности отношений видеоблогинга и традиционной журналистики // Молодой ученый. – 2021. – № 25 (367). – С. 381-383. – URL: <https://moluch.ru/archive/367/82473> (дата обращения: 17.10.2025).

3. Психологические аспекты объективности и предвзятости СМИ [Электронный ресурс] // Spravochnik.ru: электрон. науч.-попул. справочник. – URL: https://spravochnik.ru/zhurnalistika/psihologicheskie_aspekty_obektivnosti_i_predvzyatosti_smi (дата обращения: 16.10.2025).

Дронникова Софья Петровна – студент 2 курса, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), soffidronnikova@mail.ru

Жадан Роман Алексеевич – ассистент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургский государственный университет им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, (г. Санкт-Петербург, Россия), Zhadan_2000@bk.ru

THE BOUNDARY BETWEEN SUBJECTIVITY AND OBJECTIVITY IN THE WORK OF BLOGGER-JOURNALISTS

S. P. Dronnikova R. A. Zhadan

The article analyzes the relationship between subjectivity and objectivity in the work of blogger-journalists in the modern media space. It examines the specifics of blogger journalism as a synthesis of personal perspective and professional standards, as well as the impact of subjectivity on audience trust. Particular attention is given to the concept of “responsible subjectivity” and the need to balance self-expression with the reliability of information.

Keywords: blogger-journalists, journalism, media space, subjectivity, objectivity, communication, trust, opinion.

References

1. *Nazarov M. M., Ivanov V. N. Populyarnye zhurnalisty i blogery v rossijskoj informacionnoj srede: doverie i social'nye predstavleniya auditorii* [Popular Journalists and Bloggers in the Russian Information Environment: Trust and Social Representations of the Audience] / M. M. Nazarov, V. N. Ivanov // *Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov* [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia]. – 2024. Vol. 24. No. 2. – pp. 387-403. DOI: 10.22363/2313-2272-2024-24-2-387-403 (In Russ.)
2. *Fedorova M. V. Osobennosti otnoshenij videoblogginga i tradicionnoj zhurnalistiki* [Characteristics of the Relationship between Video Blogging and Traditional Journalism] // *Molodoj uchenyj* [Young Scientist]. – 2021. – No. 25 (367). – pp. 381-383. – URL: <https://moluch.ru/archive/367/82473> (last request: 17.10.2025). (In Russ.)
3. *Psikhologicheskie aspekty ob'ektivnosti i predvzyatosti SMI* [Psychological Aspects of Objectivity and Bias in the Media] [Electronic resource] // *Spravochnik.ru: e'lektron. nauch.-popul. spravochnik* [Spravochnik.ru: electronic scientific-popular reference book]. – URL: https://spravochnik.ru/zhurnalistika/psihologicheskie_aspekty_obektivnosti_i_predvzyatosti_smi (last request: 16.10.2025). (In Russ.)

Dronnikova Sofia Petrovna – second-year student, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), soffidronnikova@mail.ru

Zhadan Roman Alekseevich – assistant, department of social-political sciences, The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, (St. Petersburg, Russia), zhadan_2000@bk.ru

Статья поступила в редакцию: 07.05.2026; принята к публикации: 27.05.2026

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Дронникова С. П., Жадан Р. А. Граница между субъективностью и объективностью в деятельности блогеров-журналистов // Социогуманитарные коммуникации. – 2026. – № 2(16). – С. 195-198.

FOR CITATION:

Dronnikova S. P., Zhadan R. A. Granitsa mezdu sub'ektivnost'yu i ob'ektivnost'yu v deyatel'nosti bloggerov-zhurnalistov [The boundary between subjectivity and objectivity in the work of blogger-journalists] // *Sociogumanitarnye kommunikacii* [Social and humanitarian communications]. 2026. № 2(16). P. 195-198.