

ТЕМЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКЕ

Группы БИ-03, БИ-04		
Студент	Тема ВКР	Руководитель
Богатырева Христина Сергеевна	Разработка функциональных требований к онлайн-приложению для ритейла	доц. Атаян А.М.
Брагина Виктория Витальевна	Продвижение компании "YONG" на рынке B2C с использованием мобильного приложения	зав. каф. Вольфсон М.Б.
Волощук Ксения Александровна	Совершенствование процессов управления компании по техническому обслуживанию	доц. Атаян А.М.
Воробьев Валерий Валерьевич	Разработка и продвижение сайта любительской баскетбольной команды "Газпром-Проектирование"	доц. Катасонова Г.Р.
Всеволова Елена Алексеевна	Совершенствование бизнес-процессов дистрибьюторской компании с помощью внедрения CRM-системы	доц. Андреева Т.А.
Галкин Егор Евгеньевич	Совершенствование бизнес-процесса адаптации сотрудников путем внедрения чат-бота	доц. Атаян А.М.
Грихуцк Максим Павлович	Разработка стратегии продвижения футбольного клуба в социальных сетях	доц. Катасонова Г.Р.
Гумерова Тамара Вячеславовна	Совершенствование процессов управления мероприятия в бюджетном учреждении	доц. Атаян А.М.
Дейчман Олег Юрьевич	Стратегия развития ресторанного бизнеса в условиях цифровизации экономики	доц. Пинковская С.В.
Демченко Екатерина Александровна	Оценка экономической эффективности ввода мер информационной безопасности на предприятии	доц. Андреева Т.А.
Дергунова Яна Филипповна	Совершенствование бизнес-процессов отдела перспективного развития компании на основе генеративного искусственного интеллекта	доц. Атаян А.М.
Доброхотов Егор Павлович	Разработка проекта продвижения интернет-магазина миниатюр	доц. Егорова М.А.
Дурандин Дмитрий Алексеевич	Совершенствование бизнес-процесса управления документооборотом в логистической компании	доц. Атаян А.М.
Жеребцова Виктория Дмитриевна	SMM как инструмент продвижения малого бизнеса	доц. Катасонова Г.Р.
Жирохов Даниил Александрович	Внедрение CRM-системы в компании Арт Эксперт групп	проф. Сотников А.Д.
Журавлева Виктория Дмитриевна	Внедрение CRM-системы в деятельность компьютерного клуба	зав. каф. Вольфсон М.Б.
Комилов Сафарджон Эркинович	Разработка и реализация стратегии развития бизнеса на маркетплейсе	зав. каф. Вольфсон М.Б.

Королева Анна Сергеевна	Внедрение системы управления инцидентами в нефтегазовую компанию	зав. каф. Вольфсон М.Б.
Кулигина Елена Павловна	Эффективность использования социальных сетей и амбассадоров для привлечения молодых специалистов в современные компании	доц. Катасонова Г.Р.
Меньшойкин Владислав Альбертович	Анализ и выбор платформы клиентских данных (CDP) для бизнеса	доц. Андреева Т.А.
Милькова Александра Владимировна	Совершенствование процессов управления проектами в ООО "СМАРТ АРХИТЕКТС"	зав. каф. Вольфсон М.Б.
Новодворский Макар Максимович	Разработка сервиса по взаимодействию с медицинской службой ДМС	проф. Сотников А.Д.
Номан Георгий Вячеславович	Разработка мероприятий по интернет-продвижению компьютерного клуба "Pro Skill"	доц. Катасонова Г.Р.
Осокин Илья Андреевич	Разработка стартапа по оказанию консалтинговых услуг в сфере криптовалют	доц. Катасонова Г.Р.
Петракова София Владимировна	Анализ перспектив применения современных финансовых технологий для малого бизнеса	доц. Калимуллина О.В.
Петрова Екатерина Викторовна	Разработка плана продвижения компании по реализации женской одежды с использованием маркетплейсов	ст. пр. Андреева Н.Б.
Подрезов Никита Олегович	Внедрение CRM-системы на предприятии сфер услуг	доц. Лутовинова Е.Ю.
Просьян Арина Александровна	Оптимизация бизнес-процессов в компании по продаже нефтепродуктов ООО "ТИМ-Ойл"	доц. Катасонова Г.Р.
Пустовгар Никита Владимирович	Совершенствование деятельности отдела склада и логистики предприятия по продаже строительных материалов путем внедрения ERP-системы	доц. Андреева Т.А.
Романова Анна Николаевна	Разработка проекта по внедрению электронного документооборота на предприятии ООО "СтройГаз Северо-Запад"	зав. каф. Вольфсон М.Б.
Рубан Екатерина Андреевна	Создание бизнеса в сфере аналитики рынка высокотехнологичных продуктов с использованием технологий искусственного интеллекта	доц. Арзуманян Ю.В.
Рысина Лидия Сергеевна	Совершенствование процесса продаж с помощью использования AR технологий в практике деятельности ООО Вайлдберриз	доц. Андреева Т.А.
Самсонов Константин Алексеевич	Продвижение футбольного клуба в социальных сетях	доц. Катасонова Г.Р.
Сербин Леонид Юрьевич	Развитие корпоративного обучения через онлайн платформы	ст. пр. Андреева Н.Б.
Сирож Егор Владимирович	Разработка рекламной кампании для мебельного магазина в сети Интернет	ст. пр. Андреева Н.Б.

