

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,  
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»  
(СПбГУТ)**

Кафедра \_\_\_\_\_ Экономики и менеджмента инфокоммуникаций \_\_\_\_\_  
(полное наименование кафедры)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

А.В. Абилов

02 » 04 2024 г.

Регистрационный №\_24.07/91-Д

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Инновационные ИКТ-решения отечественных и зарубежных  
производителей

(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

бакалавр

(квалификация)

Менеджмент технологий и услуг в цифровой экономике

(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма, очно-заочная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «38.03.02 Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инновационные ИКТ-решения отечественных и зарубежных производителей» является:

формирование знаний в области нормативно-правовой базы, основных понятий, особенностей и закономерностей развития информационных технологий и систем в России и в мире. В результате изучения дисциплины должна быть сформирована способность применения полученных знаний: при консультировании клиентов и партнёров предприятия по характеристикам новой продукции, по условиям продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих, ценам, гарантийному и послепродажному обслуживанию; по методам сравнительного анализа ИКТ-решений отечественных и зарубежных производителей; методами обоснования экономической эффективности ИКТ-решений.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

приобретение навыков осуществлять поиск информации о потенциальных комплексных проектах по продаже инфокоммуникационных систем, об условиях использования и возможностях продаваемых инфокоммуникационных систем, по наиболее удачным продажам инфокоммуникационных систем и/или их составляющих, по клиентам и партнёрам; производить анализ имеющихся предложений по ИКТ-решениям, в том числе отечественных производителей; выявлять и оценивать новые рыночные возможности; сопоставлять отечественную и иностранную ИКТ-продукцию.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные ИКТ-решения отечественных и зарубежных производителей» Б1.В.05 является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавриата по направлению «38.03.02 Менеджмент». Изучение дисциплины «Инновационные ИКТ-решения отечественных и зарубежных производителей» опирается на знания дисциплин(ы) «Управление изменениями».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	ПК-8	Способен консультировать клиентов и партнеров по характеристикам и условиям продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих

Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

ПК-8.1	Знать: основных участников инфокоммуникационного рынка; российских и зарубежных производителей инфокоммуникационных систем и/или их составляющих; линейку продукции мировых и отечественных производителей инфокоммуникационных систем и/или их составляющих; основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции мировых и российских производителей инфокоммуникационных систем; критерии оптимальности выбора ИКТ-решений и их экономическую сущность; методы продаж, инструменты и стратегии продвижения продуктов на рынке ИКТ
ПК-8.2	Знать: основные информационно-коммуникационные технологии управления бизнесом; структуры инфокоммуникационных систем
ПК-8.3	Уметь: осуществлять поиск информации о потенциальных комплексных проектах по продаже инфокоммуникационных систем, об условиях использования и возможностях продаваемых инфокоммуникационных систем, по наиболее удачным продажам инфокоммуникационных систем и/или их составляющих, по клиентам и партнерам; производить анализ имеющихся предложений по ИКТ-решениям, в том числе отечественных производителей; выявлять и оценивать новые рыночные возможности; сопоставлять отечественную и иностранную ИКТ-продукцию; рассчитывать показатели привлекательности рынка ИКТ
ПК-8.4	Уметь: использовать современные стандарты и методики для организации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия
ПК-8.5	Владеть: навыками консультирования клиентов и партнеров по характеристикам новой продукции, по условиям продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих, ценам, гарантийному и послепродажному обслуживанию; методами сравнительного анализа ИКТ-решений отечественных и зарубежных производителей; методами обоснования экономической эффективности ИКТ-решений; навыками демонстрации инфокоммуникационных систем и/или их составляющих; методами оценки емкости рынка ИКТ; методами прогнозирования развития рынков ИКТ
ПК-8.6	Владеть: методами рационального выбора инфокоммуникационных технологий для управления бизнесом; методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			5
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	72	72
<b>Контактная работа с обучающимися</b>		34.25	34.25
в том числе:			
Лекции		14	14
Практические занятия (ПЗ)		20	20
Лабораторные работы (ЛР)			-
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		0.25	0.25
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>		37.75	37.75
в том числе:			
Курсовая работа			-
Курсовой проект			-

