

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»
(СПбГУТ)**

Кафедра _____ Социально-политических наук _____
(полное наименование кафедры)



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по учебной работе
А.В. Абилов
02 » 04 2024 г.

Регистрационный №_24.01/466-Д

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные механизмы информационной политики
(наименование дисциплины)

образовательная программа высшего образования

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки / специальности)

магистр

(квалификация)

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(направленность / профиль образовательной программы)

очная форма, заочная форма

(форма обучения)

Санкт-Петербург

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности) подготовки «42.04.01 Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 528, и в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ректором университета.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Современные механизмы информационной политики» является:

формирование у студентов комплексного научного понимания закономерностей, принципов, норм функционирующей системы массовой коммуникации, обучение их творческим приемам и методам решения профессиональных операций, обеспечивающих баланс информационных интересов личности, общества и государства, формирование у будущих PR-специалистов представления о профессиональной деятельности и основах профессиональной культуры.

Эта цель достигается путем решения следующих(ей) задач(и):

формирование у студентов представления о коммуникативных основах государственного управления; овладение теоретическими основами и практическими представлениями о механизмах реализации информационной политики, о методах управления информационными процессами; развитие умения использовать адекватную информацию и каналы коммуникации в профессиональной деятельности; выработка у студентов ориентиров, установок и ценностей, способствующих реализации диалогических информационных стратегий

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные механизмы информационной политики» Б1.В.15 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры «42.04.01 Реклама и связи с общественностью». Исходный уровень знаний и умений, которыми должен обладать студент, приступая к изучению данной дисциплины, определяется изучением таких дисциплин, как: .

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции
1	ПКО-1	Способен организовывать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью
2	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2

ПКО-1.1	Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства
ПКО-1.2	Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

ПКО-1.3	Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью
ПКО-1.4	На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы
УК-1.1	Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию
УК-1.2	Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок
УК-1.3	Разрабатывает альтернативные стратегии действий, в том числе в непривычных обстоятельствах, на основе критического анализа и системного подхода
УК-1.4	Принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи
УК-1.5	Способен систематизировать результаты коллективной интеллектуальной деятельности

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			3	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	72	72	
Контактная работа с обучающимися		34.25	34.25	
в том числе:				
Лекции		10	10	
Практические занятия (ПЗ)		24	24	
Лабораторные работы (ЛР)			-	
Защита контрольной работы			-	
Защита курсовой работы			-	
Защита курсового проекта			-	
Промежуточная аттестация		0.25	0.25	
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)		37.75	37.75	
в том числе:				
Курсовая работа			-	
Курсовой проект			-	
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала		29.75	29.75	
Подготовка к промежуточной аттестации		8	8	
Вид промежуточной аттестации			Зачет	

Заочная форма обучения

Таблица 4

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			3	4
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	72	4	68
Контактная работа с обучающимися		8.25	4	4.25
в том числе:				

Лекции	2	2	-
Практические занятия (ПЗ)	6	2	4
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Защита контрольной работы		-	-
Защита курсовой работы		-	-
Защита курсового проекта		-	-
Промежуточная аттестация	0.25	-	0.25
Самостоятельная работа обучающихся (СРС)	59.75	-	59.75
в том числе:			
Курсовая работа		-	-
Курсовой проект		-	-
И / или другие виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям, контрольным работам, изучение теоретического материала	59.75	-	59.75
Подготовка к промежуточной аттестации	4	-	4
Вид промежуточной аттестации		-	Зачет