Соловьев Никита Сергеевич	Анализ и генерация проблемно-ориентированных текстов с использованием искусственного интеллекта	проф. Сотников А.Д.
Сорнев Сергей Алексеевич	Совершенствование бизнес-процессов учета затрат в производственной компании	доц. Атаян А.М.
Спиридонов Никита Алексеевич	Анализ и оценка эффективности от внедрения системы контроля допуска и мониторинга сотрудников на месторождениях нефтяной компании	доц. Андреева Т.А.
Тюппа Полина Вячеславовна	Совершенствование бизнес-процессов управления в компании по производству мебели	доц. Атаян А.М.
Хмелев Данила Геннадьевич	Применение технологии Блокчейн в системах контроля и управления качеством	ст. пр. Волчик О.В.
Шамало Павел Александрович	Развитие предприятия путем продвижения в социальных сетях	ст. пр. Андреева Н.Б.
Шарапова Алина Рустамовна	Подходы к проведению конкурентного анализа для развития системы цифровых сервисов косметической компании	ст. пр. Волчик О.В.
Шаронова Екатерина Александровна	Совершенствование бизнес-процессов предприятия на основе внедрения CRM-системы ООО "Цементум"	ст. пр. Андреева Н.Б.
Шашков Филипп Борисович	Совершенствование бизнес-процессов сбыта товара компании на маркетплейсе	ст. пр. Ильина Д.В.
Шутова Маргарита Юрьевна	Трансформация бизнес-процессов в маркетинговой аналитике с использованием технологий искусственного интеллекта	доц. Арзуманян Ю.В.
Группы БИ-93, БИ-94		
Студент	Тема ВКР	Руководитель
Астрейко Кирилл Сергеевич	Анализ и внедрение генеративного искусственного интеллекта на предприятии	зав. каф. Вольфсон М.Б.
Галиакбаров Артур Роуисович	Совершенствование бизнес-процесса продаж на основе внедрения CRM системы	доц. Атаян А.М.
Гамзатова Агаста Руслановна	Разработка проекта внедрения VR технологий в сферу продажи недвижимости	проф. Сотников А.Д.
Гриньков Никита Дмитриевич	Повышение эффективности маркетинговой деятельности с помощью методов интеллектуального анализа данных	зав. каф. Вольфсон М.Б.
Гуров Даниил Эдуардович	Карьерный портал как средство развития персонала в организации	доц. Хитрина И.Ю.
Диордиева Ксения Эдуардовна	Совершенствование бизнес-процессов предприятия с помощью внедрения CRM-системы	доц. Катасонова Г.Р.
Дундо Игорь Павлович	Разработка бизнес-проекта интернет-магазина по продаже электросамокатов	зав. каф. Вольфсон М.Б.
Евдокимова Владислава Сергеевна	Разработка проекта по созданию и продвижению сайта для бронирования апартаментов	зав. каф. Вольфсон М.Б.
Епифанов Никита Николаевич	Внедрение ERP системы в деятельность производственного предприятия	зав. каф. Вольфсон М.Б.

Желтова Валерия Алексеевна	Совершенствование управленческого учета и отчетности банка с помощью системы MIS	доц. Пинковская С.В.
Иванов Никита Андреевич	Информационные технологии в построении эффективного рабочего процесса работников вне офиса	ст.пр. Хитрин С.И.
Исмаилова Айсель Ниязовна	Совершенствование бизнес-процессов отдела тестирования программного обеспечения компании ПАО "Ростелеком"	проф. Сотников А.Д.
Киселёв Данил Ильич	Создание интернет-магазина для повышения эффективности малого предприятия	доц. Катасонова Г.Р.
Клёсов Антон Александрович	Стратегия продвижения эко-продукта в цифровой среде	доц. Калимуллина О.В.
Коленко Виктор Сергеевич	Совершенствование бизнес-процессов предприятия автобизнеса на основе внедрения информационной системы	доц. Атаян А.М.
Крупский Даниил Олегович	Разработка и продвижение стартапа в сфере оказания первой медицинской помощи	зав. каф. Вольфсон М.Б.
Кудинов Эдуард Павлович	Разработка проекта внедрения корпоративной информационной системы на предприятии	доц. Атаян А.М.
Мальшев Ярослав Михайлович	Продвижение интернет-магазина на маркетплейсах	доц. Щербаков И.Б.
Насонов Дмитрий Владимирович	Совершенствование бизнес-процессов адаптации новых сотрудников в компании-поставщика цифровых решений для телеком-операторов	доц. Атаян А.М.
Носиков Даниил Дмитриевич	Анализ эффективности внедрения информационной системы 1С: УПП на предприятии по производству строительных конструкций ООО "ОЗСК"	доц. Андреева Т.А.
Осипов Сергей Александрович	Продвижение спортивной школы в социальных сетях	доц. Щербаков И.Б.
Платонов Егор Георгиевич	Совершенствование процесса планирования деятельности производственного предприятия путем внедрения модуля "Управление предприятием" ERP системы Global	проф. Сотников А.Д.
Пономарева Злата Андреевна	Использование методов Data Mining в целях увеличения объема продаж телекоммуникационных услуг	зав. каф. Вольфсон М.Б.
Пояркова Анастасия Андреевна	Использование методов Web-аналитики для совершенствования механизмов взаимодействия с потребителем	доц. Катасонова Г.Р.
Рыжанов Максим Вячеславович	Анализ методов защиты персональных данных	доц. Катасонова Г.Р.
Сафаров Алексей Михайлович	Разработка стратегии продвижения предприятия пищевой промышленности на маркетплейсах	доц. Катасонова Г.Р.
Столярова Ольга Валерьевна	Управление бренд-сообществами в цифровом пространстве	доц. Калимуллина О.В.
Трофименко Кирилл Вячеславович	Совершенствование деятельности транспортной компании на основе проекта внедрения информационной системы	проф. Сотников А.Д.