И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала	29.75	29.75
Подготовка к промежуточной аттестации	8	8
<b>Вид промежуточной аттестации</b>		Зачет

#### Очно-заочная форма обучения

Таблица 4

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			9
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	72	72
<b>Контактная работа с обучающимися</b>		24.25	24.25
в том числе:			
Лекции		10	10
Практические занятия (ПЗ)		14	14
Лабораторные работы (ЛР)			-
Защита контрольной работы			-
Защита курсовой работы			-
Защита курсового проекта			-
Промежуточная аттестация		0.25	0.25
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС)</b>		47.75	47.75
в том числе:			
Курсовая работа			-
Курсовой проект			-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала		39.75	39.75
Подготовка к промежуточной аттестации		8	8
<b>Вид промежуточной аттестации</b>			Зачет

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Информационно-коммуникационные технологии управления бизнесом; структуры инфокоммуникационных систем. Рынок российских и зарубежных производителей инфокоммуникационных систем	Инфокоммуникационная система. Понятие, Классификация. Информационно-коммуникационные технологии управления бизнесом; структуры инфокоммуникационных систем. Анализ инфокоммуникационного рынка; российских и зарубежных производителей инфокоммуникационных систем и/или их составляющих; линейки продукции мировых и отечественных производителей. Построение систем управления предприятием	5	9	
2	Раздел 2. Информационные ресурсы производителей инфокоммуникационных систем	Изучение различных информационных ресурсов о потенциальных комплексных проектах по продаже инфокоммуникационных систем	5	9	

3	Раздел 3. Современные стандарты и методики для организации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия	Изучение стандартов для инновационного, информационного, экологического и риск-менеджмента при внедрении инноваций; требований и оценки качества систем и программного обеспечения	5	9	
4	Раздел 4. Технологии консультирования по предпродажной подготовке и послепродажному обслуживанию инфокоммуникационных систем	Заинтересованные стороны. Условия и инициирующие события, последствия. Понятие гарантирование систем. Технологии консультирования клиентов и партнёров по характеристикам новой продукции, по условиям продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	5	9	
5	Раздел 5. Рациональный выбор инфокоммуникационных технологий для управления бизнесом	Стратегическое планирование развития ИКТ-систем. Анализ окружения бизнеса в сфере ИКТ, внешних условий и внутренней ситуации. Программное и аппаратное обеспечение ИКТ. Бюджет ИКТ-систем. Методы рационального выбора инфокоммуникационных технологий для управления бизнесом; методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия	5	9	

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

Таблица 6

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Стандартизация, сертификация и управление качеством

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Информационно-коммуникационные технологии управления бизнесом; структуры инфокоммуникационных систем. Рынок российских и зарубежных производителей инфокоммуникационных систем	2	4			5.75	11.75
2	Раздел 2. Информационные ресурсы производителей инфокоммуникационных систем	2	4			4	10
3	Раздел 3. Современные стандарты и методики для организации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия	2	4			4	10
4	Раздел 4. Технологии консультирования по предпродажной подготовке и послепродажному обслуживанию инфокоммуникационных систем	2	4			6	12

5	Раздел 5. Рациональный выбор инфокоммуникационных технологий для управления бизнесом	6	4			10	20
Итого:		14	20	-	-	29.75	63.75

### Очно-заочная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Информационно-коммуникационные технологии управления бизнесом; структуры инфокоммуникационных систем. Рынок российских и зарубежных производителей инфокоммуникационных систем	2	4			5.75	11.75
2	Раздел 2. Информационные ресурсы производителей инфокоммуникационных систем	2	2			6	10
3	Раздел 3. Современные стандарты и методики для организации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия	2	2			6	10
4	Раздел 4. Технологии консультирования по предпродажной подготовке и послепродажному обслуживанию инфокоммуникационных систем	2	2			8	12
5	Раздел 5. Рациональный выбор инфокоммуникационных технологий для управления бизнесом	2	4			14	20
Итого:		10	14	-	-	39.75	63.75

## 6. Лекции

### Очная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Информационно-коммуникационные технологии управления бизнесом; структуры инфокоммуникационных систем. Рынок российских и зарубежных производителей инфокоммуникационных систем	2
2	2	Информационные ресурсы производителей инфокоммуникационных систем	2
3	3	Современные стандарты и методики для организации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия	2
4	4	Технологии консультирования по предпродажной подготовке и послепродажному обслуживанию инфокоммуникационных систем	2

