



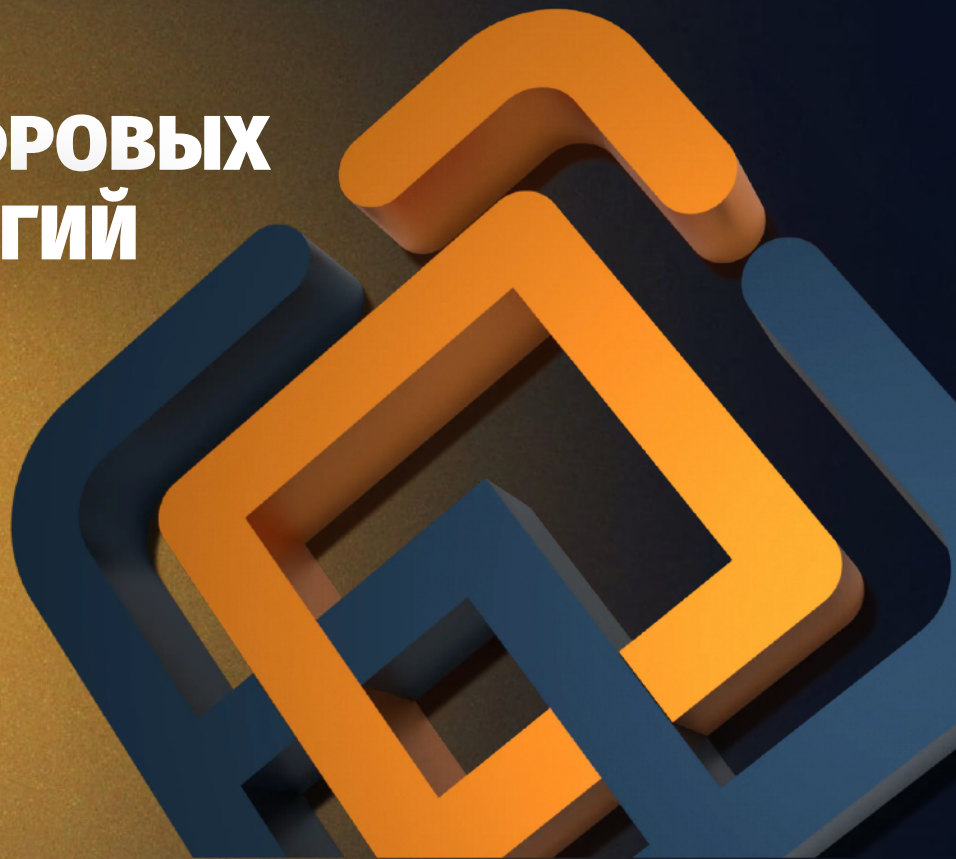
Санкт-Петербургский государственный университет
телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича

ИТОГИ РАБОТЫ ЦЕНТРА ТРАНСФЕРА ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ СИСТЕМ СВЯЗИ

И.о. проректора по научной работе, д.т.н., доц.

Рабин Алексей Владимирович

vicerector.sc@sut.ru, +7 (812) 326-31-63, доб. 1356



РОЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РАЗРАБОТОК В ПРОГРАММЕ РАЗВИТИЯ



Центр трансфера цифровых технологий и технологий систем связи – в числе победителей конкурса 2023 года

Программа ЦТТ:

- маркетинг
- нормативная база,
- развитие персонала,
- кооперация с бизнесом и ЦТТ.

Результат предоставления гранта

Внедренный в деятельность вуза и приносящий доход центр трансфера технологий, в котором постоянно разрабатываются и внедряются новые механизмы работы с создателями и заказчиками РИД.

Коммерциализация РИД — один из инструментов достижения стратегической цели университета

- Выстраивание системного взаимодействия с индустрией и бизнесом.
- Вовлечение технологических предпринимателей в исследовательскую повестку.
- Содействие созданию лабораторий и центров, направленных на высокотехнологичные разработки и служащих базой подготовки студентов и аспирантов.

Основные задачи ЦТТ:

- Коммерциализация НИОКР и РИД.
- Создание предпринимательского и бизнес-сообщества вокруг университета.
- Проектная и сетевая деятельность с индустриальными партнерами.
- Наращивание компетенций НПР университета по правовой охране и коммерциализации РИД, рост числа ключевых исследователей.

НАЗНАЧЕНИЕ И НОВАЯ ЦЕННОСТЬ ЦТТ



ЦТТ



Назначение

Увеличение объемов внебюджетного финансирования за счет платежей по договорам о распоряжении исключительными правами на РИД и коммерческими НИОКР.

Новая ценность:

- Работа с долгосрочными проектами с большим количеством участников.
- Привлечение специалистов высокой квалификации с трансфером их знаний и навыков в инновационную экосистему университета.
- Привлечение студентов к коммерциализации РИД – подготовка будущих технологических предпринимателей.
- Расширение сотрудничества с НИИ и университетами по совместной коммерциализации РИД.
- Сетевое сотрудничество с другими ЦТТ.

Барьеры

- низкая готовность индустрии лицензировать технологии вузов
- трудности лицензирования при нескольких владельцах
- МИПы долго окупаются (>5 лет), операционная деятельность МИПов

Экономическая составляющая

Юридическая составляющая

Творческая составляющая



Доходы



ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕЗУЛЬТАТА И ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА



Показатель	2023 План	2023 Факт	2024 План	2024 Факт	2025 План
Характеристики результата предоставления гранта					
Количество РИД, в отношении которых ЦТТ оказано содействие в обеспечении правовой охраны	50	50	55	60	60
Количество договоров о распоряжении исключительным правом на РИД	5	6	7	9	7
Количество заключенных договоров на выполнение НИОКТР	7	7	11	13	15
Объем доходов от управления интеллектуальными правами, млн. ₽	3,0	0,6	3,8	4,0	3,8
Объем доходов по договорам на выполнение НИОКТР, млн. ₽	70,0	56,7	90,0	95,6	110,0
Объем софинансирования, млн. ₽	0	0	2,3	2,4	14,0
Объем доходов от услуг по разработанным ЦТТ программам ДПО, млн. ₽	0	0	0,1	0,2	0,3
Целевые показатели деятельности					
Поданные заявки на получение патентов на изобретения	2	3	4	4	5
Количество заключенных договоров о распоряжении исключительным правом на РИД на 50+ тыс. ₽	2	6	3	4	4
Количество заключенных договоров на выполнение НИОКТР на 500+ тыс. ₽	3	5	4	12	5

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ ЦЕНТРА



ЦТТ

СПбГУТ)))



Вхождение в Национальную ассоциацию трансфера технологий



Участие в 50+ тематических выставках, форумах, конференциях



Заключение соглашений с 3 вузами-партнерами



22 публикации по продвижению услуг и продуктов



Оценка потенциала коммерциализации 30+ РИД



Формирование пула 7 внутренних и 12 внешних экспертов



Стратегия коммерциализации РИД



Каталог услуг



Программа ДПО по коммерциализации



5 процедур глубинного патентного поиска



Нормативно-правовые документы по обеспечению правовой охраны РИД



Каталог проектов



Регистрация 6 изобретений и полезных моделей



Маркетинговая стратегия



Методика проведения патентных исследований

ИЗМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БИЗНЕС-СООБЩЕСТВОМ

Зачем это нужно университетам?



«Без участия бизнеса вузам не выжить»
vs.
«У бизнеса нет заинтересованности»



Университет интересен,
когда он связывает интересы разных
людей и организаций

Зачем это нужно бизнес-сообществу?



Подготовка кадров

- образовательные программы под каждого партнера
- расширение целевого приема



Даже в конкурентной среде есть общие интересы: ОП, R&D, УНУ, ЦКП

- структуры и организация процессов платформенного типа: вуз-хаб
- встраивание вуза в цепочки, организатор в модели управления производством



Получение разработок

- формат работы вуза – от задач партнеров, Market Pull + Technology Push
- инфраструктура от партнера на базе вуза
- особые права на управление: экспертный совет; тематические НТС, задающие политики

ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ





Санкт-Петербургский государственный университет
телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича

ИТОГИ РАБОТЫ ЦЕНТРА ТРАНСФЕРА ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ СИСТЕМ СВЯЗИ

И.о. проректора по научной работе, д.т.н., доц.

Рабин Алексей Владимирович

vicerector.sc@sut.ru, +7 (812) 326-31-63, доб. 1356