Франц Алексей Дмитриевич	Совершенствование бизнес процессов компании по продаже электросамокатов на основе интегрированной ИС	проф. Сотников А.Д.
Хорус Валерия Денисовна	Совершенствование бизнес-процессов управления персоналом в ООО "Галастор"	доц. Атаян А.М.
Шендрик Юлия Александровна	Совершенствование процедур взаимодействия с клиентом в ООО "Склад-Сервис СПб"	проф. Сотников А.Д.
Юмшанов Дмитрий Владимирович	Анализ и проектирование элементов информационной системы образовательной организации	ст.пр. Стригина Е.В.
Группы БИ-83, БИ-84		
Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Ажиба Оскар Робертович	Развитие компании на маркетплейсе	доц. Пинковская С.В.
Александровский Руслан Даниилович	Расширение клиентской базы юридической фирмы с использованием интернет-технологий	доц. Охинченко Е.П.
Алексеева Зоя Юрьевна	Формирование комплекса защитных мер безопасности для ERP-системы	доц. Андреева Т.А.
Амирова Александра Амировна	Разработка системы информирования пользователей на основе анализа рынка криптовалют	доц. Арзуманян Ю.В.
Антонов Кирилл Максимович	Совершенствование процесса согласования договора на поставку методом Process Mining для авиапромышленного предприятия	доц. Пинковская С.В.
Беликов Артем Антонович	Использование методов Web-аналитики для совершенствования механизмов взаимодействия с потребителем	доц. Катасонова Г.Р.
Васильева Мария Александровна	Разработка и внедрение информационной системы в ООО "Мастер-Строй"	доц. Катасонова Г.Р.
Гирман Никита Владимирович	Анализ эффективности внедрения информационной системы "Додо ИС" в сети ресторанов быстрого питания "Додо Пицца"	доц. Андреева Т.А.
Гудков Данила Павлович	Совершенствование бизнес-процессов онлайн-сервиса доставки продуктов с применением ИТ	доц. Пинковская С.В.
Ильченко Алексей Алексеевич	Востребованные форматы экологического просвещения в городе Санкт-Петербурге	доц. Катасонова Г.Р.
Казмирчук Евгений Евгеньевич	Совершенствование деятельности логистических компаний на основе внедрения цифровых технологий	проф. Сотников А.Д.
Канаштаров Егор Михайлович	Развитие бренда одежды с помощью социальных сетей	доц. Пинковская С.В.
Клячёнкова Вероника Дмитриевна	Внедрение ERP системы на производственное предприятие АО "Силикатчик"	проф. Сотников А.Д.
Кожевников Кирилл Николаевич	Создание электронного предприятия в розничной торговле	ст.пр. Андреева Н.Б.

Козлов Александр Игоревич	Обоснование выбора информационной системы для автоматизации финансового управления предприятием	доц. Катасонова Г.Р.
Козодоева Вероника Сергеевна	Разработка комплекса мероприятий по продвижению гостиничного бизнеса в сети интернет	доц. Арзуманян Ю.В.
Коковин Михаил Игоревич	Анализ и совершенствование бизнес-процессов производственно-торговой компании с помощью ERP-системы	проф. Сотников А.Д.
Кузнецова Дарья Ильинична	Внедрение CRM-системы в бизнес-процессы организации	зав.каф. Вольфсон М.Б.
Лавицкая Дарья Вячеславовна	Создание интернет-представительства базы отдыха на основе лендинга	доц. Лутовинова Е.Ю.
Лешкевич Владислава Александровна	Совершенствование работы сайта компании "Н&М" путем внедрения мультимедийных технологий	проф. Сотников А.Д.
Лещенко Ирина Юрьевна	Внедрение CRM системы в медицинскую организацию	зав.каф. Вольфсон М.Б.
Ли-Зан-Мен Сергей Владимирович	Анализ эффективности применения методов искусственного интеллекта для краткосрочного прогнозирования на рынке Forex в условиях экономической нестабильности	доц. Андреева Т.А.
Мамедова Аида Илхам кызы	Разработка методики выбора краудфандинговой платформы для финансирования бизнеса	зав.каф. Вольфсон М.Б.
Марусев Артем Алексеевич	Анализ рынка маркетплейсов в РФ и разработка схемы вывода продавца на маркетплейс	доц. Арзуманян Ю.В.
Носкова Дарья Александровна	Цифровая трансформация бизнес-модели предприятия розничной торговли с использованием мобильного приложения	зав.каф. Вольфсон М.Б.
Овчинников Сергей Валерьевич	Разработка комплекса мероприятий по продвижению в сети Интернет производственно-торгового предприятия на примере ИП Овчинникова	доц. Арзуманян Ю.В.
Огнева Мария Андреевна	Продвижение компании розничной торговли в сети Интернет	доц. Катасонова Г.Р.
Пономаренко Богдан Анатольевич	Разработка информационной системы для малого бизнеса	доц. Катасонова Г.Р.
Ромашева Дарья Дмитриевна	Исследование методов автоматизации подбора персонала	доц. Хитрина И.Ю.
Рыбина Маргарита Андреевна	Внедрение информационной системы для автоматизации системы финансового управления на предприятии ООО "Двигатель"	доц. Лутовинова Е.Ю.
Савченко Алевтина Денисовна	Анализ и совершенствование бизнес-процессов подразделения компании ООО "Транснефть"	проф. Сотников А.Д.
Самуйлова Василиса Витальевна	Анализ и совершенствование бизнес-процессов магазина GATE31 с помощью внедрения мобильного приложения	проф. Сотников А.Д.

Сапрыкина Кира Юрьевна	Использование интернет-технологий, как инструмента ребрендинга медицинской организации	доц. Катасонова Г.Р.
Семенов Владислав Валерьевич	Разработка мобильного приложения для ООО "R-print" с применением No-Code технологий	доц. Арзумянн Ю.В.
Сенькин Артем Алексеевич	Автоматизация управления финансами на основе 1С: БГУ (на примере ФБУ "Тест-С-Петербург")	доц. Лутовинова Е.Ю.
Смирнов Вячеслав Романович	Использование мобильных приложений в деятельности киберспортивных организаций	доц. Арзумянн Ю.В.
Соин Илья Сергеевич	Сервис верификации электронной подписи на базе технологий распределенного реестра	доц. Захаров А.А.
Степанова Александра Сергеевна	Анализ и совершенствование бизнес-процессов ООО "Кузня"	доц. Арзумянн Ю.В.
Степанова Анна Дмитриевна	Разработка плана продвижения интернет-магазина	ст.пр. Андреева Н.Б.
Суравнева Ангелина Андреевна	Разработка сайта как инструмента продвижения предприятия общественного питания	доц. Арзумянн Ю.В.
Титов Вадим Николаевич	Продвижение студии звукозаписи в сети Интернет	доц. Катасонова Г.Р.
Шилов Андрей Константинович	Разработка бизнес-плана создания малого предприятия с использованием ИКТ	доц. Щербаков И.Б.
Яскеляйнен Анна Леонидовна	Продвижение волейбольной школы в социальной сети "Tik-tok"	доц. Катасонова Г.Р.
Группа БИ-73		
Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Белова Лидия Александровна	Анализ и совершенствование деятельности образовательной компании "Skillbox"	д.т.н. Сотников А.Д.
Белогрудова Елизавета Евгеньевна	Разработка бизнес-проекта интернет-магазина для предприятия розничной торговли	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Беломестнова Александра Александровна	Применение нейронных сетей при конструировании образовательных программ	д.т.н. Сотников А.Д.
Вавиленкова Анастасия Денисовна	Совершенствование бизнес-модели образовательного центра	к.т.н. Соколова Я.В.
Воропаева Анна Андреевна	Внедрение мобильного приложения для повышения эффективности деятельности компании АО "Авиакомпания Якутия"	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Геворгян Оник Нверович	Применение игровых методик с использованием мобильного приложения для повышения мотивации сотрудников компании	к.т.н. Катасонова Г.Р.
Герасимов Артём Витальевич	Внедрение мобильного приложения в деятельность АНО "Новая Голландия"	к.т.н. Соколова Я.В.
Глазачева Евгения Николаевна	Повышение эффективности деятельности компании средствами интернет-маркетинга	к.т.н. Охинченко Е.П.