5	5	Стратегическое планирование развития ИКТ-систем. Анализ окружения бизнеса в сфере ИКТ, внешних условий и внутренней ситуации	2
6	5	Программное и аппаратное обеспечение ИКТ. Бюджет ИКТ-систем	2
7	5	Методы рационального выбора инфокоммуникационных технологий для управления бизнесом; методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия	2
Итого:			14

#### Очно-заочная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Информационно-коммуникационные технологии управления бизнесом; структуры инфокоммуникационных систем. Рынок российских и зарубежных производителей инфокоммуникационных систем	2
2	2	Информационные ресурсы производителей инфокоммуникационных систем	2
3	3	Современные стандарты и методики для организации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия	2
4	4	Технологии консультирования по предпродажной подготовке и послепродажному обслуживанию инфокоммуникационных систем	2
5	5	Стратегическое планирование развития ИКТ-систем. Анализ окружения бизнеса в сфере ИКТ, внешних условий и внутренней ситуации. Программное и аппаратное обеспечение ИКТ. Бюджет ИКТ-систем. Методы рационального выбора инфокоммуникационных технологий для управления бизнесом; методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия	2
Итого:			10

#### 7. Лабораторный практикум

Рабочим учебным планом не предусмотрено

#### 8. Практические занятия (семинары)

##### Очная форма обучения

Таблица 11

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
-------	---------------	--------------	-------------



1	1	Применение информационно-коммуникационных технологий управления бизнесом, современные инфокоммуникационные системы. Цифровые платформы на российском рынке: маркетплейсы и агрегаторы услуг; классифайды или доски объявлений); шеринговые платформы; платформы для рынка труда; финтех-решения и краудфандинг; информационно-справочные ресурсы; развлекательные ресурсы; социальные сети и мессенджеры. Цифровые экосистемы. Анализ инфокоммуникационного рынка; российских и зарубежных производителей инфокоммуникационных систем и/или их составляющих; линейка продукции мировых и отечественных производителей	4
2	2	Изучение различных информационных ресурсов о потенциальных комплексных проектах по продаже инфокоммуникационных систем. Концепция создания и функционирования и документы другие платформы «ГосТех»	4
3	3	Изучение стандартов для инновационного, информационного, экологического и риск-менеджмента при внедрении инноваций. Изучение стандартов, связанных с моделированием и архитектурой предприятия и требованиями и оценкой качества систем и программного обеспечения (SQuaRE). Модели качества систем и программных продуктов	4
4	4	Технологии консультирования клиентов и партнёров по характеристикам новой продукции, по условиям продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих. Изучение централизованной платформы (Help desk), которая автоматизирует клиентскую поддержку. Использование «Единой платформы для автоматизации продаж и клиентского сервиса» (тестовая версия)	4
5	5	Методы рационального выбора инфокоммуникационных технологий для управления бизнесом; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия. Использование «Единой платформы для автоматизации продаж и клиентского сервиса» (тестовая версия)	4
Итого:			20

### Очно-заочная форма обучения

Таблица 12

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Применение информационно-коммуникационных технологий управления бизнесом, современные инфокоммуникационные системы. Цифровые платформы на российском рынке: маркетплейсы и агрегаторы услуг; классифайды или доски объявлений); шеринговые платформы; платформы для рынка труда; финтех-решения и краудфандинг; информационно-справочные ресурсы; развлекательные ресурсы; социальные сети и мессенджеры. Цифровые экосистемы. Анализ инфокоммуникационного рынка; российских и зарубежных производителей инфокоммуникационных систем и/или их составляющих; линейка продукции мировых и отечественных производителей	4
2	2	Изучение различных информационных ресурсов о потенциальных комплексных проектах по продаже инфокоммуникационных систем. Концепция создания и функционирования и документы другие платформы «ГосТех»	2