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	№ семестра		
			очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Введение в дисциплину	Предмет и объект, цели и задачи курса. Понятийно-теоретический аппарат. Исторические вехи становления теории информации. Обзор основной литературы.	3		3
2	Раздел 2. Возникновение и развитие информации	Информация в период становления Homo Sapiens. Знаковая система у человека и животных. Роль языка. Знак – значение и смысл. Информация в Античном мире и Средневековье. Информационно-технический прогресс: изобретение бумаги и литеры в Китае и Корее во II в.н.э., изобретение в 1450 г. шрифта и печатного станка. «Галактика И. Гутенберга». Капитализм и создание предпосылок информационного взрыва. Основные факторы информационной эволюции: язык, разделение труда, письменность, технический прогресс, политика и идеология. Возникновение журналистики. Газетно-издательская деятельность в Европе и России.	3		3
3	Раздел 3. Социальная и массовая информация	Определение. Сущность и атрибуты. Шесть граней социальной информации (А.В. Соколов). Виды социальной информации. Массовая информация. Определение. Основные свойства. Социология массовой коммуникации. Социальные, технические и исторические предпосылки возникновения журналистики. Развитие массовой прессы. Информация как товар, средство управления и манипулирования.	3		3

4	Раздел 4. Журналистика как средство информационной политики. Социальное функционирование журналистики	Особенности журналистской информации: общественная значимость, тематическая направленность, духовно-идейная насыщенность, актуальность, краткость, аналитичность, сенсационность, документализм. Журналистика как сложная динамическая система. Инфраструктура СМИ. Типология СМИ. Критерии типологизации. Прогноз развития. Глобализация коммуникаций и СМИ. Информационные империи в мире и в России.	3		3
5	Раздел 5. Монополизация в области СМИ	Тенденции развития современных СМИ. Законодательство.	3		3
6	Раздел 6. Информация как товар, средство управления и манипулирования	Способы, возможности, инструментарий.	3		3

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

«Современные механизмы информационной политики» является дисциплиной, завершающей теоретическое обучение по программе 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий.

Очная форма обучения

Таблица 6

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Введение в дисциплину	2	4			10	16
2	Раздел 2. Возникновение и развитие информации	2	4			10	16
3	Раздел 3. Социальная и массовая информация	2	4			2	8
4	Раздел 4. Журналистика как средство информационной политики. Социальное функционирование журналистики	2	4			7.75	13.75
5	Раздел 5. Монополизация в области СМИ.	2	4				6
6	Раздел 6. Информация как товар, средство управления и манипулирования.		4				4
Итого:		10	24	-	-	29.75	63.75

Заочная форма обучения

Таблица 7

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек-ции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семи-нары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Введение в дисциплину	2	2			19.75	23.75

2	Раздел 2. Возникновение и развитие информации		2			10	12
3	Раздел 3. Социальная и массовая информация		2			10	12
4	Раздел 4. Журналистика как средство информационной политики. Социальное функционирование журналистики					10	10
5	Раздел 5. Монополизация в области СМИ					5	5
6	Раздел 6. Информация как товар, средство управления и манипулирования					5	5
Итого:		2	6	-	-	59.75	67.75

6. Лекции

Заочная форма обучения

Таблица 8

№ п/п	Номер раздела	Тема лекции	Всего часов
1	1	Информационная политика, виды, цели, задачи. Обзор литературы.	2
Итого:			2

7. Лабораторный практикум

Рабочим учебным планом не предусмотрено

8. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения

Таблица 9

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Введение в дисциплину. Законодательная база.	4
2	2	Возникновение и развитие информации.	4
3	3	Социальная и массовая информация.	4
4	4	Журналистика как средство информационной политики. Социальное функционирование журналистики	4
5	5	Социальная и массовая информация.	4
6	6	Информационные потоки.	4
Итого:			24

Заочная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Номер раздела	Тема занятия	Всего часов
1	1	Введение в дисциплину.	2
2	2	Возникновение и развитие информации.	2

3	3	Социальная и массовая информация. Журналистика как средство информационной политики. Социальное функционирование журналистики.	2
Итого:			6

9. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Рабочим учебным планом не предусмотрено

10. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Таблица 11

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Проработка учебного материала (по конспектам, основной и дополнительной учебной и научной литературе).	собеседование	10
2	2	Проработка учебного материала (по конспектам, основной и дополнительной учебной и научной литературе).	собеседование	10
3	3	Проработка учебного материала (по конспектам, основной и дополнительной учебной и научной литературе).	собеседование	2
4	4	Проработка учебного материала (по конспектам, основной и дополнительной учебной и научной литературе).	собеседование	7.75
Итого:				29.75

Заочная форма обучения

Таблица 12

№ п/п	Номер раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля	Всего часов
1	1	Проработка учебного материала (по конспектам, основной и дополнительной учебной и научной литературе).	собеседование	19.75
2	2	Проработка учебного материала (по конспектам, основной и дополнительной учебной и научной литературе).	собеседование	10
3	3	Проработка учебного материала (по конспектам, основной и дополнительной учебной и научной литературе).	собеседование	10
4	4	Проработка учебного материала (по конспектам, основной и дополнительной учебной и научной литературе).	собеседование	10
5	5	Проработка учебного материала (по конспектам, основной и дополнительной учебной и научной литературе).	собеседование	5
6	6	Проработка учебного материала (по конспектам, основной и дополнительной учебной и научной литературе).	собеседование	5
Итого:				59.75

11. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы по дисциплине рекомендовано следующее учебно-методическое обеспечение:

- Положение о самостоятельной работе студентов в Санкт-Петербургском государственном университете телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- рекомендованная основная и дополнительная литература;
- конспект занятий по дисциплине;
- слайды-презентации и другой методический материал, используемый на занятиях;
- методические рекомендации по подготовке письменных работ, требования к их содержанию и оформлению (реферат, эссе, контрольная работа) ;
- фонды оценочных средств;

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств разрабатывается в соответствии с локальным актом университета «Положение о фонде оценочных средств» и является приложением (Приложение А) к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценки сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

13.1. Основная литература:

1. Панарин, И. Н.

Информационная война, PR и мировая политика : [Электронный ресурс] / И. Н. Панарин. - М. : Горячая линия-Телеком, 2006. - 351 с. - (Учебное пособие для высших учебных заведений. Специальность). - (дата обращения: 15.07.2022) . - Режим доступа: авторизованный доступ из сети Интернет, авторизованный

- доступ из локальной сети; просмотр, печать, копирование. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-93517-297-6 (в пер.) : 215.05 р.
2. Гринберг, Т. Э.
Политические технологии: ПР и реклама : [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Э. Гринберг ; рец.: В. С. Комаровский, Н. А. Костикова. - 2-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 281 с. - (дата обращения: 19.04.2023) . - Режим доступа: свободный доступ из сети Интернет, свободный доступ из локальной сети. - Библиогр.: с. 277-278. - ISBN 978-5-7567-0639-0 (в пер.) : 325.00 р.
 3. Кульназарова, Анастасия Витальевна.
Основы деловых коммуникаций : [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Кульназарова ; рец.: Д. В. Шутман, И. Г. Чередов ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2018. - 75 с. : ил. - 467.11 р.
 4. Гавра, Д. П.
Основы теории коммуникации : [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 232 с. : ил. - (дата обращения: 11.04.2024) . - Режим доступа: свободный доступ из сети Интернет, свободный доступ из локальной сети. - ISBN 978-5-534-06317-2 : 1178.00 р.
 5. Чумиков, А. Н.
Медиарилейшнз : [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - URL:
https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69084. - ISBN 978-5-7567-0715-1 : Б. ц. Книга из коллекции Аспект Пресс - Журналистика и медиабизнес.
Допущено Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области международных отношений в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Реклама и связи с общественностью»
 6. Нешитов, Петр Юрьевич.
Информационное общество : [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Ю. Нешитов ; рец.: Н. М. Сидоров, А. Ю. Вязьмин ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2020. - 56 с. : ил. - 344.18 р.
 7. Кульназарова, Анастасия Витальевна.
Нормативно-правовая база деятельности и политическое управление в сфере инфокоммуникаций : [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Кульназарова ; рец.: М. И. Чудаев, Д. В. Шутман ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2020. - 76 с. : ил. - 467.11 р.

8. Белова, Елизавета Васильевна.
Психология управленческой деятельности : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Белова ; рец.: В. А. Губин, Д. В. Шутман ; Федеральное агентство связи, С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - СПб. : СПбГУТ, 2020. - 158 с. - ISBN 978-5-89160-202-1 : 983.38 р.
9. Гринберг, Т. Э.
Политические технологии : [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 «журналистика» / Т. Э. Гринберг. - 3-е изд. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 272 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/112500>. - ISBN 978-5-7567-0952-0 : Б. ц. Книга из коллекции Аспект Пресс - Социально-гуманитарные науки
10. Медиарилейшнз и медиапланирование : [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - Сочи : СГУ, 2020. - 46 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/172128>. - . Книга из коллекции СГУ - Экономика и менеджмент
11. Смеюха, В. В.
Исследование деятельности СМИ : [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Смеюха, А. П. Гриценко. - Ростов н/Д : РГУПС, 2021. - 187 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/177150>. - ISBN 978-5-88814-947-8 : Б. ц. Книга из коллекции РГУПС - Журналистика и медиабизнес. Утверждено учебно-методическим советом университета
12. Лунева, Е. В.
Информационное обеспечение молодежной политики : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Лунева. - Курган : КГУ, 2016. - 108 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/177951>. - ISBN 978-5-4217-0343-3 : Б. ц. Книга из коллекции КГУ - Социально-гуманитарные науки
13. Ромат, Е. В.
Реклама : [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. В. Ромат, Д. Сендеров. - 9-е изд. - СПб. : Питер, 2021. - 544 с. - (Учебник для вузов). - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=377340>. - ISBN 978-5-4461-9559-6 : Б. ц. Стандарт третьего поколения.
14. Шарков, Ф. И.
Интегрированные коммуникации : реклама, паблик рилейшнз, брендинг : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 3-е изд., стер. - М. : Дашков и К, 2022. - 324 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/277271>. - ISBN 978-5-394-03519-7 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области международных отношений в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" [Предыдущее издание:](#) Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации : реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков, 2016. - 324 с. . - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/93300>
15. Антипов, К. В.
Основы рекламы : [Электронный ресурс] : учебник / К. В. Антипов. - 5-е изд.,

стер. - М. : Дашков и К, 2021. - 328 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229592>. - ISBN 978-5-394-04207-2 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент [Предыдущее издание](#): Антипов К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов, 2017. - 328 с. . - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/93404>

13.2. Дополнительная литература:

1. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебное пособие / В. А. Ачкасова [и др.] ; ред.: В. А. Ачкасова, Л. В. Володина ; рец.: А. П. Баранников, С. А. Лосев. - СПб. : Речь, 2005. - 336 с. - Библиогр. : с. 334-346. - ISBN 5-9268-0351-9 : 175.00 р. - Текст : непосредственный.
2. Информационное общество : глобальные и региональные проблемы : [Электронный ресурс] : тез. докл. VII междунар. студ. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 1-2 дек. 2005 г. / С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - СПб. : СПбГУТ, 2005. - 86, [5] с. - (в обл.) : 50.00 р.
3. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Д. П. Гавра ; С.-Петербург. гос. ун-т. - СПб. : Роза мира. - Текст : непосредственный. Ч.1. - 2005. - 171 с. : ил. - ISBN 5-85574-028-5 (в обл.) : 234.00 р.
4. Чумиков, Александр Николаевич.
Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учебное пособие / А. Н. Чумиков ; рец.: Л. Н. Тимофеева, Т. В. Карадже. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 159 с. : ил. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0656-7 : 255.00 р., 267.70 р. - Текст : непосредственный.
5. Белова, Елизавета Васильевна.
Психология массовых коммуникаций : [Электронный ресурс] : практикум / Е. В. Белова ; рец. В. А. Корзунин ; Федер. агентство связи, Федер. гос. бюджет. образовательное учреждение высш. образования "С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2017. - 100 с. - 1541.94 р.
6. Белова, Елизавета Васильевна.
Психологический тренинг влияния и противостояния влиянию : [Электронный ресурс] : практикум / Е. В. Белова ; рец. В. А. Корзунин ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2017. - 98 с. : табл. - 1541.94 р.
7. Белова, Елизавета Васильевна.
Технологии управления общественным мнением : [Электронный ресурс] : практикум / Е. В. Белова ; рец. В. А. Корзунин ; Федер. агентство связи, Федер. гос. бюджет. образовательное учреждение высш. образования "С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2017. - 46 с. - 740.13 р.
8. Нешитов, Петр Юрьевич.
Информационное общество : [Электронный ресурс] : практикум / П. Ю. Нешитов

- ; рец. А. Ю. Вязьмин ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2017. - 40 с. - 616.77 р.
9. Нешитов, Петр Юрьевич.
Социология массовых коммуникаций : [Электронный ресурс] : практикум / П. Ю. Нешитов ; рец. А. Ю. Вязьмин ; Федер. агентство связи, Федер. гос. образовательное бюджет. учреждение высш. проф. образования "С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича". - СПб. : СПбГУТ, 2017. - 38 с. - .
10. Манойло, А. В.
Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны : [Электронный ресурс] / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. - М. : Горячая Линия-Телеком, 2012. - 542 с. : ил. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334007>. - ISBN 978-5-9912-0253-4 : Б. ц.
11. Новиков, В. К.
Информационное оружие - оружие современных и будущих войн : [Электронный ресурс] / В. К. Новиков. - М. : Горячая Линия-Телеком, 2013. - 262 с. : ил. - URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334016>. - ISBN 978-5-9912-0166-7 : Б. ц.
12. Гавра, Д. П.
Основы теории коммуникации : [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 232 с. : ил. - (дата обращения: 11.04.2024) . - Режим доступа: свободный доступ из сети Интернет, свободный доступ из локальной сети. - ISBN 978-5-534-06317-2 : 1178.00 р.
13. Сафронова, Н. Б.
Маркетинговые исследования : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - М. : Дашков и К, 2017. - 296 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93419>. - ISBN 978-5-394-01470-3 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. Допущено Учебно-методическим объединением по образованию в области коммерции и маркетинга в качестве учебного пособия для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» (профиль «Маркетинг») . - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/56250>
14. Вирен, Г.
Современные медиа: Приемы информационных войн : [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/97232>. - ISBN 978-5-7567-0824-0 : Б. ц. Книга из коллекции Аспект Пресс - Журналистика и медиабизнес. Рекомендовано УМО по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 «Журналистика» для ФГОС . - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/68804>

15. Кузнецов, П. А.
Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса : [Электронный ресурс] : практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - М. : Дашков и К, 2017. - 296 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/107008>. - ISBN 978-5-394-01183-2 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент
16. Белова, Елизавета Васильевна.
Психология межличностного общения : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Белова ; рец.: В. А. Губин, Д. В. Шутман ; Федеральное агентство связи, С.-Петербург. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - СПб. : СПбГУТ, 2020. - 160 с. - 983.38 р.
17. Володина, Лариса Владимировна.
Консалтинг в связях с общественностью : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Володина ; рец.: А. Е. Кузьмин, А. В. Кульназарова ; Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, С.-Петербург. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - СПб. : СПбГУТ, 2021. - 67 с. - (дата обращения: 17.08.2021) . - Режим доступа: свободный доступ из сети Интернет, свободный доступ из локальной сети. - ISBN 978-5-89160-226-7 : 417.94 р.
18. Вотинцева, О. Н.
Информационная политика органов власти: проблемы формирования и реализации : [Электронный ресурс] : монография / О. Н. Вотинцева, С. В. Лагунова, А. М. Тамицкий. - Архангельск : САФУ, 2015. - 79 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/96634>. - ISBN 978-5-261-01099-9 : Б. ц. Книга из коллекции САФУ - Экономика и менеджмент
19. Цибульникова, В. Е.
Тайм-менеджмент в образовании : [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс дисциплины / В. Е. Цибульникова. - М. : МПГУ, 2016. - 32 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/106071>. - ISBN 978-5-4263-0397-3. Книга из коллекции МПГУ - Психология. Педагогика
20. Белянцев, А. Е.
Новые информационные технологии в мировой политике : [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. Е. Белянцев, В. А. Берендеев, И. В. Шамин. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. - 63 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144662>. - Б. ц. Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Информатика. Рекомендовано методической комиссией Института международных отношений и мировой истории для студентов ННГУ, обучающихся по направлениям подготовки 41.03.05 «Международные отношения» и 41.03.04 «Политология»
21. Головацкий, Е. В.
Социоинженерия : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Головацкий. - Кемерово : КемГУ, 2020. - 164 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162604>. - ISBN 978-5-8353-2683-9 : Б. ц. Книга из коллекции КемГУ - Социально-гуманитарные науки
22. Зверева, Е. А.
Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа,

социальные медиа и мультимедиа : [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. - Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. - 136 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/177104>. - ISBN 978-5-00078-429-7 : Б. ц. Книга из коллекции ТГУ им. Г.Р.Державина - Журналистика и медиабизнес

23. Гореликов, К. А.

Антикризисное управление : [Электронный ресурс] : учебник / К. А. Гореликов. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2022. - 216 с. - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=277181. - ISBN 978-5-394-03457-2 : Б. ц. Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент [Предыдущее издание](#): Гореликов К. А. Антикризисное управление : учебник / К. А. Гореликов, 2020. - 216 с. . - [Б. м. : б. и.]. - <https://e.lanbook.com/book/229157>

24. Кульназарова, Анастасия Витальевна.

Цифровые коммуникации : [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. В. Кульназарова, И. А. Алексеенко ; рец. Д. В. Шутман ; М-во цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, С.-Петербург. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. - СПб. : СПбГУТ, 2023. - 35 с. - (дата обращения: 24.11.2023) . - Режим доступа: свободный доступ из сети Интернет, свободный доступ из локальной сети. - Библиогр.: с. 34. - .

14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- www.sut.ru
- lib.spbgut.ru/jirbis2_spbgut

15. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

15.1. Программное обеспечение дисциплины:

- Open Office
- Google Chrome

15.2. Информационно-справочные системы:

- ЭБС iBooks (<https://ibooks.ru>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС СПбГУТ (<http://lib.spbgut.ru>)

15.3. Дополнительные источники

16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

16.1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины «Современные механизмы информационной политики» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Все задания, включая вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующего аудиторного занятия (лекции, практического занятия), что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить пробелы в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

16.2. Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над

конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

16.3. Подготовка к практическим занятиям

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке пройденного материала (материала лекций, практических занятий), а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Необходимо понимать, что невозможно во время аудиторных занятий изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов, и при изучении дисциплины недостаточно конспектов занятий. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

16.4. Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание обучающегося на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не

сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждение понимания его высказывания или вопроса;

- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

16.5. Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

17. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 13

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Наименование оборудования
1	Лекционная аудитория	Аудио-видео комплекс
2	Аудитории для проведения групповых и практических занятий	Аудио-видео комплекс
3	Компьютерный класс	Персональные компьютеры
4	Аудитория для курсового и дипломного проектирования	Персональные компьютеры
5	Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерная техника
6	Читальный зал	Персональные компьютеры