Дружков Антон Вадимович	Внедрение CRM системы на предприятии	к.т.н. Катасонова Г.Р.
Елькин Александр Александрович	Сравнительный анализ новейших и традиционных электронных денег в России	к.э.н. Мешков А.В.
Ижойкин Михаил Александрович	Интернет-технологии как инструмент повышения лояльности клиентов	к.т.н. Катасонова Г.Р.
Исакова Светлана Дмитриевна	Автоматизация процесса управления взаимоотношениями с клиентами логистической компании	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Конорезов Константин Сергеевич	Разработка стратегии продвижения нового бизнеса в сети Интернет	к.т.н. Соколова Я.В.
Кузнецова Кристина Андреевна	Использование мобильных приложений в деятельности торговых предприятий на примере ООО "Электроника"	к.т.н. Соколова Я.В.
Медведева Софья Михайловна	Формирование комплекса мероприятий для продвижения ООО "НордФлот" в сети Интернет	к.т.н. Соколова Я.В.
Набиуллина Катерина Михайловна	Внедрение CRM-системы в деятельность студии красоты	к.т.н. Соколова Я.В.
Орлов Даниил Дмитриевич	Внедрение CRM-системы в компании ООО "Magic Production"	к.т.н. Соколова Я.В.
Рахимов Арслан Айбекович	Продвижение BTL услуг с использованием IT на рынке Узбекистана	к.э.н. Пинковская С.В.
Савченко Никита Сергеевич	Совершенствование информационной системы транспортно-логистической компании	к.т.н. Соколова Я.В.
Суровегин Михаил Константинович	Повышение эффективности деятельности юридической фирмы средствами лендинга	к.т.н. Охинченко Е.П.
Черепанов Денис Александрович	Разработка проекта сервисного центра по дистанционной поддержке корпоративных клиентов	к.э.н. Пинковская С.В.
Чугунов Александр Александрович	Продвижение в социальных сетях курсов по созданию мобильного видео-контента	к.э.н. Пинковская С.В.
Ширшова Камилла Александровна	Разработка методики выбора краудинвестинговой платформы	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Шолохова Екатерина Михайловна	Продвижение косметической продукции на маркетплейсе	к.э.н. Пинковская С.В.
Группа БИ-63		
Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Бутов Сергей Вадимович	Политика продвижения компании "ТаксовичкоФ" с помощью SMM на рынке Санкт-Петербурга	к.э.н. Пинковская С.В.
Бучацкий Артур Сергеевич	Стратегия продвижения компании по производству мыла ручной работы с помощью SMM	к.э.н. Пинковская С.В.
Васильев Максим Павлович	Разработка модели онлайн-сервиса удержания клиентов в телекоммуникационной компании	к.п.н. Атаян А.М.

Долматова Алиса Андреевна	Разработка бизнес-проекта создания IT-компании на основе технологии дистанционной работы	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Журавлев Дмитрий Алексеевич	Разработка бизнес-плана создания малого предприятия с использованием ИКТ	к.т.н. Котов В.И.
Захаров Данил Павлович	Совершенствование информационной системы предприятия ресторанного бизнеса	к.т.н. Соколова Я.В.
Касинский Даниил Юрьевич	Совершенствование информационной системы производственного предприятия	к.т.н. Соколова Я.В.
Колодезникова Любовь Николаевна	Разработка и оценка эффективности сайта для программы поддержки молодежных инициатив	к.т.н. Соколова Я.В.
Кравцова Елена Витальевна	Анализ и проектирование модели профиля клиента телекоммуникационной компании	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Миков Владислав Эдуардович	Внедрение информационной системы в проектной организации	к.т.н. Соколова Я.В.
Никифорова Анастасия Егоровна	Формирование комплекса мероприятий по продвижению сайта медицинского учреждения	к.т.н. Соколова Я.В.
Плешкурова Дарья Дмитриевна	Использование мобильных приложений в деятельности учебных заведений	к.т.н. Соколова Я.В.
Разбойкин Кирилл Вячеславович	Автоматизация бизнес-процессов транспортной компании на примере внедрения ERP системы "1С: Управление предприятием"	к.п.н. Атаян А.М.
Сиверцев Алексей Викторович	Выбор и оценка стратегии рекламной деятельности по увеличению продаж на примере интернет-магазина	к.т.н. Охинченко Е.П.
Смирнова Ульяна Максимовна	Анализ и проектирование системы Campaign Management	к.э.н. Вольфсон М.Б.
Степанчук Павел Олегович	Оценка роли сетевых сообществ в электронно-образовательной среде крупных компаний	к.п.н. Атаян А.М.
Степанян Артём Араикович	Автоматизация процессов сбора и анализа цифрового следа на предприятиях	к.п.н. Атаян А.М.
Стройкина Александра Дмитриевна	Использование мобильных приложений в сфере культуры и туризма города Санкт-Петербург	к.т.н. Соколова Я.В.
Сумин Артем Вадимович	Продвижение услуг детской футбольной школы в социальных сетях на примере ФШ "Тигрята"	к.э.н. Пинковская С.В.
Филиппов Николай Вадимович	Внедрение информационной системы в охранном предприятии	к.т.н. Соколова Я.В.
Чернышев Роман Вячеславович	Совершенствование бизнес-процессов малого предприятия городского сервиса	д.т.н. Сотников А.Д.
Шаин Глеб Вячеславович	Совершенствование бизнес-процессов строительной организации с использованием информационных технологий	к.э.н. Пинковская С.В.
Группа БИ-53		
Дипломник	Тема ВКР	Руководитель

Бровков М.А.	Автоматизация рабочего процесса посредством интеграции ERP-системы в ООО "АДОНИС"	доц. Вольфсон М.Б.
Венедиктов В.Д.	Совершенствование бизнес-процессов малого предприятия в сфере обслуживания с использованием ВРMS системы	асс. Максимов М.А.
Вяткина К.В.	Внедрение мобильного приложения для повышения эффективности в деятельности предприятия	доц. Вольфсон М.Б.
Голосов Д.А.	Внедрение CRM-системы в деятельности компании ООО "МЕГА СПОРТ"	проф. Сотников А.Д.
Димов Д.Д.	Технико-экономический анализ цифровой трансформации в части использования центров обработки данных и облачных услуг оператором связи	асс. Михайлов К.И.
Иванова С.В.	Оценка эффективности внедрения информационной системы на предприятиях розничной сети	доц. Вольфсон М.Б.
Ильющенко И.О.	Разработка бизнес-проекта интернет-магазина товаров для художников	доц. Вольфсон М.Б.
Кишко И.П.	Анализ использования CRM-системы в деятельности event компании "Black Milk"	проф. Сотников А.Д.
Кудин К.В.	Разработка методики выбора центра обработки данных	доц. Вольфсон М.Б.
Махлаева В.А.	Анализ и совершенствование информационной системы обеспечения деятельности предприятия общественного питания ООО "Компания М 12"	проф. Сотников А.Д.
Огородников Д.С.	Использование CRM-системы в деятельности детской футбольной школы	проф. Сотников А.Д.
Пряслов Л.В.	Продвижение спортивно-туристического клуба в сети интернет	ст.пр. Андреева Н.Б.
Стасевич А.В.	Проектирование электронно-сетевой версии научно-популярного печатного издания	ст.пр. Стригина Е.В.
Стрельников В.С.	Продвижение услуг художника-дизайнера в интернете	доц. Пинковская С.В.
Тезикова А.А.	Исследование эффективности гиперлокальной рекламы при создании нового бизнеса	доц. Вольфсон М.Б.
Тимонькин Н.А.	Социальные сети как площадка для открытия и продвижения малого бизнеса	доц. Катасонова Г.Р.
Тимченко И.Ю.	Продвижение услуг фрироупа на рынке Санкт-Петербурга с помощью социальных сетей	доц. Пинковская С.В.
Черногоров А.С.	Разработка плана продвижения интернет-магазина	ст.пр. Андреева Н.Б.
Шкоропода Т.В.	Совершенствование бизнес-процессов компании ООО "Центр Экспресс" на основе ERP-системы	проф. Сотников А.Д.
Щапова К.С.	Использование мультимедийных технологий для повышения эффективности интернет-магазина "Au Pont Rouge"	проф. Сотников А.Д.
Группы БИ-43, БИ-44		
Дипломник	Тема ВКР	Руководитель

Божок В.С.	Анализ информационно-управляющей системы отдела закупок предприятия ООО "Аптека от склада"	ст.пр. Стригина Е.В.
Волкова Н.Р.	Автоматизация и оптимизация бизнес-процессов управления техническим обслуживанием оборудования в "РН-Пурнефтегаз"	доц. Арзумянн Ю.В.
Галяев В.И.	Создание и продвижение интернет-магазина в социальных сетях	доц. Охинченко Е.П.
Городилова Е.М.	Бенчмаркинг-метод повышения конкурентоспособности программного обеспечения	ст.пр. Старкова Т.Н.
Дорофеев А.С.	Совершенствование интернет-канала сбыта кампании на рынке строительных материалов	доц. Пинковская С.В.
Дудка В.А.	Оптимизация бизнес-процессов в сфере оказания медицинских услуг в области стоматологии	доц. Куликов В.В.
Егорова А.Г.	Сравнительный анализ Веб платформ для создания корпоративных порталов	ст.пр. Стригина Е.В.
Елагин В.С.	Создание фирменного интернет магазина часов CASIO	доц. Пинковская С.В.
Желтов Д.В.	Создание электронного предприятия в сфере строительного бизнеса	ст.пр. Андреева Н.Б.
Зюбин И.О.	Мобильные приложения для Blockchain сетей	доц. Захаров А.А.
Калиниченко Н.С.	Анализ возможностей применения Web-приложений для развития корпоративного портала "Газпром-нефть"	проф. Сотников А.Д.
Ковалев С.В.	Совершенствование деятельности предприятия средствами ИТ	ст.пр. Андреева Н.Б.
Ковальчук М.Н.	Практика применения технологии Blockchain	доц. Захаров А.А.
Кучина С.М.	Анализ и совершенствование информационной системы предприятия ЗАО "Институт телекоммуникаций"	проф. Сотников А.Д.
Михайлова Д.А.	Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов маркетингового отдела предприятия ОАО "Ленинградский судостроительный завод "Пелла"	ст.пр. Стригина Е.В.
Морозов С.А.	Создание интернет-представительства для предприятия в сфере B2B	доц. Охинченко Е.П.
Никифоров М.И.	Анализ развития криптовалют в цифровой экономике РФ	доц. Мешков А.В.
Оберемок А.В.	Совершенствование бизнес-процессов первичного учета обращения отходов в ООО "Газпром трансгаз "Ухта"	ст.пр. Стригина Е.В.
Панасюк Н.Ю.	Модель внедрения Blockchain технологии	доц. Захаров А.А.
Петрова А.И.	Использование интернет технологий для повышения эффективности компании в сегменте B2B	доц. Вольфсон М.Б.

Погинец А.В.	Совершенствование деятельности предприятия с помощью IT-сервисов	ст.пр. Андреева Н.Б.
Подрез О.Р.	Продвижение молодежного проекта "Пробуждение" в сети интернет	доц. Охинченко Е.П.
Пономарева А.Б.	Создание электронного предприятия в сегменте B2B	доц. Вольфсон М.Б.
Пужихина Т.В.	Анализ системы самообслуживания self-checkout в магазинах розничной торговли	ст.пр. Стригина Е.В.
Решетников И.Н.	Продвижение услуг туристической компании в Интернете	доц. Охинченко Е.П.
Степанов Е.А.	Разработка рекламной кампании студии звукозаписи в Интрнете	ст.пр. Андреева Н.Б.
Сударева Ю.С.	Анализ методов производства и приобретения криптовалюты BitCoin	доц. Степаненко А.А.
Сулейманов Р.А.	Разработка плана продвижения интернет-магазина	ст.пр. Андреева Н.Б.
Терзиян Д.С.	Исследование характеристик мировых бирж, торгующих криптовалютой BitCoin	доц. Степаненко А.А.
Тхоржевская М.Л.	Информационная среда блокчейн сетей	доц. Захаров А.А.
Францева Т.А.	Применение технологий виртуальной и дополненной реальности для обучения	асс. Михайлов К.И.
Харченко К.Ю.	Анализ влияния новостных RSS-лент на курс криптовалюты	доц. Вольфсон М.Б.
Цибульский В.И.	Обоснование внедрения мировой криптовалюты как инновации в финансовой сфере	доц. Захаров А.А.
Чупров А.Н.	Анализ прогнозирующих свойств индикатора RSI по инструменту BitCoin	доц. Захаров А.А.
Шахова М.К.	Разработка плана продвижения компании в сети интернет в сегменте B2B	доц. Вольфсон М.Б.
Шишкин А.С.	Разработка и продвижение игрового приложения	доц. Охинченко Е.П.
Шуклаев А.А.	Анализ прогнозирующих свойств индикатора Alligator по инструменту BitCoin	доц. Степаненко А.А.
Юлдашева Е.А.	Повышение эффективности деятельности туристической компании средствами интернет технологий	доц. Вольфсон М.Б.
Яковкина А.А.	Исследование и анализ использования современных технологий интернета вещей для повышения экономической эффективности эксплуатации организаций	асс. Михайлов К.И.
Группа БИ-33		
Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Бердников А.В.	Исследования облачных систем журналирования, хранения и анализа для предприятий ИКТ	доц. Арзуманян Ю.В.
Братасюк С.Н.	Повышение эффективности предприятия средствами интернет технологиями	ст. пр. Андреева Н.Б.

Бружмелева П.А.	Разработка политики продвижения фирмы на основе контекстной рекламы	доц. Вольфсон М.Б.
Глазова С.В.	Разработка стратегии интернет-продвижения услуг коучинга	доц. Охинченко Е.П.
Григорьев И.А.	Разработка плана продвижения интернет-магазина	ст. пр. Андреева Н.Б.
Грищук О.А.	Разработка и продвижение сайта медицинского центра	доц. Охинченко Е.П.
Дейнеко А.С.	Исследования систем контроля производства и решений предлагаемых в понятии индустриальных интернет вещей	доц. Арзуманян Ю.В.
Дельянов И.Я.	Формирование дополнительных каналов сбыта компании в Интернете по реализации бытовой химии	доц. Пинковская С.В.
Калантаевский А.И.	Разработка бизнес-проекта электронного предприятия в сегменте С2С	доц. Вольфсон М.Б.
Качарова Д.С.	Оптимизация сайта как средство повышения его эффективности (на примере коммунальной компании АО "УКК")	доц. Катасонова Г.Р.
Кораблин Н.А.	Использование методов Data Mining и социальных медиа для анализа стоимости ценных бумаг	доц. Вольфсон М.Б.
Коротков Д.С.	Оптимизация сайта охранной организации ООО "Инсар"	доц. Катасонова Г.Р.
Лебедева М.В.	Анализ эффективности использования RTB аукционов в интернет-рекламе	доц. Вольфсон М.Б.
Мухин В.С.	Создание и продвижение информационно-спортивного портала	доц. Охинченко Е.П.
Обидина О.В.	Исследования и анализ тенденций на рынке мониторинговых систем	доц. Арзуманян Ю.В.
Орлов Э.С.	Исследование современных систем для повышения эффективности предприятий SMB	доц. Арзуманян Ю.В.
Палкина В.Д.	Создание сайта по оказанию посреднических услуг в сфере SMM	доц. Охинченко Е.П.
Попов И.В.	Разработка плана продвижения сайта МФО	ст. пр. Андреева Н.Б.
Рубанова Д.А.	Организация коммерческого Call центра на базе платформы Asterisk	доц. Белянина Н.Н.
Руденко А.А.	Внедрение антифрод системы на примере сервиса Яндекс. Такси	ст. пр. Созиев Д.М.
Санжаровская А.А.	Анализ эффективности использования Unified Communications в компании	ст. пр. Созиев Д.М.
Тихомиров М.А.	Оптимизация сайта как средство повышения его эффективности (на примере сайта Государственных услуг)	доц. Катасонова Г.Р.
Троицкий В.М.	Совершенствование деятельности предприятия средствами IT-технологий	ст. пр. Андреева Н.Б.
Группа БИ-23		
Дипломник	Тема ВКР	Руководитель

Басик Николай	Анализ рынка мобильных приложений. Синергетический эффект от объединения возможностей мобильных приложений и ERP-систем	ст.пр. Арзуманян М.Ю.
Высоцкая Полина	Купонный онлайн-сервис как инструмент маркетинговых коммуникаций	доц. Пинковская С.В.
Гагаринова Ульяна	Анализ и совершенствование бизнес-процессов предприятия легкой промышленности ООО "КВК"	ст.пр. Стригина Е.В.
Гребенщиков Виталий	Исследование методов оценки и выбора поставщика для сети оптово-розничной торговли	проф. Сотников А.Д.
Длугаш Ксения	Разработка бизнес-плана развития веб-студии	доц. Котов В.И.
Дмитриев Владислав	Методика выбора краудфандингового сервиса	доц. Вольфсон М.Б.
Дрюцкая Татьяна	Использование информационных систем для создания нормативно-методической базы формирования годового бюджета предприятия	доц. Востоков Е.В.
Ерина Алёна	Разработка рекламной кампании для продвижения новых услуг Почты России через Интернет	доц. Охинченко Е.П.
Иванова Ксения	Использование технологий "геймификации" в образовательной программе высшей школы	ст.пр. Стригина Е.В.
Иванова Надежда	Продвижение сайта компании на основе Интернет-технологий	доц. Вольфсон М.Б.
Коновалова Татьяна	Повышение эффективности взаимодействия с клиентами путем создания посадочной страницы	доц. Левчук Ю.П.
Королева Софья	Продвижение предприятия в сфере спортивных товаров в сети Интернет	ст.пр. Андреева Н.Б.
Леонтьева Виктория	Автоматизация процессов управления взаимоотношениями с клиентами в службе такси	проф. Сотников А.Д.
Луконина Татьяна	Интернет-продвижение коммерческой организации на мировом рынке	доц. Вольфсон М.Б.
Медведева Анастасия	Продвижение услуг консалтинговой компании в сети Интернет	доц. Вольфсон М.Б.
Михеев Илья	Организация взаимодействия с клиентами предприятия общественного питания с использованием сервиса обмена мгновенными сообщениями	ст.пр. Стригина Е.В.
Павлова Дарья	Совершенствование взаимодействия участников образовательного процесса на основе использования интернет-сервиса "Дневник.ру"	ст.пр. Стригина Е.В.
Плинтю Юлия	Проект по внедрению специализированного модуля "Ритейл" ERP-системы MS DAX 2012 на крупном предприятии розничной торговли	проф. Сотников А.Д.
Подволоцкий Артем	Применение методов и технологий маркетинговых исследований для повышения эффективности интернет-магазина	ст.пр. Андреева Н.Б.
Подрез Ирина	Разработка бизнес-проекта создания интернет аукциона в сегменте B2B	доц. Вольфсон М.Б.

Фомичева Татьяна	Исследование алгоритмов пост-анализа коммерческих инициатив в ОАО Мегафон	ст.пр. Стригина Е.В.
Харченко Анастасия	Повышение лояльности потребителя посредством использования Social Media Marketing	доц. Вольфсон М.Б.
Цыбиктарова Валерия	Совершенствование деятельности медицинского учреждения средствами ИТ-технологий	ст.пр. Андреева Н.Б.
Шевченко Надежда	Совершенствование бизнес-процессов управления сети торговых автоматов	проф. Сотников А.Д.
Группа БИ-13		
Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Александрова Алла	Разработка политики продвижения электронного предприятия в сегменте B2C	доц. Вольфсон М.Б.
Алексюк Арина	Разработка рекламной кампании медицинского учреждения на базе интернет-технологий	доц. Вольфсон М.Б.
Андропова Валерия	Разработка бизнес-проекта открытия предприятия с использованием интернет-технологий	доц. Котов В.И.
Афанасенко Алла	Проект по внедрению специализированного модуля "Массовый подбор персонала" ERP-системы Microsoft Dynamics AX2009	проф. Сотников А.Д.
Бабичева Юлия	Разработка рекламной кампании страхового предприятия в сети интернет	доц. Охинченко Е.П.
Бронникова Марина	Маркетинговые исследования информационных источников фундаментального анализа на рынке FOREX	доц. Степаненко А.А.
Галикова Мария	Анализ юзабилити интерфейсов Web-представительств торговых предприятий по продаже одежды	ст.пр. Стригина Е.В.
Глинков Александр	Анализ результатов внедрения информационно-управляющей системы предприятия на примере бизнес-процессов Управления связи ООО "Газпром трансгаз Ухта"	ст.пр. Стригина Е.В.
Губская Анастасия	Повышение эффективности деятельности предприятия с использованием Интернет-технологий	доц. Котов В.И.
Захаров Сергей	Особенности формирования маркетинговой стратегии интернет-провайдера	доц. Левчук Ю.П.
Зубков Федор	Повышение лояльности клиентов путем использования посадочных (рекламных) страниц	доц. Левчук Ю.П.
Кудимова Анна	Использование инфокоммуникационных технологий для коллективной работы в садоводческом некоммерческом товариществе	ст.пр. Стригина Е.В.
Кузичева Алина	Продвижение предприятия в сфере охранно-пожарных систем в сети интернет	доц. Белянина Н.Н.
Кузнецов Виталий	Разработка проекта управления коллективными ресурсами Испытательного Центра ТСНис АО "Концерн" ЦНИИ "Электроприбор"	проф. Сотников А.Д.
Лапшина Анастасия	Продвижение медицинского учреждения на основе информационных технологий	ст.пр. Андреева Н.Б.

Левина Маргарита	Исследование мультимедийного интернет-сервиса в сфере туристического бизнеса с помощью методов веб-аналитики	ст.пр. Стригина Е.В.
Лепехина Юлия	Повышение эффективности сбытовой политики интернет-магазина	доц. Охинченко Е.П.
Падерина Александра	Разработка транспортно-технологической системы на предприятии ООО "Горно Технический Сервис"	проф. Сотников А.Д.
Петрова Любовь	Продвижение спортивно-оздоровительного комплекса с помощью интернет-технологий	доц. Охинченко Е.П.
Русинова Анастасия	Сравнительный анализ банковских предложений в сфере бесконтактных платежей	доц. Вольфсон М.Б.
Седаков Алексей	Создание онлайн-магазина реквизита для фокусов	доц. Левчук Ю.П.
Сизикова Валерия	Разработка методики выбора платформы по модели MBaaS	доц. Вольфсон М.Б.
Слипенко Мария	Разработка бизнес-проекта электронного предприятия по продаже изделий ручной работы	доц. Вольфсон М.Б.
Смирнова Марина	Организация малого предприятия на основе франчайзинга с использованием информационных технологий	доц. Котов В.И.
Соловьева Маргарита	Продвижение ритейлера сотовой связи методами мобильного маркетинга	доц. Вольфсон М.Б.
Тимаков Иван	Формирование целевой аудитории компании Clean Mac в сети интернет	проф. Сотников А.Д.
Тимошенко Дарья	Повышение лояльности потребителей посредством SERM-технологий	доц. Вольфсон М.Б.
Группа БИ-03		
Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Безверхов Сергей	Создание плана продвижения интернет-магазина по продаже компьютерной техники	ст.пр. Андреева Н.Б.
Белоусова Анна	Разработка методики выбора автоматизированной системы управления предприятием гостиничного бизнеса	доц. Вольфсон М.Б.
Бойцева Алеся	Создание электронной торговой площадки в сегменте B2B в сфере маркетинговых исследований	доц. Вольфсон М.Б.
Борисова Алина	Анализ и совершенствование процессов взаимодействия телекоммуникационной компании с внешними пользователями в сетевой среде	доц. Стригина Е.В.
Буров Альберт	Создание предприятия в сфере общественного питания на основе интернет-технологий	доц. Котов В.И.
Васильева Анна	Анализ и моделирование бизнес-процессов предприятия малого строительного бизнеса	проф. Сотников А.Д.
Гонилов Григорий	Разработка бизнес-проекта создания малого бизнеса в сфере обслуживания с использованием интернет-технологий	доц. Котов В.И.
Демидова Мария	Разработка плана развития организации на основе архитектурного подхода	асс. Арзуманян М.Ю.

Дудкина Екатерина	Внедрение CRM-системы в сфере спортивно-образовательных услуг	доц. Вольфсон М.Б.
Иващенко Дмитрий	Анализ параметров индикатора Alligator для прогнозирования валютного курса на электронном рынке Forex	доц. Степаненко А.А.
Корпылев Александр	Разработка online представительства строительной формы	доц. Левчук Ю.П.
Легкая Дарья	Продвижение предприятия сферы услуг с помощью интернет-технологий	доц. Охинченко Е.П.
Митрофанова Дарья	Обеспечение реализации бюджета компании за счет контроля бизнес-процесса «распределение заданий» в информационной системе компании ЗАО «СИГНИ ГРУП»	проф. Сотников А.Д.
Мокиенко Вероника	Разработка методики выбора мобильной платежной системы в электронной коммерции	доц. Вольфсон М.Б.
Мохова Мария	Создание интернет-представительства компании ООО «Динга Системс»	доц. Вольфсон М.Б.
Оболашвили Давид	Реорганизация корпоративной информационной системы страховой компании	проф. Сотников А.Д.
Русанов Алексей	Анализ применения ERP-системы SAP ECC 6.0 на НПЗ города Ухты	проф. Сотников А.Д.
Сальников Илья	Бизнес-план создания предприятия по производству рекламных конструкций с использованием интернет-технологий	доц. Котов В. И .
Тешкина Александра	Продвижение предприятия в сфере образования с помощью интернет-маркетинга	доц. Вольфсон М.Б.
Харламова Полина	Анализ методов повышения лояльности клиента, используемых в сети Интернет	доц. Стригина Е.В.
Группа БИ-93		
Дипломник	Тема ВКР	Руководитель
Акишин Владимир	Анализ современных информационно-справочных систем на предприятиях связи	доц. Левчук Ю.П.
Василевская Олеся	Создание тематического портала в сфере кинематографии	доц. Охинченко Е.П.
Волков Александр	Создание информационного посреднического предприятия в сфере услуг	доц. Охинченко Е.П.
Гаврилов Артем	Виртуальное сообщество как инструмент повышения лояльности предприятия в розничной торговле	доц. Вольфсон М.Б.
Гецман Андрей	Создание и продвижение краудфандингового электронного предприятия	доц. Охинченко Е.П.
Дутлова Екатерина	Интернет-представительство компании	доц. Левчук Ю.П.
Ефимов Владислав	Моделирование, анализ и реинжиниринг бизнес-процессов в компании ООО " Современные системные решения"	проф. Сотников А.Д.
Зарецкий Даниил	Внедрение услуги Web-Phone на базе компании IP телефонии	доц. Котов В.И.
Игошина Ирина	Разработка бизнес-проекта специализированного интернет-магазина	доц. Вольфсон М.Б.

Коляда Анастасия	Продвижение предприятия в сфере фотоуслуг с использованием методов интернет-маркетинга	доц. Вольфсон М.Б.
Копп Анастасия	Виртуализация компонентов информационной среды крупного российского банка	проф. Сотников А.Д.
Левашова Анастасия	Оценка эффективности интернет-магазина компании "Водная техника"	доц. Левчук Ю.П.
Никандров Александр	Разработка стратегии продвижения инновационной компании в сети интернет	доц. Вольфсон М.Б.
Никитина Лира	Повышение эффективности продвижения компании в социальных сетях	доц. Вольфсон М.Б.
Порядина Надежда	Повышение эффективности предприятия с помощью интернет-сайта	доц. Охинченко Е.П.
Сычева Ольга	Повышение эффективности информационной системы медицинского учреждения	доц. Вольфсон М.Б.
Тимофеев Артем	Организация юридически значимого электронного документооборота на примере системы ДБО Сбербанка России	асс. Киселев М.Н.
Трофимцева Анна	Применение архитектурных методов и средств при разработке ИТ-стратегии компании	асс. Арзуманян М.Ю.
Царыгина Кристина	Применение компонентной бизнес-модели при разработке ИТ- стратегии компании	асс. Арзуманян М.Ю.
Чекушкина Елена	Разработка проекта внедрения информационной системы в компании ООО"ТЭК Груз-Извоз"	проф. Сотников А.Д.
Шабанова Ольга	Разработка бизнес-проекта предприятия по сбыту электронной продукции	доц. Вольфсон М.Б.
Шубина Юлия	Исследование деятельности и внедрение средств автоматизации управления в компанию ООО "Турист"	проф. Сотников А.Д.