3	3	Изучение стандартов для инновационного, информационного, экологического и риск-менеджмента при внедрении инноваций. Изучение стандартов, связанных с моделированием и архитектурой предприятия и требованиями и оценкой качества систем и программного обеспечения (SQuaRE). Модели качества систем и программных продуктов	2
4	4	Технологии консультирования клиентов и партнёров по характеристикам новой продукции, по условиям продажи инфокоммуникационных систем и/или их составляющих. Изучение централизованной платформы (Help desk), которая автоматизирует клиентскую поддержку. Использование «Единой платформы для автоматизации продаж и клиентского сервиса» (тестовая версия)	2
5	5	Методы рационального выбора инфокоммуникационных технологий для управления бизнесом; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия. Использование «Единой платформы для автоматизации продаж и клиентского сервиса» (тестовая версия)	4
Итого:			14

## 9. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

## 10. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 13

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Информационно-коммуникационные технологии управления бизнесом; структуры инфокоммуникационных систем. Рынок российских и зарубежных производителей инфокоммуникационных систем	Опрос, тестирование, проверка контрольной работы	5.75
2	2	Информационные ресурсы производителей инфокоммуникационных систем	Опрос, тестирование, проверка контрольной работы	4
3	3	Современные стандарты и методики для организации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия	Опрос, тестирование, проверка контрольной работы	4
4	4	Технологии консультирования по предпродажной подготовке и послепродажному обслуживанию инфокоммуникационных систем	Опрос, тестирование, проверка контрольной работы	6
5	5	Рациональный выбор инфокоммуникационных технологий для управления бизнесом	Опрос, тестирование, проверка контрольной работы	10
Итого:				29.75

Очно-заочная форма обучения

Таблица 14

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
-------	---------------	-----------------------------------	----------------	-------------

1	1	Информационно-коммуникационные технологии управления бизнесом; структуры инфокоммуникационных систем. Рынок российских и зарубежных производителей инфокоммуникационных систем	Опрос, тестирование, проверка контрольной работы	5.75
2	2	Информационные ресурсы производителей инфокоммуникационных систем	Опрос, тестирование, проверка контрольной работы	6
3	3	Современные стандарты и методики для организации инфокоммуникационной инфраструктуры предприятия	Опрос, тестирование, проверка контрольной работы	6
4	4	Технологии консультирования по предпродажной подготовке и послепродажному обслуживанию инфокоммуникационных систем	Опрос, тестирование, проверка контрольной работы	8
5	5	Рациональный выбор инфокоммуникационных технологий для управления бизнесом	Опрос, тестирование, проверка контрольной работы	14
Итого:				39.75

## **11. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета «Положение о фонде оценочных средств» и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,

навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

### **13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### 13.1. Основная литература:

1. Бережнов, Г. В.

Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Бережнов. - М. : Дашков и К, 2018. - 691 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/103766>. - ISBN 978-5-394-02977-6 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Рекомендовано федеральным государственным автономным учреждением «Федеральный институт развития образования» (ФГАУ «ФИРО») в качестве учебника для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» (уровень магистратуры)

2. Блюмин, А. М.

Проектирование систем интеллектуального обслуживания : [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. М. Блюмин. - М. : Дашков и К, 2018. - 346 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/110759>. - ISBN 978-5-394-02936-3 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент

#### 13.2. Дополнительная литература:

1. Макаров, Владимир Васильевич.

Инновационный менеджмент и управление качеством в ИКТ : [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Макаров ; рец.: Ю. Л. Матвеев, А. В. Мешков ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2019. - 131 с. : ил. - 811.29 р.

2. Беленькая, М. Н.

Администрирование в информационных системах : [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / М. Н. Беленькая, С. Т. Малиновский, Н. В. Яковенко. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Горячая линия-Телеком, 2018. - 408 с. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=333358>. - ISBN 978-5-9912-0418-7 : Б. ц.

#### **14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- www.sut.ru
- lib.spbgut.ru/jirbis2\_spbgut

#### **15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

15.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Google Chrome
- Open Office
- Windows 7 ЦЭУБИ

15.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

15.3. Дополнительные источники

#### **16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

16.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Инновационные ИКТ-решения отечественных и зарубежных производителей» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить пробелы в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь лекций и практических

занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

### 16.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

### 16.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и интернета является наиболее эффективным методом

получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

#### 16.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание обучающегося на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным

для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждение понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

#### 16.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

### 17. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 15

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры



4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры